



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING SOCIAL (PROYECTO APRENDIZAJE SERVICIO)

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea de trabajo de aprendizaje servicio (ApS) es aprender haciendo un servicio a la comunidad. El alumnado identificará en su entorno una organización sin ánimo de lucro con una necesidad concreta, relacionada con el marketing o la investigación de mercados, a la que dará respuesta con su Trabajo Fin de Grado. Dentro de esta línea se podrían desarrollar estudios de mercado que permitan solventar las necesidades de información de estas organizaciones, así como diseñar estrategias de marketing o campañas de comunicación que contribuyan a cumplir los fines sociales de cada entidad de forma más eficaz.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing en el ámbito social (Proyecto Aprendizaje-Servicio)
Profesor: Daniel Belanche Gracia
Suplente: Teresa Montaner Gutiérrez
Nº de trabajos ofertados: 1
- Investigación de mercados en el ámbito social (Proyecto Aprendizaje-Servicio)
Profesor: Teresa Montaner Gutiérrez
Suplente: Daniel Belanche Gracia
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en establecer un marco de referencia que permita analizar y comprender alguno de los distintos procesos de compra que pueden llevar a cabo los individuos. La línea puede centrarse en todas o en alguna de las fases concretas del proceso de compra analizado, teniendo en cuenta las variables internas y externas que pueden influir en dicho proceso. Se puede abordar cualquier decisión de compra que deseen tomar los individuos (adquisición de bienes, servicios e ideas), tanto en entornos online como offline.

Gracias a las Nuevas Tecnologías, el comportamiento del consumidor se está volviendo cada vez más dinámico. El proceso de decisión de compra, tal y como se entendía desde una perspectiva tradicional, se vuelve más complejo con la incorporación de Internet y las tecnologías móviles. Por tanto, dentro de los temas propuestos también se pueden analizar los distintos aspectos que afectan al comportamiento del consumidor multicanal. Los trabajos deberán fundamentarse con teorías que sirvan para entender, analizar y predecir la interacción del consumidor con los distintos medios que tiene a su alcance. Por lo tanto, la unidad central de análisis será el consumidor, por lo que se requiere la elaboración de uno o varios estudios empíricos con muestras de consumidores.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Proceso de decisión de compra
Profesora: Marta Pedraja Iglesias
Suplente: Mercedes Marzo Navarro
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento del consumidor online
Profesor: Daniel Belanche Gracia
Suplente: Miguel Guinalú Blanco
Nº de trabajos ofertados: 1
- Comportamiento del consumidor ante la realidad aumentada y la realidad virtual
Profesor: Carlos Flavián Blanco y Sergio Barta Arroyos
Suplente: Daniel Belanche Gracia
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

COMUNICACIÓN COMERCIAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

12

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea recoge diferentes aspectos de la comunicación comercial. Entre ellos podemos destacar:

- Planes de comunicación
- Comunicación estratégica y táctica
- Herramientas de comunicación
- Comunicación corporativa
- Nuevas tendencias de comunicación
- Comunicación 2.0
- Gamificación, advergames, in-game advertising
- ...

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Comunicación Comercial I
Profesor: Raquel Gurrea Sarasa
Suplente: Pilar Urquizu Samper
Nº de trabajos ofertados: 4
- Comunicación Comercial II
Profesor: Pilar Urquizu Samper
Suplente: Raquel Gurrea Sarasa
Nº de trabajos ofertados: 4
- Comunicación y Gamificación I
Profesor: Sara Catalán Gil
Suplente: Isabel Buil Carrasco
Nº de trabajos ofertados: 2
- Comunicación y Gamificación II
Profesor: Sara Catalán Gil y Paula Bitrián Arcas
Suplente: Isabel Buil Carrasco
Nº de trabajos ofertados: 1

- Publicidad online
Profesor: Daniel Belanche Gracia
Suplente: Carlos Flavián Blanco
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

DIRECCIÓN DE VENTAS

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata de analizar y estudiar distintos aspectos de la gestión de la fuerza de ventas con el objetivo de incrementar los beneficios de la empresa en base a la fidelización y recomendación ejercida por los clientes. El papel del vendedor ha estado muy criticado por tener como objetivo vender sin más. Sin embargo, en los últimos años las empresas han tomado conciencia del papel estratégico del vendedor para conseguir clientes satisfechos pasando a llevar a cabo una venta relacional en la que es un asesor y solucionador de problemas. Esta línea abarca temas que pueden ser generales como la gestión de la fuerza de ventas o gestión de equipos de venta, estrategias de motivación, productividad y eficacia hasta otros como la venta relacional, venta adaptativa y sus consecuencias en la satisfacción y experiencia con la compra, el uso de las TICs en la venta o la percepción de los consumidores de la adaptación del vendedor y de su labor en la venta entre otros muchos.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Dirección de ventas
Profesora: Laura Lucia Palacios
Suplentes: Marta Pedraja Iglesias y Raúl Pérez López
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo incluye todos aquellos relativos a la toma de decisiones sobre distribución comercial: sistemas, canales, agentes, relaciones, consumidor final. Análisis de la disyuntiva de internalizar o externalizar la actividad y el de las funciones de intermediación, así como la distribución física.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Distribución comercial
Profesora: Carmen Berné Manero
Suplente: Marta Pedraja Iglesias
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

EL CONSUMIDOR EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en el desarrollo sostenible operacionalizado a través de la denominada Economía Circular, como un nuevo modelo de producción y consumo. La implementación de la economía circular implica cambios significativos en el comportamiento de los consumidores. El consumidor es el facilitador central de los modelos comerciales circulares. Esta línea se centrará en el mercado de la ropa/textil, siendo la unidad central de análisis será el consumidor, por lo que se requiere la elaboración de uno o varios estudios empíricos con muestras de consumidores.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- El papel del consumidor en la economía circular I
Profesora: Mercedes Marzo Navarro y Ana Grilló Méndez
Suplente: Marta Pedraja Iglesias
Nº de trabajos ofertados: 1
- El papel del consumidor en la economía circular II
Profesora: Marta Pedraja Iglesias y Ana Grilló Méndez
Suplente: Mercedes Marzo Navarro
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

e-MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

7

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea es desarrollar TFGs, que desde una perspectiva práctica, aborden temáticas diversas, todas ellas relacionadas con la integración de la tecnología en la actividad de marketing, como por ejemplo, análisis de modelos de e-business exitosos, mobile marketing, redes sociales, comunicación digital, SEO, usabilidad web, realidad virtual, comportamiento del consumidor online, monitorización de redes sociales, estudios sectoriales, plan de marketing digital, desarrollo de nuevos productos o servicios digitales, Big Data e Inteligencia Artificial, robótica, metaverso, gaming, marketing de influencers, entre otros.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- e-Marketing
Director: Miguel Guinalíu Blasco
Suplente: Daniel Belanche
Nº de trabajos ofertados: 2
- e-Marketing
Director: Miguel Guinalíu Blasco
Suplente: M^a Dolores Delso Aranaz
Nº de trabajos ofertados: 3
- La experiencia del consumidor con las tecnologías 4.0
Director: Sergio Ibáñez Sánchez
Suplente: Miguel Guinalíu Blasco
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA EL ANÁLISIS Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

12

BREVE DESCRIPCIÓN

La investigación de mercados utiliza diferentes metodologías que nos permiten obtener la información necesaria para analizar el comportamiento del mercado y poder diseñar estrategias de marketing. Los trabajos de esta línea tienen como objetivo el análisis y/o diseño de estrategias comerciales apoyándose en los resultados de un estudio de mercado elaborado por el alumno. Para poder plantear la investigación, el estudiante deberá realizar previamente una contextualización y una revisión teórica del tema objeto de estudio. En esta línea podrían tener cabida trabajos desarrollados en colaboración con empresas u entidades no lucrativas.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing I
Director: Ana Garrido Rubio
Suplente: Teresa Montaner Gutiérrez
Nº de trabajos ofertados: 4
- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing II
Director: Teresa Montaner Gutiérrez
Suplente: Ana Garrido Rubio
Nº de trabajos ofertados: 3
- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing III
Director: Isabel Buil Carrasco
Suplentes: Sara Catalán Gil
Nº de trabajos ofertados: 2
- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing IV
Director: Sara Catalán Gil
Suplente: Isabel Buil Carrasco
Nº de trabajos ofertados: 2

- Investigación de Mercados para el análisis y diseño de estrategias de marketing V
Director: Blanca Hernández Ortega
Suplentes: Teresa Montaner Gutiérrez y Ana Garrido Rubio
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DEPARTAMENTO

DIRECCIÓN DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

LÍNEA DE TRABAJO

DISEÑO DE CUESTIONARIOS

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Cada vez se defiende más que la sociedad debe ser inclusiva, pero la realidad es que la inclusividad no llega a todos los ámbitos. Por ejemplo, en investigación de mercados, una de las cuestiones que genera debate es la forma en que se pregunta por el sexo/género en las encuestas. El objetivo de esta línea de Trabajo Fin de Grado es analizar, mediante entrevistas en profundidad, esta problemática desde una doble perspectiva: la de los profesionales de la investigación de mercados y la de los ciudadanos. Este trabajo requiere tener un nivel medio de inglés puesto que se trabajará con fuentes secundarias escritas en este idioma.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- ¿Cómo abordar la pregunta sobre sexo/género en las encuestas?
Director: Teresa Montaner Gutiérrez
Suplente: Ana Garrido Rubio
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING INTERNACIONAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trabajarán los aspectos derivados de llevar a cabo una actividad de marketing en el ámbito internacional, profundizando en el entorno global y específico, seleccionando mercados exteriores, proponiendo formas de entrada en esos mercados, presentando los objetivos y las estrategias a seguir en cada mercado y estudiando los programas de marketing mix internacional más adecuados, así como planteando la organización y controles del programa de marketing internacional.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de marketing internacional
Profesor: M^a Dolores Delso Aranaz
Suplente: Miguel Guinalú Blasco
Nº de trabajos ofertados: 4



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING DEPORTIVO

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea recoge diferentes aspectos del marketing deportivo. Entre ellos podemos destacar:

- Análisis de estrategias y acciones de marketing de clubes e instituciones deportivas
- Estudio del patrocinio,
- Análisis del posicionamiento y atractivo de los diferentes deportes
- Gestión de eventos
- ...

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing Deportivo I
Director: Ana Garrido Rubio
Suplente: Pilar Urquizu Samper
Nº de trabajos ofertados: 1
- Marketing Deportivo II
Director: Pilar Urquizu Samper
Suplente: Ana Garrido Rubio
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING EMOCIONAL, MARKETING SENSORIAL Y MARKETING EXPERIENCIAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

Las decisiones tomadas por el consumidor en su proceso de compra pueden tener una base racional o bien una base emocional. Los modelos económicos tradicionales explican el comportamiento del consumidor atendiendo a la racionalidad económica. Sin embargo, cada vez se considera que tienen una mayor importancia las decisiones que el consumidor toma atendiendo a sus emociones y que luego justifica aplicando la racionalidad económica. Variables como el precio o las características y prestaciones de un producto son importantes, pero cada vez se considera que son más importantes las emociones y sensaciones que experimenta el consumidor.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing Emocional, Sensorial y Experiencial en entornos online y offline
Profesor: Carlos Flavián Blanco y Marta Flavián Lázaro
Suplente: Carlos Orús Sanclemente
Nº de trabajos ofertados: 2
- Experiencias multisensoriales en entornos online y offline
Director: Sergio Ibáñez Sánchez
Suplente: Carlos Flavián Blanco
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

ESTRATEGIAS DE MARKETING RELACIONAL, CRM Y GESTIÓN DEL VALOR DEL CLIENTE

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea tiene como principal objetivo el análisis de la gestión de las relaciones con los clientes, abordando su estudio desde un punto de vista estratégico, tratando de fomentar el desarrollo de relaciones duraderas y exitosas. En los últimos años las organizaciones han tomado conciencia de que el factor diferencial en los negocios no son los productos que se comercializan, sino los clientes con los que mantenemos relaciones. El objetivo, por tanto, es poder gestionar las relaciones con cada cliente de manera personalizada, tratando de implicarlos y mejorar su satisfacción para que así ellos deriven un mayor valor y, por ende, la organización obtenga unos resultados más positivos en forma de fidelización, recomendaciones, participación en la co-creación de productos y servicios, etc. El estudio de estas cuestiones no se circunscribe únicamente al ámbito lucrativo. Crecientemente las organizaciones sin ánimo de lucro han tomado conciencia de la importancia de construir buenas relaciones con sus consumidores (ej. voluntarios, donantes, etc.). Por lo tanto, esta línea comprende también el estudio de las relaciones en el ámbito sin ánimo de lucro con objeto de fomentar comportamientos responsables de la ciudadanía y promover el bienestar social. Algunos de los temas que se abordan en esta línea incluyen: la fidelización del cliente, el comportamiento multicanal, el boca-a-oreja, los programas de fidelización, las recomendaciones incentivadas, la co-creación de productos y servicios, la gestión de las quejas y situaciones insatisfactorias, o la gestión estratégica de los precios.

Esta línea de trabajo también se centra en analizar la experiencia del cliente con la empresa, desde que inicia su relación con la misma hasta su fin, con el objetivo de plantear las estrategias y herramientas adecuadas para su gestión. Para ello, el estudiante puede analizar los diferentes puntos de contacto (tanto directos como indirectos) entre la empresa y el cliente a lo largo de esta relación de forma holística, o centrarse en uno de estos puntos de contacto en particular. Existen múltiples puntos de contacto, pero destacan los denominados momentos de verdad, como es el contacto con empleados, la experiencia de compra, la comunicación directa y el servicio postventa.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing Relacional I
Profesor: F. Javier Sesé
Suplente: Laura Lucia
Nº de trabajos ofertados: 2
- Marketing Relacional II
Profesor: F. Javier Sesé
Suplente: Carlos Orús
Nº de trabajos ofertados: 2
- La gestión de la experiencia del cliente I
Profesor: Raúl Pérez López
Suplente: Victoria Bordonaba Juste
Nº de trabajos ofertados: 1
- La gestión de la experiencia del cliente II
Profesor: Raúl Pérez López
Suplente: Ana Garrido Rubio
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING TURÍSTICO

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se basa en el estudio del turismo como estrategia de marketing desde el punto de vista de la gastronomía, la imagen de un destino, marca-ciudad, etc. De forma que se pueden hacer trabajos sobre: Turismo gastronómico; Turismo enológico, Imagen de los destinos turísticos; Turismo de ciudades, Turismo rural, Turismo cultural, Turismo cinematográfico, Turismo religioso, Turismo de compras, Turismo y economía colaborativa, Turismo deportivo, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing turístico I
Profesora: Carmina Fandos Herrera
Suplente: Julio Jiménez Martínez
Nº de trabajos ofertados: 2
- Marketing turístico II
Profesora: Mercedes Marzo Navarro
Suplente: Marta Pedraja Iglesias
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea trata de analizar la relación entre el marketing de las empresas y la Responsabilidad Social de las mismas. Los estudiantes analizarán la forma en que las empresas adaptan sus estrategias comerciales a los principios de Responsabilidad Social Corporativa. Se trataría de ver en qué medida las empresas tienen en cuenta aspectos tales como el diseño, las materias primas, la logística, los métodos de fabricación empleados, el impacto medioambiental del producto durante el uso y la posterior reutilización o reciclaje del mismo. Además, también se profundizará en el estudio del consumidor socialmente responsable y el impacto que tienen sus actos de consumo en las decisiones comerciales de las empresas.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing y RSC
Profesora: Elena Fraj Andrés
Suplente: J. Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

PLAN DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Se centra en establecer el marco de referencia en el que actúa o actuará la organización analizada, determinando y comprendiendo los aspectos clave que le permitan desarrollar su planificación estratégica. Para ello, se realiza un análisis de la situación actual, tanto interna como externa, de la organización que permita establecer los objetivos a alcanzar. Se evalúan y establecen los instrumentos que configuran la estrategia de marketing, planificando su puesta en marcha y posterior control.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de Marketing de una organización
Profesora: Marta Pedraja Iglesias
Suplente: Mercedes Marzo Navarro
Nº de trabajos ofertados: 1