



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2022-2023

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL MULTICANAL

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

### BREVE DESCRIPCIÓN

El aumento en el número de canales de marketing a través de los cuales poder efectuar transacciones comerciales ha aumentado de manera significativa con los recientes desarrollos tecnológicos. Esta línea pretende profundizar en el estudio de sistemas de distribución con múltiples canales, tratados tanto desde una perspectiva de la oferta, es decir, analizando las decisiones estratégicas de las organizaciones acerca del número y tipología de canales a utilizar, como de la demanda, es decir, analizando las reacciones de los consumidores ante el amplio abanico de canales que se les abre para efectuar transacciones comerciales.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Distribución Comercial Multicanal  
Profesor: F. Javier Sesé Oliván  
Suplente: Carmen Berné Manero  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2022-2023

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

Investigación de mercados aplicada

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

### BREVE DESCRIPCIÓN

La investigación de mercados utiliza diferentes metodologías que nos permiten obtener la información necesaria para mejorar el proceso de toma de decisiones. Los trabajos de esta línea tienen como objetivo el desarrollo de una investigación de mercados para obtener información que ayude a comprender el mercado y/o el entorno, identificar problemas y oportunidades, estudiar la viabilidad comercial de ideas y decisiones relativas a las variables de marketing, etc.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación de mercados aplicada I  
Directora: Isabel Buil Carrasco  
Suplente: Sara Catalán Gil  
Nº de trabajos ofertados: 2
- Investigación de mercados aplicada II  
Director: Blanca Hernández Ortega y José Luis Franco Sánchez-Lafuente  
Nº de trabajos ofertados: 1



# OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

## CURSO ACADÉMICO 2022-2023

### GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

### ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

### DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

### LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING INTERNACIONAL

### NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

### BREVE DESCRIPCIÓN

Se trabajarán los aspectos derivados de llevar a cabo una actividad de marketing en el ámbito internacional, profundizando en el entorno global y específico, seleccionando mercados exteriores, proponiendo formas de entrada en esos mercados, presentando los objetivos y las estrategias a seguir en cada mercado y estudiando los programas de marketing mix internacional más adecuados, así como planteando la organización y controles del programa de marketing internacional.

### POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de marketing internacional  
Profesora: M<sup>a</sup> Dolores Delso Aranaz  
Suplente: Miguel Guinalú Blasco  
Nº de trabajos ofertados: 2