

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2025/26. PRIMER SEMESTRE.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	61750. Dirección estratégica	61752. Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 26 de septiembre al 12 de diciembre de 2025

CAMBIO DE DÍA: El miércoles 15 de octubre tendrá horario de lunes (el mismo que en FEE).

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16 B.

FECHAS DE EXÁMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
61750. Dirección estratégica	7 de enero	1 de julio
61751. Bases teóricas en dirección y organización de empresas	9 de enero	29 de junio
61752. Bases teóricas en marketing	15 de enero	2 de julio
61753. Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	13 de enero	30 de junio

LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA CONVOCATORIA OFICIAL QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN.

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2025/26. 2º SEMESTRE (CIM).

ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61761. Particularidades del consumidor on-line	61754. Comportamiento del consumidor	61760. Métodos de modelización*	61758. Marketing medioambiental	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales
17-19	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61762. Resultados del marketing interno y externo	61759. Medios de comunicación no convencionales	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	
19-21			61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial		

Periodo de clases: del 19 de enero al 8 de mayo de 2026

CAMBIO DE DÍA: Los martes 7 y 21 de abril tendrán horario de viernes; el miércoles 4 de marzo tendrá horario de jueves (el mismo que en FEE).

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B

* Las sesiones de la asignatura Métodos de Modelización se desarrollarán en el aula INFO M7.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
61754. Comportamiento del consumidor	12 de mayo	16 de junio
61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	27 de mayo	1 de julio
61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	21 de mayo	25 de junio
61757. La dirección de marca en las organizaciones	18 de mayo	22 de junio
61758. Marketing medioambiental	14 de mayo	18 de junio
61759. Medios de comunicación no convencionales	20 de mayo	24 de junio
61760. Métodos de modelización	13 de mayo	17 de junio
61761. Particularidades del consumidor on-line	11 de mayo	15 de junio
61762. Resultados del marketing interno y externo	19 de mayo	23 de junio
61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	28 de mayo	30 de junio

LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA CONVOCATORIA OFICIAL QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN.

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2025/26. 2º SEMESTRE (OE).

ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61771 Gestión medioambiental y RSC	61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61770 Gestión flexible de las organizaciones	
17-19	61768. Estrategia y valor de la empresa	61772 Modelos de gobierno y control de la empresa	61765. Diseño organizativo	61766 Economía social y emprendedores sociales	
19-21	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	61769 Gestión de la innovación			

Periodo de clases: del 19 de enero al 8 de mayo de 2026

CAMBIO DE DÍA: Los martes 7 y 21 de abril tendrán horario de viernes; el miércoles 4 de marzo tendrá horario de jueves (el mismo que en FEE).

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	13 de mayo	17 de junio
61765. Diseño organizativo	20 de mayo	24 de junio
61766 Economía social y emprendedores sociales	14 de mayo	18 de junio
61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	12 de mayo	16 de junio
61768. Estrategia y valor de la empresa	11 de mayo	15 de junio
61769 Gestión de la innovación	19 de mayo	23 de junio
61770 Gestión flexible de las organizaciones	21 de mayo	25 de junio
61771 Gestión medioambiental y RSC	18 de mayo	22 de junio
61772 Modelos de gobierno y control de la empresa	26 de mayo	30 de junio
61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	25 de mayo	26 de junio

LOS HORARIOS SE ESTABLECERÁN EN LA **CONVOCATORIA OFICIAL** QUE SE EXPONDRÁ CON ANTELACIÓN.