Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza

Seminarios de Investigación 2020/2021

Departamento de Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados

"Listening to your Customer's Heart or Head? Distinguishing the Roles of Customer Experience and Lock-in"   *Lily (Xuehui) Gao*
"The Role of Gamification in Facilitating the Management of Personal Finances Through Mobile Apps"   *Paula Bitrián Arcas*

Miércoles **10 de marzo** de 2021 a las **10 horas**

Asistencia a la sala de Google Meet y solicitud de certificado de asistencia:

Khaoula Akdim (kakdim@unizar.es) o Andreea Trifu (atrifu@unizar.es)