



Departamento de  
Dirección de Marketing e  
Investigación de Mercados  
**Universidad Zaragoza**

## **Seminarios de Investigación 2020/2021**

Departamento de Dirección de Marketing e  
Investigación de Mercados

***"Impacts of technological embodiment through virtual reality on potential guests' emotions and engagement"***

*Sergio Ibáñez-Sánchez*

Lunes **05 de octubre** de 2020 a las **10 horas**

*Asistencia a la sala de Google Meet, previa solicitud a:*

*Khaoula Akdim ([kakdim@unizar.es](mailto:kakdim@unizar.es)) o Andreea Trifu ([atrfu@unizar.es](mailto:atrfu@unizar.es))*