

Marketplace: Seguros Empleo Pisos Ahorro Móviles Rutas Apuestas



20minutos.tv Listas laBlogoteca Minutecas

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Moda y belleza Motor Viajes Vivienda Empleo Juegos 20 minutos EE UU 20 minutos México Edición impresa Servicios

Zaragoza

La UZ inicia en enero un ciclo dedicado al marketing y a sus repercusiones en la sociedad

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (UZ) acogerá a partir de enero los Ciclos de Marketing y Sociedad, organizados por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, que nacen con el objetivo de mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad.

ECO

Poca actividad social
¿Qué es esto?

0

Seguir a @20m

Twitter

1

0

Me gusta

0

EUROPA PRESS. 02.01.2013

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (UZ) acogerá a partir de enero los Ciclos de Marketing y Sociedad, organizados por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, que nacen con el objetivo de mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad.

Una de las actuaciones más relevantes de esta iniciativa es el ciclo de Experiencias en Marketing y Sociedad, una actividad abierta a todo interesado en conocer la conexión entre el marketing y el desarrollo de la sociedad, aunque especialmente dirigida a los estudiantes del grado en Marketing e Investigación de Mercados.

En ella, expertos en decisiones de marketing en organizaciones que son una referencia a nivel nacional e internacional cuentan en primera persona su trayectoria profesional y posteriormente

importantes repercusiones, entre otros.

El socio director de AINMER investigación, Javier Tarazona, inaugurará este ciclo el 10 de enero a las 13.00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa del campus Río Ebro con la conferencia 'Aplicación de la Neurociencia al marketing: el neuromarketing'.

Tarazona cuenta con más de 13 años de experiencia en investigación de mercados y su instituto es uno de los escasos ejemplos de investigación de mercados que aplican los conocimientos de la neurociencia al marketing.

Este ciclo de Experiencias se prolongará hasta mayo y ya han confirmado su participación Pilar Sánchez, directora de Gamón Pumareta y experta en especificidades del marketing como el marketing directo, público, de salud o de religiones; el fundador y director de Centradlereservas.com, Ricardo Buil, hablará sobre los "milagros" del marketing online; Ignacio Moniente, de Proximia, sobre audiencia y comunicación de medios; y el gerente del Grupo 4 de Comunicación, Miguel Ángel Catalán, abordará las estrategias de comunicación para el lanzamiento de nuevas marcas.

El ciclo de Experiencias en Marketing y Sociedad se complementará, además, con diferentes actuaciones integradas en los Ciclos de Marketing y Sociedad, con el objetivo de acercar la universidad al mundo empresarial.

Así, se programan visitas planificadas a empresas como Plaza Impertial, Puerto Venecia, Podoactiva en Walqa o Arc Distribución Ibérica; colaboraciones en ideas y concursos para ayudar en la toma de decisiones de las empresas; relaciones con las principales asociaciones empresariales; o la participación en foros, facilitando la asistencia de los estudiantes del grado.

↓ PUBLICIDAD ↓

Noticias de Tu ciudad

Zaragoza Aragón

UGT cifra el seguimiento de la huelga de monitoras en un 100 por cien este miércoles y espera empezar la negociación

Barrena (IU) dice que PP y PAR "siguen sin proyecto" y que utilizan la crisis para privatizar los servicios públicos

El Parque de Ordesa y Monte Perdido contará este año con un presupuesto de 2 millones de euros

Vallés (PP) dice que "la oposición" aprovecha la huelga de las monitoras de comedor para "arremeter contra el PP"

Pisos Empleado Iniciar sesión Registrarse Buscar

Marca Selecciona Modelo Selecciona
Desde € Selecciona Hasta € Selecciona



El tiempo en Zaragoza

Hoy 10 Jan		Mañana 11 Jan		Sábado 12 Jan		Domingo 13 Jan	
Min 5°	Max 14°	Min 4°	Max 12°	Min 2°	Max 13°	Min 0°	Max 9°
19 km/h		22 km/h		15 km/h		22 km/h	

Consulta aquí [más noticias de Zaragoza](#).

Vende tu casa en el portal inmobiliario líder en España

ANUNCIOS GOOGLE

Comunicación on-line 2.0

Servicios de marketing en Blogs, Redes Sociales y Comunicación 2.0
www.adesis.com/Comunicacion-Online

Master Marketing Digital

Aprende los secretos del Marketing en Internet: SEO, SEM, SMO, M-mkt
lebschool.com/Marketing-Internet

Registro de Marca 165 €

Proteja su marca fácilmente ¡el mejor precio del mercado!
www.speedpatent.es

0 mm 0 mm 1,7 mm 0,2 mm

© tiempo y temperatura.es, FORECA

Introduce un lugar

Buscar

Proporcionado por: [tiempo y temperatura.es](#)

Relacionadas en 20minutos.es

- El campus de Huesca presenta siete documentales científicos de investigadores de la UZ (27/05/12)
- El campus de Huesca presenta siete documentales científicos de investigadores de la UZ (27/05/12)
- El campus de Huesca presenta siete documentales científicos de investigadores de la UZ (27/05/12)

Además en 20minutos.es

NACIONAL



Varios veteranos que residen en Venezuela pilotan el final de ETA

CINE



Puigcorbó: "A los actores se les castiga por sus ideas"

ARTREND



Arte sobre la urgencia de responsabilizarnos del deterioro del planeta

DEPORTES



Victoria Padial, una pionera continental que esquía y dispara

ECO

®

Poca actividad social
¿Qué es esto?

tiempo temperatura.es

Comentarios (0) Correcciones (0) 20minutos.es responde(0) Facebook

Sin comentarios

Suscribirse por RSS

No hay comentarios por el momento. Sé el primero en participar

[Inicia sesión](#) o [regístrate](#) para usar estas opciones

Ordenar por:

Antiguos primero

Ver:

Todos

Aplicar

Esta información sólo puede ser comentada y corregida por usuarios registrados.

Regístrate

Iniciar sesión

Conectar con

Consulta los casos en los que 20minutos.es restringirá la posibilidad de dejar comentarios

- Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs
- Videojuegos Moda y belleza Salud Motor Viajes Vivienda Empleo Archivo Edición Boletines Servicios

Además...	Comunidades	Servicios	Blogs	Especiales	Minutecas	Schibsted	Corporativo
Cine	Andalucía	20Minutos Accesible	El blog del becario	Elecciones catalanas	Franja de Gaza	Anuncios clasificados	Quiénes somos
Música	Aragón	Seguros de coche	Bravo, Fernando	Elecciones EE UU 2012	Desahucios	Ofertas de empleo	Grupo 20minutos
Videojuegos	Asturias	Pisos	¿Qué fue de?	Premios 20Blogs	14-N: Huelga General	Compra y alquiler de pisos	Schibsted Group
Moda y belleza	Barcelona/Cataluña	Versión móvil	Ni libre ni ocupado	Tierra Viva	Tragedia en el Madrid Arena	Cursos y formación	Edición impresa
Salud	Castilla y León	Aplicaciones móviles	Arquitectura	El microscopio	Inmigrantes y sanidad	Coches de ocasión	Titulares RSS
Motor	Comunidad Valenciana	El Tiempo	Madre reciente	Elecciones 21-O	Mariano Rajoy	Oficinas y locales	Trabaja con nosotros
Viajes	Galicia	Boletines	Crónica verde	Fórmula 1	iPhone 5	Ofertas de trabajo	Plan Avanza
Vivienda	Madrid	Compartir coche	¿Que paren las máquinas!	MotoGP	Ajustes económicos	Motos de ocasión	Publicidad
Empleo	País Vasco	Móviles.com	Tu blog	Fútbol	Copa Davis	Lider clasificados online	Aviso legal
Entrevistas	Región de Murcia	Polo Jorge Lorenzo	Runstorming	Tenis	Facebook	20minutes.fr	Contacto

Listas

Resto de ciudades

El listo que todo lo sabe

 **acierto.com**

Compara **30 Seguros Coche**
¡En sólo **3 minutos!**



Web accesible con tecnología

inclusite

Buscar