

Lugar de celebración:

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa
Edificio Lorenzo Normante
Universidad de Zaragoza
Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n



**Universidad
Zaragoza**



**Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza**

**CICLOS DE
MARKETING Y SOCIEDAD:
I CICLO DE EXPERIENCIAS**

**Organizados por el Departamento de Dirección de
Marketing e Investigación de Mercados de la
Universidad de Zaragoza**

Programa actualizado en:

<http://marketing.unizar.es> y en



Objetivo

Los Ciclos de Marketing y Sociedad que se inician este curso académico 2012-2013, nacen con vocación de permanencia y de renovación, a la altura de la evolución temporal de la disciplina del marketing. En ellos, se pretende mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad.

Los Ciclos se inauguran con la celebración del 1^{er} “Ciclo de Experiencias de Marketing y Sociedad”. Expertos en distintos ámbitos relacionados con el marketing presentarán su trayectoria profesional y compartirán una experiencia. Aprovechando la celebración en 2012 del año internacional de la neurociencia, la sesión inaugural tratará de la aplicación de la neurociencia al marketing. A esta experiencia se sumarán después otras, relativas a especificidades del marketing en distintos ámbitos; a decisiones de distribución online del producto turístico; a la presentación de la importancia de las audiencias en los medios de comunicación y a estrategias para comunicar nuevas marcas. Está previsto clausurar el Ciclo con una experiencia de expansión de cartera, primicia en un mercado de consumo duradero.

Se ha solicitado a la Comisión de Estudios de Grado de la Universidad de Zaragoza la concesión de 0'5 créditos como Actividad Cultural para aquellos alumnos de Grado que acrediten la asistencia. A todo participante que lo solicite se le emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

La asistencia al Ciclo es libre, previa inscripción a través de la página web <http://marketing.unizar.es> del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados. La fecha límite de inscripción es el martes **8 de enero***.

*Aforo limitado.

PROGRAMA DEL 1^{er} CICLO DE EXPERIENCIAS

Jueves, 10 de enero

13.00 Inauguración

D. Alberto Molina

Decano de la Facultad de Economía y Empresa

D^a. Carmen Berné

Directora del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza

Autoridades representantes de los empresarios de Aragón

13.15 “*La Investigación de Marketing al día: Neuromarketing y otras realidades*”

D. Javier Tarazona

Socio-director de Ainmer Investigación

Viernes, 22 de febrero

13.00 “*Aplicaciones del Marketing en la Sociedad*”

D^a. Pilar Sánchez

Directora de Gamón-Pumareta

Jueves, 7 de marzo

13.00 “*Estrategias de Comunicación para el Lanzamiento de Nuevas Marcas*”

D. Miguel Ángel Catalán

Director General de Grupo4 Comunicación

Jueves, 18 de abril

13.00 “*Audiencia y Comunicación de Medios*”

D. Ignacio Moniente

Director de Administraciones Públicas y Relaciones Institucionales para España de Proximia

Martes, 30 de abril

13.00 “*Marketing Online ¿Existen los Milagros?*”

D. Ricardo Buil

Fundador y Director de Centraldereservas.com

Jueves 16 de Mayo

13.00 “*Estrategia de Lanzamiento de ING Direct o Cómo Romper las Reglas del Marketing Bancario*”

D^a. María López

Responsable de Desarrollo Estratégico de Marketing y de Negocio de la Fundación Microfinanzas BBVA.