



CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTAL TIC SALUD .CAT

europapress.es | ARAGÓN

Miércoles, 9 de enero 2013

últimas noticias



ABONADOS

Buscar...

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS VÍDEOS FOTOS SERVICIOS LENGUAS

ARAGÓN

Huesca Teruel Zaragoza [twitter](#) @ep_aragon

ESTE MES DE ENERO

La Universidad de Zaragoza inicia un ciclo dedicado al marketing

Directorio Ciclos Marketing Sociedad Experiencias Marketing Sociedad
Facultad Economía Empresa Universidad Zaragoza Investigación Mercados

ZARAGOZA, 2 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (UZ) acogerá a partir de enero los Ciclos de Marketing y Sociedad, organizados por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, que nacen con el objetivo de mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad.

Una de las actuaciones más relevantes de esta iniciativa es el ciclo de Experiencias en Marketing y Sociedad, una actividad abierta a todo interesado en conocer la conexión entre el marketing y el desarrollo de la sociedad, aunque especialmente dirigida a los estudiantes del grado en Marketing e Investigación de Mercados.

En ella, expertos en decisiones de marketing en organizaciones que son una referencia a nivel nacional e internacional cuentan en primera persona su trayectoria profesional y posteriormente comparten una experiencia concreta con el público; un contenido sobre el que tienen información diferencial, la última decisión que han tomado o un proyecto de futuro de importantes repercusiones, entre otros.

El socio director de AINMER investigación, Javier Tarazona, inaugurará este ciclo el 10 de enero a las 13.00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa del campus Río Ebro con la conferencia 'Aplicación de la Neurociencia al marketing: el neuromarketing'.

Tarazona cuenta con más de 13 años de experiencia en investigación de mercados y su instituto es uno de los escasos ejemplos de investigación de mercados que aplican los conocimientos de la neurociencia al marketing.

Este ciclo de Experiencias se prolongará hasta mayo y ya han confirmado su participación Pilar Sánchez, directora de Gamón Pumareta y experta en especificidades del marketing como el marketing directo, público, de salud o de religiones; el fundador y director de Centradlereservas.com, Ricardo Buil, hablará sobre los "milagros" del marketing online; Ignacio Moniente, de Proximia, sobre audiencia y comunicación de medios; y el gerente del Grupo 4 de Comunicación, Miguel Ángel Catalán, abordará las estrategias de comunicación para el lanzamiento de nuevas marcas.

El ciclo de Experiencias en Marketing y Sociedad se complementará, además, con diferentes actuaciones integradas en los Ciclos de Marketing y Sociedad, con el objetivo de acercar la universidad al mundo empresarial.

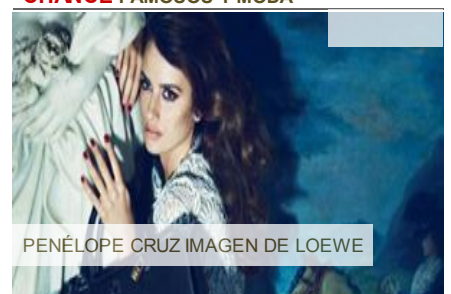
Así, se programan visitas planificadas a empresas como Plaza Imperial, Puerto Venecia, Podoactiva en Walqa o Arc Distribución Ibérica; colaboraciones en ideas y concursos para ayudar en la toma de decisiones de las empresas; relaciones con las principales asociaciones empresariales; o la participación en foros, facilitando la asistencia de los estudiantes del grado.

últimas noticias

13:31 Enel Green Power pone en marcha un nuevo parque eólico de 18 MW en Soria



CHANCE FAMOSOS Y MODA



DEPORTES



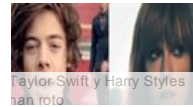
Compartir

Hotel Zaragoza desde 27€

trivago.es/Oferita-Hotel-Zaragoza

trivago™ 127 Hoteles en Zaragoza. Ofertas hotel, Compáralos y ^{A+}Gestión anuncios ▶**VÍDEOS DESTACADOS**

'Blancanieves', la gran favorita a los Premios Goya



Más Leídas

Más Noticias

1. **Fallece el diseñador Manuel Mota a los 46 años**
2. **El diseñador Manuel Mota ha fallecido**
3. **Un asteroide 'rozará' la Tierra amenazando la seguridad de los satélites**
4. **Columbia Helicopters confirma que los 7 muertos en el accidente de Perú trabajaban para la compañía**
5. **Sergio Ramos y Pilar Rubio juntos de nuevo**
6. **Primeras imágenes de un calamar gigante en la profundidad del océano**
7. **La Asamblea Nacional da a Chávez "todo el tiempo" para recuperarse**
8. **Localizado en Barcelona el esqueleto de una mujer desaparecida en julio**
9. **LG demuestra el potencial de su pantalla OLED curvada**
10. **Nace el 'Partido X. Partido del Futuro' para "resetear el espacio electoral"**

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Accede con tu cuenta - [Crea una cuenta nueva](#) -

COMENTAR ESTA NOTICIA (COMO USUARIO INVITADO)

Firma: (Usuario sin registrar)

Comentar

- [Accede con tu cuenta](#)

LA ACTUALIDAD MÁS VISITADA EN WWW.EUROPAPRESS.ES

**Fallece el diseñador
Manuel Mota a los 46
años****Primeras imágenes de
un calamar gigante en
la profundidad del
océano****LG demuestra el
potencial de su
pantalla OLED curvada****EUROPA PRESS**

Contacto
Aviso legal
Catálogo
[Edición para Kindle](#)

PORTALES

Turismo
Chance
Portaltic
[europapress.tv](#)
[europapress.cat](#)
[fotos.europapress.es](#)

SÍGUENOS

Twitter
Facebook
Youtube
Tuenti
Boletín
RSS

ENLACES

Liga de fútbol BBVA
Prima de Riesgo
Servicios
Lotería de Navidad
Estado del tráfico

www.europapress.es es el portal de actualidad y noticias de la Agencia Europa Press. Publicación digital auditada por OJD.

© 2013 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos de esta web sin su previo y expreso consentimiento.