

**Lugar de celebración:**

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa  
Edificio Lorenzo Normante  
Universidad de Zaragoza  
Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n

**Coordinadores:**

PILAR URQUIZU  
AGUSTÍN RALUY  
CARMEN BERNE

**Colaboran:**



Departamento de  
Dirección de Marketing e  
Investigación de Mercados  
Universidad Zaragoza

Programa actualizado en:

<http://marketing.unizar.es> y en



**Universidad  
Zaragoza**

**CICLOS DE  
MARKETING Y SOCIEDAD:  
III CICLO DE EXPERIENCIAS**

2014-2015

Organizados por el Departamento de Dirección  
de Marketing e Investigación de Mercados de la  
Universidad de Zaragoza

## PROGRAMA

### Objetivo

Con el objetivo de seguir mostrando la repercusión de las decisiones y acciones de marketing en la sociedad, el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre la tercera edición de sus Ciclos de Experiencias Marketing y Sociedad.

Como en sus anteriores ediciones, expertos en distintos ámbitos relacionados con el marketing presentarán su trayectoria profesional y compartirán alguna de sus experiencias. Esta edición las experiencias previstas cubren el ámbito de la industria y de los servicios. Las decisiones internas de mezcla de marketing así como las que son externalizadas, decisiones sobre comunicación y proyectos concretos son los temas principales.

Se ha solicitado a la Universidad de Zaragoza la concesión de 0'5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia. A todo participante interesado se le emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

La asistencia es libre, previa inscripción a través de la página web [http://bit.ly/II\\_CMk\\_E](http://bit.ly/II_CMk_E) \*

\*Aforo limitado.

### 10 DICIEMBRE 2014

#### 13:00 Inauguración

D<sup>a</sup> Marta Pedraja

Coordinadora del Grado de Marketing

Representante del Decano de la Facultad de Economía

D<sup>a</sup>. Carmen Berné

Directora del Departamento de Marketing

#### 13.15 D. Lorenzo Gómez Mora

Director Comercial Regional de Cadena Ser

“Si comunicas multiplicas. Casos de éxito y no tanto”

### 18 de FEBRERO

#### 13:00 D. Víctor Alfaro Santafé

Fundador y Director General de Podoactiva

“Podoactiva. Innovación en cada paso”

### 18 de MARZO

#### 13:00 D. Juan Antonio Gutiérrez Gómez

Director corporativo de RR.HH. de Yudigar

“Organizaciones dinámicas, la aportación al valor”

### 15 de ABRIL

#### 13:00 D<sup>a</sup> Reyes Ferrer González

Socia fundadora de Aragón Tiene Talento

“Comunicar con Talento”

### 7 de MAYO

#### 13.00 Dr. Andrea Moretta Tartaglione

Assistant Professor of International Management

Dr. Giuseppe Granata

Adjunct Professor of business communication

Department of Economics and Law

University of Cassino and Southern Lazio (Italy)

“El caso Harmont & Blain”