



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

ESTRATEGIAS DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

En esta línea de trabajo, el alumno deberá realizar un análisis de la estrategia de marketing aplicada por una organización empresarial o no empresarial. Para ello, podrá centrarse en la actividad de marketing, en general, o en cualquiera de las áreas que son objeto de estudio en esta disciplina (ej. producto, precio, distribución, comunicación). También podrá estudiar otros aspectos relacionados con el comportamiento del consumidor, la investigación de mercados y las relaciones públicas.

Para la realización de esta línea es recomendable cursar la asignatura "Dirección de Marketing" (4º curso), ya que sus contenidos constituyen la base fundamental para su desarrollo.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Estrategias de marketing
Director: José Miguel Pina Pérez
Suplente: Sara Catalán Gil
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Nuevas tecnologías en el sector público

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea analiza la gestión de herramientas de marketing en el ámbito económico tanto a nivel microeconómico, aplicado a una organización concreta, como a nivel macroeconómico, con una perspectiva general. En este sentido, el alumno puede analizar el uso, adopción y difusión de las nuevas tecnologías dentro del sector público, pudiendo estudiarse temas como el uso del e-government o la aplicación de las nuevas tecnologías o apps dentro de los sectores de la sanidad, educación o por empresas en sectores regulados.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Nuevas tecnologías en el sector público
Directora: Laura Lucia Palacios
Suplente: Elena Fraj Andrés
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ECONOMÍA

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

PLAN DE MARKETING

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se centra en establecer el marco de referencia en el que actúa o actuará la organización analizada, determinando y comprendiendo los aspectos clave que le permitan desarrollar su planificación estratégica. Para ello, se realiza un análisis de la situación actual, tanto interna como externa, de la organización que permita establecer los objetivos de marketing a alcanzar. Se evalúan y establecen los instrumentos que configuran la estrategia de marketing, planificando su puesta en marcha y posterior control.

Para la realización de esta línea se debe cursar la asignatura "Dirección de Marketing" (4º Economía) ya que sus contenidos constituyen la base fundamental para su desarrollo.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Plan de Marketing de una Organización
Directora: Ana Grilló Méndez
Suplente: Mercedes Marzo Navarro
Nº de trabajos ofertados: 2