



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

CONSUMER BEHAVIOUR

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

6

BREVE DESCRIPCIÓN

Consumer behaviour is the core of the marketing decisions. With the development of New Technologies, the consumer's behaviour is growing in dynamism. The traditional view of the purchase decision process is becoming more complex due to the incorporation of the Internet and mobile technologies. In addition, new technologies are modifying current customer experiences and creating new experiences. The students that choose this line may focus on the different aspects that influence the consumer's behaviour, such as specific channels (online, mobile, offline) in isolation or in combination, or technologies (so-called 4.0 technologies, e.g., virtual reality, augmented reality). As the central unit of analysis is the consumer, the elaboration of one or several empirical studies with end-consumer samples will be required.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Online consumer behavior
Directores: Carlos Flavián Blanco y Sergio Barta Arroyos
Suplente: Daniel Belanche Gracia
Nº de trabajos ofertados: 1
- New technologies on customer experiences
Directores: Carlos Orús
Suplente: Carlos Flavián
Nº de trabajos ofertados: 2
- Consumer behaviour
Directores: Carmen Berné Manero
Suplente: Carlos Orús Sanclemente
Nº de trabajos ofertados: 1
- Customer experience with 4.0. technologies
Director: Sergio Ibáñez Sánchez
Suplente: Carlos Orús Sanclemente
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

This line of work focuses on analysing customer experience from a holistic perspective during his/her relationship with a company, with the aim of planning managerial strategies and tools. To do so, the student should analyse the different touch points (both direct and indirect) between the customer and the company during this relationship. The most important touch points are those called moments of truth, such as the contact with employees, the shopping experience, communications with the company and its personnel and after-sales service.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Customer experience management
Director: Raúl Pérez López
Suplente: Rafael Bravo Gil
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADEi)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e investigación de mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING RESEARCH

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

This line of work aims to put into practice the methods learned in the degree related to obtaining and analyzing information to support the decision-making. This general theme can be approached by proposing a topic directly related to the decision-making research or by proposing a study about the commercial feasibility of ideas, proposals, projects and prototypes, besides the viability of decisions related to variables for established organizations. Concept test, product test and market test are options of applied work as well as feasibility analysis with indicators related to specific markets.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing research for decision-making
Profesor: Julio Jiménez Martínez
Suplente: José Miguel Pina Pérez
Nº de trabajos ofertados: 1