HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2021/22. PRIMER SEMESTRE.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16h a 21h	61751 Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61753 Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	61750 Dirección estratégica	61752 Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 4 de octubre de 2021 al 10 de enero de 2022. El jueves 14 de octubre no habrá clase.
Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de cañón y ordenador
*El martes 2 de noviembre, la sesión (o parte de ella) se desarrollará en el aula de informática INFO-10

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2º CONVOCATORIA
Bases teóricas en marketing	14 de enero de 2022	23 de junio de 2022
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	21 de enero 2022	17 de junio de 2022
Dirección estratégica	26 de enero de 2022	20 de junio de 2022
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	31 de enero de 2022	27 de junio de 2022

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2021/22. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	61761. Particularidades del consumidor on-line	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	61759. Medios de comunicación no convencionales
17-19	61762. Resultados del marketing interno y externo	61760. Métodos de modelización*	61758. Marketing medioambiental	61754. Comportamiento del consumidor	61757. La dirección de marca en las organizaciones
19-21					

Periodo de clases: del 7 de febrero de 2022 al 27 de mayo de 2022. Los martes 29 de marzo y 19 de abril tendrán horario de viernes.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B. Dispone de cañón y ordenador.

* Las sesiones de la asignatura Métodos de Modelización se desarrollarán en el aula INFO-10

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2 ª CONVOCATORIA
Resultados del marketing interno y externo	1 de junio	2 de septiembre
La dirección de marca en las organizaciones	7 de junio	9 de septiembre
Comportamiento del consumidor	14 de junio	5 de septiembre
Métodos de modelización	10 de junio	8 de septiembre
Particularidades del consumidor on-line	8 de junio	13 de septiembre
Marketing medioambiental	9 de junio	6 de septiembre
Gestión de relaciones y valor del cliente	3 de junio	12 de septiembre
Tecnologías de la información y relaciones comerciales	2 de junio	7 de septiembre
El consumidor y el procesamiento de la información comercial	6 de junio	1 de septiembre
Medios de comunicación no convencionales	13 de junio	9 de septiembre

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2021/22. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61771 Gestión medioambiental y RSC	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61772 Modelos de gobierno y control de la empresa	
17-19	61769 Gestión de la innovación	61766 Economía social y emprendedores sociales	61770 Gestión flexible de las organizaciones	61768. Estrategia y valor de la empresa	
19-21	61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61765 Diseño organizativo			

Periodo de clases: del 7 de febrero de 2022 al 27 de mayo de 2022. Los martes 29 de marzo y 19 de abril tendrán horario de viernes.
Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de cañón y ordenador.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2º CONVOCATORIA
Economía social y emprendedores sociales	10 de junio	2 de septiembre
Estrategia y valor de la empresa	13 de junio	9 de septiembre
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	3 de junio	5 de septiembre
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	8 de junio	8 de septiembre
Gestión de la innovación	1 de junio	13 de septiembre
Diseño organizativo	14 de junio	6 de septiembre
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	7 de junio	12 de septiembre
Gestión flexible de las organizaciones	2 de junio	7 de septiembre
Gestión medioambiental y RSC	6 de junio	1 de septiembre
Modelos de gobierno y control de la empresa	9 de junio	9 de septiembre