

Lugar de celebración

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa
Edificio Lorenzo Normante
Campus Río Ebro, María de Luna s/n
Universidad de Zaragoza

Dirección

Carmen Berné

Coordinación

Daniel Belanche

Pilar Urquizu

Apoyo técnico

Agustín Raluy

Organización



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

CICLOS

MARKETING Y SOCIEDAD 2023-2024

X CICLO DE EXPERIENCIAS

DIEZ PROMOCIONES DE

MARKETING E INVESTIGACIÓN

DE MERCADOS (MIM)

X Ciclo de Experiencias. Diez Promociones de MIM

El Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad pretende facilitar la interacción directa entre los representantes de las empresas, los académicos y los estudiantes. Como en las ediciones anteriores, el ciclo acoge a todo interesado en la adquisición de conocimientos y competencias ligadas con las ciencias sociales desde la experiencia de profesionales, fundamentalmente en el área de Comercialización e Investigación de Mercados.

En el actual curso 2023-2024, el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre la X edición del Ciclo de Experiencias. Esta edición coincide con los diez años de promociones del grado de Marketing e Investigación de Mercados, circunstancia que bien merece celebrar. Por ello, el X Ciclo va a contar con unos invitados especiales. Reconocidos profesionales, que son egresados de MIM, formados en nuestras aulas. Cuatro expertas y dos expertos en gestión y toma de decisiones en marketing digital, redes sociales, marketing industrial, distribución y comunicación. Como personas dedicadas a la docencia superior, no podemos sentirnos más orgullosas.

La entrada es libre, previa inscripción a través de la página web https://cutt.ly/X_CMk *

*La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para alumnos/as que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. El Departamento emitirá un certificado al finalizar el Ciclo bajo la solicitud del interesado a Victoria Mesa: vmesa@unizar.

PROGRAMA

PRIMER CUATRIMESTRE

Lunes, 25 de septiembre
10:00 horas

PRESENTACIÓN DEL CICLO

Dra. Carmen Berné. Directora del Ciclo

Dra. Teresa Montaner. Coordinadora del Grado de MIM

CONFERENCIA INAUGURAL

María Puértolas. 8ª Promoción MIM

Social Media Influencer: Marketing Digital y RRSS en Fundación Ibercaja

Miércoles, 18 de octubre

12:00 horas

Raúl Sepúlveda. 9ª Promoción MIM

CMO de Maximiliana

Miércoles 8 de noviembre

10:00 horas

Carolina Iguaz. 2ª Promoción MIM

Head of Growth & CBO de Wanatop

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Viernes 16 de febrero

10:00 horas

Ana Godina. 1ª Promoción MIM

Retail Operations Assistant de Adidas

María Castellano. 1ª Promoción MIM

Responsable de operaciones y compras de Adidas de BM Sportech

Martes 16 de abril

10:00 horas

Ángel Iguaz. 4ª Promoción MIM

Marketing & HR Manager de SOMVITAL