Seminarios de Marketing

Organizado por: Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

El viernes 8 de febrero tráete el café al seminario M6
10:00 – 11:00 (Campus Paraíso)

SEMINARIO: SOCIAL MEDIA AND MOBILE MARKETING

- **INFLUENCERS ON INSTAGRAM: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF OPINION LEADERSHIP**
  Sergio Ibáñez Sánchez

- **ANALIZANDO LA EFECTIVIDAD DE LOS *ADVERGAMES* PARA TELÉFONOS MÓVILES: EL EFECTO DE LA REPETICIÓN DEL JUEGO, EL *FLOW* Y LA FAMILIARIDAD CON LA MARCA**
  Sara Catalán Gil

Universidad Zaragoza
1542