

# Seminarios de Marketing

Organizado por: Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

El viernes 15 de diciembre tráete el café al aula M6  
10:00 – 11:00 (Campus Paraíso)

## SEMINARIO: CONSUMER EXPERIENCE

- **ARE WE ALL CASTED BY THE SAME MOLD? A CROSS-CULTURAL STUDY**  
*Carolina Herrando*
- **CUSTOMER EQUITY DRIVERS, SOCIAL INFLUENCE, AND THE CUSTOMER EXPERIENCE**  
*Xuehui (Lily) Gao*

