



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza

Seminarios de Investigación 2020/2021

Departamento de Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados

"La importancia de la redefinición de la identidad en el sector bancario. Un estudio aplicado a Banco Sabadell"

Beatriz Tirado Soriano

"Experiencias inteligentes con los asistentes virtuales de voz: Cómo generar apego en el cliente y engagement hacia la marca"

Ivani Ferreira

Lunes **10 de mayo** de 2021 a las **10 horas**

Asistencia a la sala de Google Meet y solicitud de certificado de asistencia:

Khaoula Akdim (kakdim@unizar.es) o Andreea Trifu (atrifu@unizar.es)