Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza

Seminarios de Investigación 2019/2020

Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

Contenido experiencial en redes sociales: Efecto sobre la viralidad y las ventas

José Luis Franco

Jueves 16 de julio de 2020 a las 11 horas

(*Asistencia a la sala de Google Meet, previa solicitud a: aminguez@unizar.es; o lilygao@unizar.es*)