Lugar de celebración

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa

Edificio Lorenzo Normante

Universidad de Zaragoza

Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n

Coordinación

Carmen Berné

Apoyo técnico

Isabel Buil

Lola Delso

Agustín Raluy

Organización

Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza

Programa actualizado en:

http://marketing.unizar.es y en

Universidad Zaragoza
1542

CICLOS

MARKETING Y SOCIEDAD 2019-20

VIII CICLO DE EXPERIENCIAS

Objetivo

El Ciclo de Experiencias Marketing y Sociedad que organiza el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre su octava edición el curso 2019-2020, queriendo continuar su línea de acción, dirigida a la formación del universitario desde la experiencia de profesionales directamente relacionados con el ámbito de Marketing y la Investigación de Mercados. Igualmente, el Ciclo está abierto a todo interesado en la adquisición de conocimientos y competencias ligadas con las ciencias sociales desde la experiencia de profesionales.

Este Ciclo nació desde la convicción de que la formación académica se debe complementar con el conocimiento de experiencias reales en el contexto de estudio. Es de extrema importancia que la Universidad y el entorno profesional coincidan en eventos donde se facilite la comunicación directa entre ambos agentes y se consiga la deseable aproximación y la obtención de sinergias. Sirviendo a estos objetivos, los expertos de la presente edición del ciclo son profesionales destacados que representan a distintas industrias y servicios, privados y públicos, cuyas responsabilidades abarcan distintas materias, directa o indirectamente relacionadas con la toma de decisiones de marketing. Este curso además tenemos el placer de contar con profesionales formados en nuestras aulas.

La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. A todo participante interesado se le emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

La entrada es libre, previa inscripción a través de la página web https://bit.ly/VIII_CMk*

*Aforo limitado.

PROGRAMA

27 NOVIEMBRE

13.00 ***Presentación del Ciclo***
Dª Marta Pedraja
Coordinadora del Grado de Marketing. Catedrática de Marketing. Unizar.
DªCarmen Berné
Directora del Ciclo. Catedrático de Marketing. Unizar.

13.15 ***"Marketing Digital en la era Start Up"***
D. Iván Reyes
CEO … Zaragoza Activa

XX DICIEMBRE

XX.*00* ***" Sobre producto…"***
D. Carlos López
Director de T-Zir Grupo

2 MARZO

13.00 ***"La tienda Extendida"***
D. Ramón Añaños
Director de Club Cámara

1 ABRIL

17.00 ***"Sobre mercados internacionales…"***
D. Jonathan Stordy
CEO La Zaragozana

14 MAYO

11.00 ***"@policia. Comunicación, Servicio Público y Seguridad"***
Dª Cristina San Vicente y Dª Eva María López
Grupo de Redes Sociales de la Policía Nacional.