



¿Pueden las TIC mejorar la adquisición de competencias de los estudiantes?

Isabel Buil
Blanca Hernández
F. Javier Sesé



Estructura

1. Las TIC en el contexto Docente
2. Introducción de los SMR en la docencia: Objetivos a conseguir
3. Descripción de la experiencia
4. Conclusiones

Las TIC en el contexto docente

- Adaptación de las enseñanzas universitarias a las directrices establecidas por el EEES
- Cambio profundo en la metodología docente:
 - Papel activo del estudiante: epicentro del proceso de enseñanza
 - Aprendizaje basado en competencias: específicas y transversales
 - Aprendizaje activo: involucrar al estudiante en su aprendizaje
 - Aprendizaje colaborativo: el conocimiento se crea en grupo (naturaleza social)

Las TIC en el contexto docente

- **Metodologías docentes tradicionales:**
Limitaciones que cuestionan su capacidad para alcanzar los retos y objetivos del EEES.
 - Papel pasivo del estudiante
 - Escasa interactividad
 - Escasa colaboración entre estudiantes
 - Poco énfasis en adquisición de competencias genéricas
 - Abuso de técnicas docentes que limitan la adquisición de competencias específicas

Las TIC en el contexto docente

- **TIC**: Tecnologías de la información y la comunicación, elevado potencial para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje
 - Potencian el aprendizaje activo
 - Potencian el aprendizaje colaborativo
 - Adquisición de competencias transversales
 - Adquisición de competencias específicas
 - Mejora en el desempeño

Objetivos

1. **Integrar una herramienta TIC** (Sistemas de mandos de respuesta) en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante una **competición por equipos** para potenciar la adquisición de competencias específicas y genéricas por parte de los estudiantes y promover un aprendizaje activo y colaborativo (directrices del EEES).
2. Demostrar los **beneficios** que dicha integración proporciona al desempeño de los estudiantes y al proceso de enseñanza-aprendizaje en su conjunto

La Experiencia: Competición con los SMR

- Asignatura **INTRODUCCIÓN AL MARKETING**
 - Asignatura de nueva creación (curso 2010/2011)
 - Grados de Marketing e Investigación de Mercados y Finanzas y Contabilidad
 - Asignatura de primer curso (primer semestre), de formación básica (6 créditos ECTS)
 - Objetivo: iniciar a los alumnos en los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de marketing

Competición con los SMR

Los SMR

- **SMR: Dispositivos tecnológicos** de tamaño pequeño, muy similares a los mandos de la televisión
- Mecanismo de **interacción** con los estudiantes a través del cual realizar preguntas colectivas a una audiencia y recoger las respuestas individuales o grupales, emitidas mediante los SMR



Competición con los SMR

Componentes

- **Mandos de respuesta**



- **Base emisor-receptor:** Esta base se conecta al ordenador para recibir las señales de los mandos de respuesta y codificarlas a través del software especializado para su tratamiento posterior



- **Ordenador con el software (gratuito) especializado instalado (H-ITT)**
- **Proyector (opcional):** Si se desean mostrar las preguntas, por ejemplo a través de una presentación power-point

Competición con los SMR

Características fundamentales

- **Tecnología:** SMR
- **Duración:** todo el semestre
- **Actividad por equipos:**
 - Tamaño: 4-5 personas (dinámica en sesión inicial)
 - Nombre del equipo: Vinculado a la asignatura y seña de identidad – marca.
 - Formulario de inscripción (Google Docs)
 - Mando de respuesta: ID asignado a cada grupo
- **Plataforma de apoyo:** Moodle

Competición con los SMR

Desarrollo

- Competición en **sesiones prácticas** (una por desdoble)
- **Rondas:** 7 rondas de juego
 - 1 ronda por cada uno de los 6 temas
 - Ronda final (todos los temas y conocimientos)
- **Número de preguntas:** 10 preguntas por ronda
- **Tipos de preguntas:** Elección múltiple (4 posibles opciones, una única respuesta correcta)
- **Tiempo para responder:** 1 minuto

Competición con los SMR

Desarrollo

- **Puntos:**
 - Pregunta acertada: 1 punto (ronda final 2 puntos)
 - Pregunta fallada: 0 puntos
- **Planteamiento de las preguntas:** grupos
 - Envío de 3 preguntas para cada tema (formulario Google Docs)
 - Revisión de las preguntas por los profesores
 - Selección de las más representativas
- **Vencedor de la competición:** Premio (no se desvela)
- **Evaluación:** 5% de la calificación (participación)

CONCLUSIONES

- La implementación de las TIC en la docencia a través de una competición basada en los SMR ha permitido mejorar la experiencia de aprendizaje:
 - Competencias específicas: favorecer la asimilación de los contenidos, el desarrollo de las destrezas.
 - Competencias genéricas: trabajo en equipo, resolución de problemas y toma de decisiones, comunicación oral y escrita, capacidad crítica y autocrítica, entornos bajo presión, etc.
 - **Mejor desempeño**



¿Pueden las TIC mejorar la adquisición de competencias de los estudiantes?

Isabel Buil
Blanca Hernández
F. Javier Sesé

