Portada

Nacional

Internacional





Comunidad20

CARRIE & SERENA
mucho más que celebs

20minutos.tv Listas laBlogoteca Minutecas

Artes

Gente y TV

Zaragoza

Tecnología & Internet

tı Conectar

Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla v León C.Valenciana Galicia Moda y belleza 20 minutos EE UU Videojuegos Vivienda 20 minutos México Edición impresa Servicios Motor Viaies Empleo Juegos

Deportes

Zaragoza

Tu ciudad

La UZ inicia en enero un ciclo dedicado al marketing y a sus repercusiones en la sociedad

Economía

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (UZ) acogerá a partir de enero los Ciclos de Marketing y Sociedad, organizados por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, que nacen con el objetivo de mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad.

Seguir a @20m Twittear {1 0 Me gusta } 0

Poca actividad social

EUROPA PRESS. 02.01.2013

ECO

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (UZ) acogerá a partir de enero los Ciclos de Marketing y Sociedad, organizados por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, que nacen con el objetivo de mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad.

Una de las actuaciones más relevantes de esta iniciativa es el ciclo de Experiencias en Marketing y Sociedad, una actividad abierta a todo interesado en conocer la conexioón entre el marketing y el desarrollo de la sociedad, aunque especialmente dirigida a los estudiantes del grado en Marketing e Investigación de Mercados.

En ella, expertos en decisiones de marketing en organizaciones que son una referencia a nivel nacional e internacional cuentan en primera persona su trayectoria profesional y posteriormente

El socio director de AINMER investigación, Javier Tarazona, inaugurará este ciclo el 10 de enero a las 13.00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa del campus Río Ebro con la conferencia 'Aplicación de la Neurociencia al marketing: el neuromarketing'.

Tarazona cuenta con más de 13 años de experiencia en investigación de mercados y su instituto es uno de los escasos ejemplos de investigación de mercados que aplican los conocimientos de la neurociencia al marketino.

Este ciclo de Experiencias se prolongará hasta mayo y ya han confirmado su participación Pilar Sánchez, directora de Gamón Pumareta y experta en especificidades del marketing como el marketing directo, público, de salud o de religiones; el fundador y director de Centradlereservas.com, Ricardo Buil, hablará sobre los "milagros" del marketing online; Ignacio Moniente, de Proximia, sobre audiencia y comunicación de medios; y el gerente del Grupo 4 de Comunicación, Miguel Ángel Catalán, abordará las estrategias de comunicación para el lanzamiento de nuevas marcas.

El ciclo de Experiencias en Marketing y Sociedad se complementará, además, con diferentes actuaciones integradas en los Ciclos de Marketing y Sociedad, con el objetivo de acercar la universidad al mundo empresarial.

Así, se programan visitas planificadas a empresas como Plaza Impertial, Puerto Venecia, Podoactiva en Walqa o Arc Distribución Ibérica; colaboraciones en ideas y concursos para ayudar en la toma de decisiones de las empresas; relaciones con las principales asociaciones empresariales; o la participación en foros, facilitando la asistencia de los estudiantes del grado.



Noticias de Tu ciudad

Aragón

UGT cifra el seguimiento de la huelga de monitoras en un 100 por cien este miércoles y espera empezar la negociación o

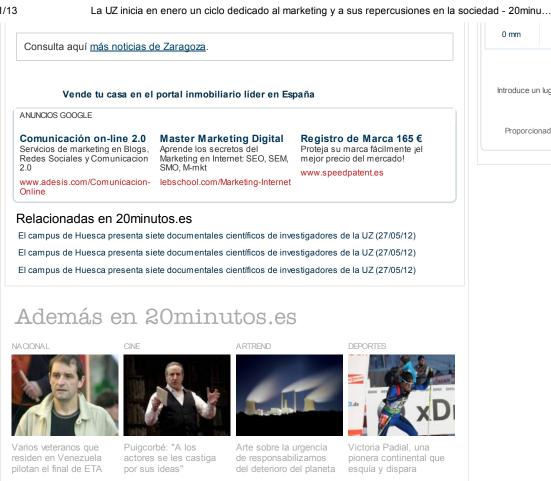
Barrena (IU) dice que PP y PAR "siguen sin proyecto" y que utilizan la crisis para privatizar los servicios públicos o

El Parque de Ordesa y Monte Perdido contará este año con un presupuesto de 2 millones de euros 0

Vallés (PP) dice que "la oposición" aprovecha la huelga de las monitoras de comedor para "arremeter contra el PP" 0













10/01/13 La UZ inicia en enero un ciclo dedicado al marketing y a sus repercusiones en la sociedad - 20minu...

Listas Resto de ciudades El listo que todo lo sabe

Vacierto.com
Compara 30 Seguros Coche
¡En sólo 3 minutos!

Blisto que todo lo sabe

Web accesible con tecnología inclusite