

II Workshop de la sección de Marketing de ACEDE
La docencia en Marketing y el Marketing en la práctica

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS INFORMACIONALES: APLICACIÓN EN UNA ASIGNATURA DE MARKETING

Rafael Bravo

Laura Lucia

M^a José Martín

Elena Fraj

Raquel Gurrea



Índice

- *Motivación y objetivos*
- *Revisión de la literatura*

- *Descripción del curso y metodología de evaluación*
- *Resultados*

- *Conclusiones, limitaciones, futuras líneas*

Motivación y objetivos

- Implantación **EEES**
- **Competencias transversales:** habilidades informacionales
- Necesidad de gestionar **cada vez mayor cantidad** de información
- **Especial importancia** en área de Marketing y empresa
- **Problemas detectados** en trabajos de asignaturas de Marketing
- Mostrar y **compartir resultados** de la experiencia

Revisión de la literatura

- Desde los 80, las competencias informacionales cobran mayor importancia
- Diferentes definiciones. Se recogen en las normas de Enseñanza Superior (American Library Association, 2000) y las competencias son:

1. **Determinar la naturaleza y nivel de la necesidad** de la información
2. **Acceder a la información** requerida de manera eficiente y eficaz
3. **Evaluar la información** y sus fuentes de forma crítica
4. **Utilizar la información** eficazmente para cumplir un propósito (ej. citar)
5. Conocer y utilizar la información de **forma ética y legal**.

Revisión de la literatura

- **A través de un curso de competencias informacionales**
 - Cursos online y cursos presenciales
 - Cursos optativos y obligatorios
 - Relacionado con materias de estudios superiores resulta efectivo
 - Primeros cursos (cuanto antes mejor) y avanzados (mayor aplicación)
 - Importancia de implicación de todos los agentes
- **Diferentes metodologías de evaluación de resultados:**
 - Cuantitativa y cualitativa

Descripción del curso

- **Curso online** con sesión presencial por personal de Biblioteca
- **Aplicación a un trabajo en equipo** sobre estrategias comerciales
- **Obligatorio** superarlo para optar a la evaluación continua, pero la nota obtenida en el curso online no se refleja en nota final de la asignatura

- **Estudiantes de 1º de GADE** dentro de la asignatura de Introducción al Marketing (2011-12), cuatro grupos de la asignatura

- Evaluación de resultados; **metodología mixta**:
 - Estudio cuantitativo (test a alumnos, nota del curso)
 - Estudio cualitativo (reunión profesorado-personal biblioteca)

Descripción del curso

Contenido y actividades del curso online (Moodle):

- Curso equivalente a entre 8-10 horas de trabajo del alumno
- 11 días para completar las actividades online del curso, gestionado por personal de biblioteca
- Contenido dividido en 8 módulos
- Test de evaluación al final de cada módulo (mín 5 puntos) y test final

Resultados obtenidos

- Trabajo escrito final de curso
- Encuesta a los alumnos al finalizar el curso (225 encuestas válidas)
- Reunión profesores – personal biblioteca

Descripción del curso

Módulo 1. Antes de empezar

Objetivo: Reconocer la importancia de las competencias en los estudios universitarios

Módulo 2. Cómo hacer un trabajo académico

Objetivo: Aprender los pasos para realizar un trabajo académico e investigación

Módulo 3. La web de la biblioteca de la Universidad de Zaragoza

Objetivo: Conocer los recursos y servicios de la Biblioteca

Módulo 4. El proceso de búsqueda de información

Objetivo: definir necesidades de información, conocer fuentes, evaluar información

Descripción del curso

Módulo 5. Cómo localizar información en el catálogo de la biblioteca

Objetivo: Aprender a localizar en el catálogo de la biblioteca

Módulo 6. Cómo localizar información electrónica en la web de la biblioteca

Objetivo: Conocer y acceder a los recursos electrónicos de la web de la biblioteca

Módulo 7. Cómo localizar información en Internet

Aprender a localizar y evaluar información en Internet.

Módulo 8. Cómo citar la información encontrada y uso ético de la información

Comprender la importancia de uso ético, aprender a realizar citas bibliográficas

Descripción del curso

 moodleunizar > adez1_2011_1 > Cuestionarios > Cuestionario inicial > Intento 1

[Información](#) [Resultados](#) [Vista previa](#) [Editar](#)

Vista previa del cuestionario

[Comenzar de nuevo](#)

1  **Estás trabajando sobre "Metodologías de investigación" con un libro sobre ese tema de la biblioteca, pero necesitas ampliar más la información. ¿Crees que ese mismo libro te puede ayudar a conseguirlo?**
Punto/s: 1

Seleccione una respuesta.

- a. Sí, consultando el índice
- b. Sí, consultando los anexos
- c. Sí, consultando la bibliografía que incluya
- d. No, el libro no me sirve para eso

2  **Vas a comenzar a elaborar un trabajo de clase. ¿Cuál crees que debería ser el orden de los pasos a seguir?**
Punto/s: 1

Seleccione una respuesta.

- a. Elegir el tema, delimitar el contenido y alcance, redactar, planificar el trabajo, elaborar un esquema, recopilar, analizar y seleccionar información y elaborar un resumen
- b. Recopilar, analizar y seleccionar información, elaborar un resumen, elegir el tema, delimitar el contenido y alcance, elaborar un esquema, redactar y planificar el trabajo
- c. Elegir tema, delimitar el contenido y alcance, elaborar un esquema, planificar el trabajo, recopilar, analizar y seleccionar información, elaborar un resumen y redactar
- d. Redactar, elaborar un resumen, recopilar, analizar y seleccionar información, planificar el trabajo, elaborar un esquema, delimitar el contenido y alcance y elegir el tema.

3  **¿Cuál de los siguientes aspectos crees que NO es importante tener en cuenta para valorar la información que podemos encontrar a la hora de hacer un trabajo?**
Punto/s: 1

Seleccione una respuesta.

- a. Objetividad
- b. Organización de la información
- c. Número de páginas
- d. Prestigio del autor

4  **¿Qué tipo de documento crees que es mejor consultar cuando necesitas hacer un trabajo de clase sobre la vida de Napoleón?**
Punto/s: 1

Seleccione una respuesta.

- a. Una base de datos
- b. La bibliografía de la asignatura
- c. Un manual de historia universal
- d. Un diccionario biográfico

Descripción del curso

moodle moodleunizar > adez1_2011_1 > Foros > Foro de debates Actualizar Foro

Este foro fuerza la suscripción de todos [Permitir a todos escoger](#)

FORO DE DEBATES



Bienvenido al foro de debates.

Con esta herramienta pretendemos fomentar la comunicación entre todos los participantes, compartiendo nuestras opiniones y puntos de vista. Por supuesto se puede discrepar, y lo interesante sería que contrastáramos puntos de vista diversos. Además, si tienes dudas sobre alguna parte de esta actividad formativa, puedes enviar un mensaje y el tutor o tutora del curso te ayudará a resolverlas.

Antes de empezar a utilizar este foro lee el apartado [Consejos para una buena comunicación virtual](#)

[Añadir un nuevo tema de debate](#)

Debate	Empezado por	Respuestas	Último mensaje
Tras terminar el curso: valoración y sugerencias	 ASENSIO PELLON MARIA EUGENIA	2	CÓRDOVA GALLO DENNYS ESTEFANÍA Wed, 2 de Nov de 2011, 11:25
Sobre el plagio	 PUYO APARICIO JOSE IGNACIO	34	FERNÁNDEZ ANILLO DAVID Tue, 1 de Nov de 2011, 13:08
¿Dónde buscas la información que necesitas para realizar los trabajos de clase?	 PUYO APARICIO JOSE IGNACIO	45	FERNÁNDEZ ANILLO DAVID Tue, 1 de Nov de 2011, 13:01
La Web Social	 ASENSIO PELLON MARIA EUGENIA	5	CASCAROSA CALVO ANA CONCEPCIÓN Fri, 28 de Oct de 2011, 22:56

Resultados

Encuesta alumnos:

- *Importancia de adquirir esas competencias*
- *Beneficios y costes, grado de satisfacción, necesidad de incentivos*
- *Desarrollo de escalas a partir de estándares de ALA*

Reunión profesores-personal biblioteca:

- *Puesta en común de puntos de vista*
- *Grabación, transcripción, análisis y triangulación de la reunión*

Resultados

Importancia percibida de las competencias a alcanzar (escala 1 a 7)

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Media TOTAL	F test
En grado	6,06	5,83	6,09	5,91	5,99	0,645
Profesional	5,89	5,67	6,18	5,82	5,91	2,226
Universidad	5,29	5,10	5,23	5,39	5,28	0,330

Los estudiantes perciben que es importante recibir formación en estas competencias

Resultados

Beneficios de las competencias alcanzadas (escala 1-7)

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Media TOTAL	F test
Serv. biblio	5,01	4,70	4,98	4,96	4,95	0,382
Buscar info	5,14	4,70	5,09	4,93	5,00	1,056
Fuentes info	5,11	4,80	4,91	4,91	4,96	0,484
Recursos biblio	5,10	4,90	5,12	5,21	5,11	0,415
Referenciar	4,86	4,77	4,30	5,17	4,80	4,559**
Filtrar	4,90	4,73	5,02	5,0	4,94	0,506
Evaluar	5,16	4,93	5,02	5,14	5,09	0,408
Foro	4,01	4,23	4,02	4,51	4,19	1,326

Todos los grupos afirman haber adquirido las competencias objeto de estudio

Resultados

Costes percibidos por el alumno

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Media TOTAL	F test
Dedicación	3,56	3,90	3,68	4,00	3,77	1,029
Sencillo	5,39	4,47	5,26	5,44	5,25	3,834

La dedicación y el esfuerzo no son excesivos

Grado de satisfacción percibida

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	M. TOTAL	F test
Aprendizaje	4,81	4,63	4,92	5,00	4,87	0,627
Interés	4,72	4,52	4,47	4,74	4,64	0,577
Recomend.	4,79	4,37	4,47	4,83	4,67	1,248
Util asignat.	4,76	4,40	4,53	4,55	4,59	0,533
Util grado	5,04	5,00	5,04	5,14	5,06	0,102
Util trabajo	4,17	4,10	4,21	4,36	4,23	0,252

La utilidad del curso dentro del grado es lo más valorado

Resultados

Incentivos en la nota

	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	M. TOTAL	F test
Calificac.	4,76	3,62	3,65	4,36	4,22	6,203***

No hay necesidad de calificación. Diversidad de opiniones.

No hay efecto profesor en el trabajo final ni en el curso

Correlaciones positivas nota en el curso, nota en el trabajo, y satisfacción con el curso ($p < 0,001$)

Resultados alcanzados

	Gr. A	Gr. B	Gr. C	Gr. D	M. TOTAL	F test
NOTA curso	79,95	79,918	79,113	80,696	79,966	,775
TEST FINAL Curso	7,545	7,8161	7,3111	7,7739	7,6115	,100
NOTA Trabajo	1,545	1,485	1,394	1,527	1,495	,054
Satisf. curso	4,76	4,40	4,53	4,55	4,59	,533

Resultados

OBJETIVOS SATISFECHOS

- Aceptación del curso básico, interés en continuar en otros cursos
- Conocimiento de recursos de biblioteca. (*Más que libros*)
- Competencias de búsqueda de información

FACTORES DE ÉXITO

- Implicación agentes en foro
- Obligatoriedad del curso
- Aplicación práctica de conocimientos en la asignatura
- Atracción de contenidos multimedia

Resultados

PROBLEMAS ENCONTRADOS Y PROPUESTAS DE MEJORA

TÉCNICOS

- *Plataforma poco flexible para controlar esfuerzo del alumno*
- *Rigidez institucional (red Española de bibliotecas)*

CUMPLIMIENTO DE COMPETENCIAS

- *Referencias*
- *Plagio*

TRABAJO POR PARTE DEL ALUMNO

- *Falta de esfuerzo por escasa dificultad*
- *Se saca poco partido a la participación en el foro*

Conclusiones

- **Alumno:** elevado interés en adquirir este tipo de competencias
 - El alumno percibe los beneficios de este tipo de competencias
 - Percibe que el curso es de utilidad para el desarrollo de trabajos en el grado y en su desarrollo profesional
 - No hay necesidad de incentivos adicionales (nota del curso)
- **Profesores y personal biblioteca:** satisfacción e interés por perfeccionar
 - El curso es efectivo para mostrar recursos (biblioteca, internet en general)
 - Espacio para la mejora: plagio, referenciar, participación en foro,...
- **Limitaciones y futuras líneas de trabajo:**
 - Comparativa longitudinal
 - Feedback de resto de asignaturas

II Workshop de la sección de Marketing de ACEDE
La docencia en Marketing y el Marketing en la práctica

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS INFORMACIONALES: APLICACIÓN EN UNA ASIGNATURA DE MARKETING

Rafael Bravo
Laura Lucia
M^a José Martín
Elena Fraj
Raquel Gurrea

Metodología

IMPORTANCIA DE LAS COMPETENCIAS INFORMACIONALES

Saber buscar información es una competencia importante para mi formación	AG_INF1
Ser ágil en la búsqueda es un aspecto diferenciador en el ámbito profesional	AG_INF2
La universidad debe ofrecer cursos sobre cómo buscar información	AG_INF3

BENEFICIOS OBTENIDOS POR EL ALUMNO

He conseguido mejorar mi conocimiento sobre los servicios de biblioteca	COM_INF_1
He aprendido sobre cómo buscar cierta información	COM_INF_2
He aprendido a utilizar las distintas fuentes que dispone la biblioteca	COM_INF_3
He aprendido qué recursos ofrece la biblioteca	COM_INF_4
He aprendido a citar y referenciar otros trabajos	COM_INF_5
He aprendido a filtrar la información	COM_INF_6
He aprendido a evaluar las fuentes de información	COM_INF_7
He aprendido de los comentarios insertados por mis compañeros en los foros	COM_INF_8

Metodología

SATISFACCIÓN DEL ALUMNO	
Estoy satisfecho con lo aprendido en el curso de gestión de la información	SAT_INF_1
Ha sido interesante el curso de gestión de la información	SAT_INF_2
Recomendaría a otros compañeros la realización del curso	SAT_INF_3
El curso me ha sido muy útil para la realización del trabajo de la asignatura	SAT_INF_4
Creo que lo aprendido en este curso me será de utilidad para otras asignaturas	SAT_INF_5
Sin esta actividad formativa el resultado de mi trabajo hubiera sido peor	SAT_INF_6

COSTES	
El curso me ha exigido una dedicación excesiva de tiempo	COSTES_1
El curso es sencillo y se sigue sin dificultad	COSTES_2
INCENTIVOS	
Creo que debería tener una calificación asignada	INC_NOT