



1542

Universidad
Zaragoza

Coordinación:
Carmen Berné

Apoyo técnico:
Isabel Buil
Lola Delso
Agustín Raluy

**CICLOS MARKETING
Y SOCIEDAD 2016**

V CICLO DE EXPERIENCIAS



1542

Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza

PROGRAMA

Jueves, 17 de NOVIEMBRE

D^a Marta Pedraja

Coordinadora del Grado de Marketing. Unizar.

D^a. Carmen Berné

Directora del Departamento de Marketing. Unizar.

“Presentación del V Ciclo de Experiencias”

“Visualización de experiencias anteriores”

PROGRAMA. Inauguración

“Presentación del V Ciclo de Experiencias”

“Presentación del V Ciclo de Experiencias”

- A todo participante acreditado se le emitirá un certificado una vez finalizado el Ciclo.
- La asistencia es libre.
- Inscripción a través de: http://bit.ly/V_CMk
- La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para alumnos que acrediten la asistencia y la realización de las actividades encomendadas.

“Presentación del V Ciclo de Experiencias”

Asistencia acreditada:

- Asistencia a todas las sesiones (excepto con justificación).
- Actividades: asistencia, visualización de alguna experiencia anterior colgada en el canal de you tube y cumplimentación del cuestionario online.
- Cuestionario: de opinión sobre las sesiones, las experiencias visionadas en you tube y sugerencias.

PROGRAMA

Jueves, 24 de NOVIEMBRE

11:00 D. David Rey

Responsable de Desarrollo de Negocio de Saphir.

"Crear un perfume: el foco en el cliente"



PROGRAMA

Lunes, 13 de FEBRERO

11.00 D^a. Tamar Buil

Responsable de Dirección de Proyectos de AC
Consultores.

“Latido Verde, una realidad de marketing social”



PROGRAMA

Miércoles 15 de MARZO

11.00 D. Pedro Orúe

Director de Marketing de Industrias Relax

"Relax. La transformación del descanso"



PROGRAMA

Jueves 20 de ABRIL

11.00 D^a. Isabel Velasco

Directora Comercial de PLAZA, PLATEA y PLHUS

"Las Plataformas Logísticas como elemento dinamizador de la economía"



PROGRAMA

Viernes, 5 de MAYO

11:00 D. Enrique Torguet

Director de Marketing de La Zaragozana

"Ambar. Haciendo cerveza"



LA ZARAGOZANA

FABRICA DE CERVEZA Y MALTA

Fundada en 1900

PROGRAMA. Inauguración

“Visualización de experiencias anteriores”

ENTREVISTAS

Visita al canal de you tube de marketing unizar:

https://www.youtube.com/channel/UC3E-_bfB5OefVK7VZTHncZO

- Los protagonistas. <https://www.youtube.com/watch?v=xsSfVdgvfc4>
- Debilidades del marketing.
<https://www.youtube.com/watch?v=bguxuVGm81U>
- J.L. Del Valle. Aramon https://www.youtube.com/watch?v=To_6E5FsTqY
- Eduardo Díaz. A3media.
<https://www.youtube.com/watch?v=4ZJ4C1r6nks>
- Daniel Vecino. The hero plan.
<https://www.youtube.com/watch?v=PIR1zALwcgw>
- ...

Desarrollo de las sesiones

- Presentación del experto.
- Presentación de la experiencia.
- Turno de participación de la sala.
- Interacción conjunta.
- Afterwards encounter: interacción personal con el experto.

OTROS

- Becas para estudiantes

La **“Beca guía”**: curso de inglés de cuatro semanas en San Diego (Estados Unidos), por un valor total de 4.000 €, donde se incluyen los vuelos, el alojamiento, el precio del curso y 500 € para gastos adicionales.

<http://www.european-funding-guide.eu/es/beca/desorientados>

La mayor plataforma de becas en Europa

european-funding-guide.eu

Convocatoria actual

La “Beca guía”

La beca

- Una beca para hacer un curso de idiomas de 4 semanas en San Diego. Valor de 4000 euros: vuelos, alojamiento, comida y el precio del curso.
- 500 € adicionales para cubrir otros gastos

Destinatarios

- Estudiantes y universitarios desorientados de España
- Solicitantes que se han dado cuenta de que la vida no es una carrera de velocidad y de que a veces es necesario perderse para poder orientarse de nuevo

Solicitud

- En línea hasta el 24 de enero de 2017

www.eurocentres.com/es/beca-para-desorientados



Sin necesidad de buenas notas

Hay 28 criterios para conceder la beca. También tienes altas probabilidades sin sacar buenas notas o demostrar compromiso social.



Personal

Ejemplos

- Sexo
- Edad
- Estado civil
- Origen inmigrante

- Necesidad
- Compromiso social

- Hijo de padres obreros
- Profesión de los padres
- Discapacidad
- Hijos / embarazo



Rendimiento

Ejemplos

- Notas
- Duración de los estudios
- Idiomas
- Logros deportivos



Geografía

Ejemplos

- Nacionalidad
- Lugar de nacimiento
- Lugar de residencia
- Lugar de los estudios
- País/lugar de destino



Universidad

Ejemplos

- Carrera universitaria
- Título
- Etapa de los estudios
- Elección del tema en el proyecto final



La mayor plataforma de becas en Europa

european-funding-guide.eu

- Los alumnos interesados sólo tienen que completar el formulario de solicitud en la página web: http://www.european-funding-guide.eu/es/apply/eurocentres_apply.

Los estudiantes pueden enviar sus preguntas y dudas directamente a nuestro equipo de la "Beca guía", a: new-paths@european-funding-guide.eu.



1542

Universidad
Zaragoza

Coordinación:
Carmen Berné

Apoyo técnico:
Isabel Buil
Lola Delso
Agustín Raluy

**CICLOS MARKETING
Y SOCIEDAD 2016**

V CICLO DE EXPERIENCIAS



1542

Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza