



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

ADE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Comercio social

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata de analizar el efecto del uso de redes sociales y otros mecanismos de influencia social en la compra de productos y servicios.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO (ver instrucciones en siguiente hoja)

- Comercio social I
Profesor: Victoria Bordonaba Juste
Suplente: M^a José Martín de Hoyos
Nº de trabajos ofertados: 2
- Comercio social II
Profesor: M^a José Martín de Hoyos
Suplente: Victoria Bordonaba Juste
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

E-WOM y Marketing en Redes Sociales

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

En esta línea de trabajo el alumno podrá profundizar en alguno de los múltiples aspectos relacionados con el marketing en redes sociales y el E-WOM.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- E-WOM y marketing en redes sociales
Profesores: Luis V. Casaló Ariño, Carlos Flavián Blanco
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

ADE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING INTERNACIONAL

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

Se trabajarán los aspectos derivados de llevar a cabo una actividad de marketing en el ámbito internacional, profundizando en el entorno global y específico, seleccionando mercados exteriores, proponiendo formas de entrada en esos mercados, presentando los objetivos y las estrategias a seguir en cada mercado y estudiando los programas de marketing mix internacional más adecuados, así como planteando la organización y controles del programa de marketing internacional.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL
Profesor: M^a DOLORES DELSO ARANAZ
Suplente: Miguel Guinaliu
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

ADE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Marketing Turístico

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo se basa en el estudio del turismo como estrategia de marketing desde el punto de vista de la gastronomía, la imagen de un destino, marca-ciudad, etc. De forma que se pueden hacer trabajos sobre: Turismo gastronómico; Imagen de los destinos turísticos; Turismo de ciudades, Turismo rural, Turismo cultural, etc.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Marketing turístico
Profesora: Carmina Fandos Herrera/Suplente: Julio Jiménez Martínez
Nº de trabajos ofertados: 4



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

GADE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

CONSUMIDOR ECOLÓGICO

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata sobre el análisis de los principales factores determinantes del consumo responsable, así como, de las barreras que dificultan su desarrollo. Además, se estudiarán las principales características de este consumidor.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Comportamiento de compra ecológico
Profesores: Elena Fraj Andrés (suplentes: Eva Martínez Salinas y Rafael Bravo Gil)
Nº de trabajos ofertados: 1
- Perfil del consumidor ecológico
Profesor: Elena Fraj Andrés
Nº de trabajos ofertados: 1 (suplentes: Eva Martínez Salinas y Rafael Bravo Gil)



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la comunicación con el consumidor

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

El objetivo de esta línea de trabajo es avanzar en el estudio de las nuevas formas de comunicación con el consumidor que se están desarrollando a través de la incorporación de avances tecnológicos en las empresas. Herramientas como las redes sociales, los blogs, las apps o las web que recogen opiniones y sugerencias de usuarios, entre otras, se han revelado como instrumentos clave para la toma de decisiones de los consumidores en casi cualquier proceso de compra. Se propone analizar el impacto que supone el uso de cualquiera de las herramientas que proporcionan las TIC en el proceso de comunicación con el consumidor, sus percepciones, así como en sus consecuencias en los procesos de decisión

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO (ver instrucciones en siguiente hoja)

- **El impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la comunicación con el consumidor**
Profesor: Raquel Gurrea Sarasa
Suplente: Carlos Orús Sanclemente
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

ADE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Investigación de mercados

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

Esta línea de trabajo trata de poner en práctica los métodos aprendidos en el grado para la obtención y análisis de información con el fin de apoyar la toma de decisiones.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Investigación para la toma de decisiones
Profesores: Julio Jiménez Martínez (suplente: José Miguel Pina Pérez)
Nº de trabajos ofertados: 4



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

MARKETING DE SERVICIOS

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

A partir de la cuantificación de la importancia de los servicios en las economías actuales, se identifican las características específicas de los servicios. De esta manera, se identifican las diferencias en las estrategias de marketing de los servicios, identificando y proponiendo acciones de diferenciación y de posicionamiento. Se enfatiza la importancia que cobra la calidad en este sector, definiendo la atención al cliente, determinando las herramientas para la gestión de quejas y se analizan los modelos que miden la calidad de servicio.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Calidad en los Servicios (Definición, Medición y Gestión)
Director: Mercedes Marzo
Suplente: Marta Pedraja
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

ADE

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Marketing electoral/político

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

4

BREVE DESCRIPCIÓN

Los barómetros del banco de datos del CIS se constituyen en una herramienta valiosa a la hora de analizar los antecedentes del voto o de la intención de voto de los ciudadanos españoles. A partir de dicha información es posible caracterizar comportamiento pasados y posiblemente futuros. Variables como las características personales/sociales y perceptuales caben ser consideradas potencialmente determinantes tanto de su conducta pasada como de su posicionamiento político ante los diferentes comicios electorales legislativos.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Perfil ideológico-demográfico e intención de voto
Profesores: Pilar Rivera Torres, Alberto Lafuente Fález
Nº de trabajos ofertados: 2
- Sentimiento nacionalista, organización del territorio e intención de voto
Profesor: Pilar Rivera Torres, Alberto Lafuente Fález
Nº de trabajos ofertados: 2



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Administración y Dirección de Empresas

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Comportamiento del Consumidor Multicanal

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

3

BREVE DESCRIPCIÓN

Gracias a las Nuevas Tecnologías, el comportamiento del consumidor se está volviendo cada vez más dinámico. El proceso de decisión de compra, tal y como se entendía desde una perspectiva tradicional, se vuelve más complejo con la incorporación de Internet y las tecnologías móviles. Esta línea de trabajo trata de analizar los distintos aspectos que afectan al comportamiento del consumidor multicanal. Los trabajos deberán fundamentarse con teorías que sirvan para entender, analizar y predecir la interacción del consumidor con los distintos medios que tiene a su alcance. Por lo tanto, la unidad central de análisis será el consumidor, por lo que se requiere la elaboración de uno o varios estudios empíricos con muestras de consumidores.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MULTICANAL I
Profesor: CARLOS ORÚS
Suplente: Raquel Gurrea
Nº de trabajos ofertados: 2
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MULTICANAL II
Profesor: CARLOS ORÚS
Suplente: Carlos Flavián
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

Grado en Administración y Dirección de Empresas

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Gestión de Marca

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

16

BREVE DESCRIPCIÓN

Hoy en día todas las organizaciones, en mayor o medida, tienen que tomar decisiones sobre la estrategia corporativa o de marca que van a utilizar para dar a conocer los productos o servicios que ofrecen. Por ejemplo, en esta línea de investigación el alumno puede partir de una empresa u organización, de una o varias marcas de la misma o de un sector del mercado, y analizar aquellos aspectos que considere relevantes desde la perspectiva del marketing. Asimismo puede analizar el comportamiento del consumidor hacia las marcas y el impacto de las últimas tendencias en la gestión de marcas.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Estrategia de marca I
Director: Eva Martínez Salinas (suplentes: José Miguel Pina Pérez, Rafael Bravo Gil)
Nº de trabajos ofertados: 3
- Estrategia de marca II
Director: Rafael Bravo Gil (suplentes: José Miguel Pina Pérez, Eva Martínez Salinas)
Nº de trabajos ofertados: 2
- Estrategia de marca III
Director: José Miguel Pina Pérez (suplentes: Rafael Bravo Gil, Eva Martínez Salinas)
Nº de trabajos ofertados: 3
- Aplicaciones en PyMES
Director: Rafael Bravo Gil (suplente: José Miguel Pina Pérez)
Nº de trabajos ofertados: 3
- Nuevas tendencias del mercado
Director: José Miguel Pina Pérez (suplente: Rafael Bravo Gil)
Nº de trabajos ofertados: 2
- Comportamiento del consumidor
Director: Eva Martínez Salinas (suplentes: Rafael Bravo Gil, José Miguel Pina Pérez)
Nº de trabajos ofertados: 3



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

BUSINESS MANAGEMENT (ADEI)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Brand Management

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

Organizations need to make decisions in relation to their corporate strategy and to the management of their brands. For example, students taking this line of final degree assignments (TFG in Spanish) may opt to analyse a corporate brand, a brand portfolio or a single brand and the way these brands are managed either by large companies or by small, medium-sized enterprises (PyMEs in Spanish). They may also analyse the impact of the latest trends in marketing management.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Brand Management I
Director: Rafael Bravo Gil (suplente: José Miguel Pina Pérez)
Nº de trabajos ofertados: 1
- Brand Management II
Director: José Miguel Pina Pérez (suplente: Rafael Bravo Gil)
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

BUSINESS MANAGEMENT (ADEI)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Experiential marketing

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

1

BREVE DESCRIPCIÓN

This line of research deals with the analysis of different aspects in the management of customer experiences. In the last years, firms have realized that offering a good product is not enough to attract and retain customers. Firms need to offer something else, an experience related to the product or service, if they want to get loyal customers that promote the brand. So, aspects such as how firms can create experiences in the point of sales, in brick and mortars or online, or around the brand; the emotions that are linked to these experiences, co-creation and the loyalty, satisfaction and the positive word-of-mouth obtained from these strategies are part of this line of research.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- Experiential Marketing
Profesores: Laura Lucía Palacios / Suplente: Carlos Orús Sanclemente
Nº de trabajos ofertados: 1



OFERTA DE TRABAJOS FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO 2016-2017

GRADO AL QUE VA DIRIGIDA LA OFERTA

BUSINESS MANAGEMENT (ADEI)

ÁREA DE CONOCIMIENTO

Comercialización e Investigación de Mercados

DEPARTAMENTO

Dirección de Marketing e Investigación de Mercados

LÍNEA DE TRABAJO

Multichannel Consumer Behaviour

NÚMERO DE TRABAJOS FIN DE GRADO

2

BREVE DESCRIPCIÓN

With the development of New Technologies, the consumer's behaviour is growing in dynamism. The traditional view of the purchase decision process is becoming more complex due to the incorporation of the Internet and mobile technologies. This TFG line deals with the analysis of the different aspects that influence the consumer's multichannel behaviour. The TFGs within this line need to be grounded in well-established theories which serve to understand, analyse, and predict the consumers' interaction with the different media they have at their disposal. Therefore, the central unit of analysis is the consumer, which requires the elaboration of one or several empirical studies with end-consumer samples.

POSIBLES TEMAS DE TRABAJOS FIN DE GRADO

- MULTICHANNEL CONSUMER BEHAVIOUR I
Profesores: CARLOS ORÚS
Suplente: José Miguel Pina
Nº de trabajos ofertados: 1

- MULTICHANNEL CONSUMER BHEAVIOUR II
Profesor: CARLOS ORÚS
Suplente: Carlos Flavián
Nº de trabajos ofertados: 1