



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados

Universidad Zaragoza

Memoria Académica del Curso 2011-2012



Universidad Zaragoza



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza

SEDE DEL DEPARTAMENTO

📄 **Facultad de Economía y Empresa**

C/ Gran Vía, 2

50005 Zaragoza (Spain)

☎ **Telf.: +34 976 762 679**

📠 **Fax: +34 976 761 767**

✉ **Mail: sed4011@unizar.es**

🌐 **<http://marketing.unizar.es>**

Indice

1. PRESENTACIÓN	4
2. ESTRUCTURA Y DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO	5
2.1. Centros en los que imparte docencia.....	5
2.2. Equipo de dirección.....	5
2.3. Comisiones.....	5
3. PERSONAL DEL DEPARTAMENTO	9
3.1. Personal docente e investigador.....	9
3.2. Personal de Administración y Servicios.....	11
3.3. Becarios.....	11
4. ACTIVIDAD DOCENTE	12
4.1. Primer y segundo ciclo y grados	12
4.1.1. Asignaturas de 1 ^{er} y 2 ^{do} ciclo y grados.....	12
4.1.2. Asignaturas de Máster.....	22
4.1.3. Otras actividades docentes.....	24
4.2. Programa de doctorado	26
4.3. Masters y posgrados	27
4.3.1. Posgrado en Ingeniería de Organización Industrial.....	27
4.3.2. Master en Comunicación de Empresa y Publicidad.....	27
4.3.3. Otras participaciones como docentes.....	28
4.4. Proyectos de Docencia Subvencionados	28
5. ACTIVIDAD INVESTIGADORA	31
5.1. Publicaciones	31
5.1.1. Artículos.....	31
5.1.2. Libros y Capítulos de Libro.....	36
5.2. Comunicaciones y Ponencias presentadas en Congresos	38
5.3. Proyectos de investigación subvencionados	46
5.4. Tesis doctorales	48
5.4.1. Tesis doctorales leídas.....	47
5.5. Estancias en centros académicos	48
5.6. Seminarios y conferencias en foros académicos	49
5.7. Premios y distinciones académicos	50
6. RELACIONES CON EMPRESAS O INSTITUCIONES	52
6.1. Cátedra Telefónica.....	52
7. ANEXO: Agenda del Departamento	54

1. PRESENTACION

El Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza (DDMIM), se constituye en 2010 como un órgano estructurado, encargado de coordinar las enseñanzas del área de conocimiento de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza, así como de apoyar las iniciativas y actividades docentes e investigadoras de su profesorado.

Bajo el compromiso de contribuir a un desarrollo sostenible en todos sus ámbitos de actuación, el DDMIM es la base de identidad de un equipo de personas que venía desempeñando su tarea en el extinguido Departamento de Economía y Dirección de Empresas, dentro del área de Comercialización e Investigación de Mercados, ya desde el año 1986.

Durante el curso 2011-2012 han pertenecido al departamento 48 profesores, 4 becarios de investigación, 2 PAS contratados y una persona de administración y servicios.

La tarea docente del departamento se concreta mediante la responsabilidad de impartir más de 69 asignaturas de 1^{er} y 2^{do} ciclo, de Grado y de Máster en 7 centros de la Universidad. El Departamento también está presente en el Anillo Digital Docente.

Por lo que respecta a los resultados de investigación, en resumen, se han presentado 53 trabajos en Congresos (15 son Internacionales). El número de artículos publicados en revistas científicas supera los 39. Además se ha participado en la elaboración de 7 libros. Estos resultados de investigación y otros, como tesis doctorales y proyectos de investigación, vienen enumerados en el apartado correspondiente.

2. ESTRUCTURA Y DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

2.1. Centros en los que imparte docencia

Huesca

- Facultad de Empresa y Gestión Pública
- Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte
- Escuela Politécnica Superior

Teruel

- Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Zaragoza

- Facultad de Economía y Empresa
- Facultad de Ciencias
- Facultad de Filosofía y Letras

2.2. Equipo de Dirección

Directora

Dra. Carmen Berné Manero

Secretario

Dr. José Miguel Pina Pérez

2.3. Comisiones

2.3.1 Comisión permanente

Las funciones de la Comisión Permanente del DDMIM son conocer y resolver los asuntos de urgencia o asuntos delegados por el Consejo. Por ello, su composición es una representación de la estructura orgánica del mismo. Incluye a la directora del Departamento, quien preside, al secretario, a los coordinadores y suplentes de cada Sección, y a los profesores del DDMIM que sean coordinadores de grado.

Presidenta	Carmen Berné Manero
Secretario	José Miguel Pina Pérez
Representante D1	Miguel Guinalú Blasco

Representante D2-D3	Víctor Orive Serrano
Representante D4	Miguel A. Salvador López
Coordinadora Sección en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)	Mercedes Marzo Navarro
Coordinadora Sección en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro)	M ^a Dolores Delso Aranaz
Coordinadora Sección en el Campus de Huesca	Jorge Matute Vallejo

Suplentes

Representante D1	Carmen Fandos Herrera
Representante D2-D3	Ana Grilló Méndez
Coordinadora Sección en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)	Marta Pedraja Iglesias
Coordinadora Sección en la Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro)	Teresa Montaner Gutiérrez
Coordinadora Sección en el Campus de Huesca	Luis Casaló Ariño

2.3.2 Comisión de Ordenación Docente

La Comisión de Ordenación Docente coordina el cumplimiento de los distintos planes de ordenación docente en los centros en los que el Departamento tiene responsabilidades de docencia de grado, postgrado y máster. Está formada por la directora, quien preside, por el secretario, por los coordinadores de las Secciones y por los coordinadores de grado.

Presidenta	Carmen Berné Manero
Secretario	José Miguel Pina Pérez
Sección Facultad Economía y Empresa (Campus Paraíso)	Mercedes Marzo Navarro
Sección Facultad Economía y Empresa (Campus Río Ebro)	M ^a Dolores Delso Arenaz
Sección Campus de Huesca	Jorge Matute Vallejo
Coordinadora Grado DADE	Elena Fraj Andrés
Coordinadora Grado MIM	Marta Pedraja Iglesias

Suplentes

Sección Facultad Economía y Empresa (Campus	Marta Pedraja Iglesias
--	------------------------

Paraíso)

Sección Facultad Economía y Empresa (Campus Río Ebro)

Teresa Montaner Gutiérrez

Sección Campus de Huesca

Luis Casaló Ariño

2.3.3 Comisión de Doctores

Además de los órganos de gestión comunes del Programa Oficial de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones, compartido con el Departamento de Dirección y Organización de Empresas, el DDMIM cuenta con su propia Comisión de Doctores para gestionar la presentación y admisión a trámite de proyectos de tesis y tesis doctorales específicas del área de Comercialización e Investigación de Mercados. Su composición es:

Catedrático I (Presidenta)

Yolanda Polo Redondo

Catedrático II

Carlos Flavián Blanco

Titular I

Pilar Rivera Torres

Titular II (Secretario)

José Miguel Pina Pérez

Titular III

Marta Pedraja Iglesias

Suplentes

Catedrático I (Presidenta)

Eva Martínez Salinas

Catedrático II

Carmen Berné Manero

Titular I

Raquel Gurrea Sarasa

Titular II (Secretario)

Victoria Bordonaba Sarasa

Titular III

Miguel Guinalú Blasco

2.3.4 Grupo de Máster del DDMIM

Además de estas comisiones operativas, el Departamento cuenta con un grupo de trabajo específico, dirigido por la profesora Yolanda Polo, para la planificación y el desarrollo de másteres. Se trabaja específicamente sobre una nueva propuesta de máster académico y una propuesta de máster profesional. Integrantes del grupo:

Yolanda Polo Redondo

Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)

Carmen Fandos Herrera

Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)

Rafael Bravo Gil

Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)

Laura Lucía Palacios

Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)

2.3.5 Comisión de Selección

La Comisión de Selección de profesores AY, AYD y Asociados tiene como funciones elaborar las propuestas de contratación para las plazas de profesorado desde la aplicación de los criterios correspondientes, así como proponer al Consejo del DDMIM modificaciones a estos últimos. Sus miembros son profesores doctores y está presidida por un profesor Catedrático de Universidad.

Presidente	Yolanda Polo Redondo
Secretario	Rafael Bravo Gil
Vocal I	Blanca Hernández Ortega
Vocal II	Raquel Gurrea Sarasa
Vocal III	José Miguel Pina Pérez

Suplentes

Presidente	Carlos Flavián Blanco
Secretario	Carmen Fandos Herrera
Vocal I	M ^a José Barlés Arizón
Vocal II	Miguel Guinalíu Blasco
Vocal III	Mercedes Marzo Navarro

3. PERSONAL DEL DEPARTAMENTO

En el presente apartado se enumeran las personas que pertenecen al Departamento, clasificadas por centros, así como los profesores e investigadores que han realizado estancia en el mismo durante el curso 2011/2012

En total, durante el curso 2011-2012 han tenido vinculación con el Departamento 55 personas, de las cuales, 48 pertenecen a personal docente e investigador, 4 becarios, 2 PAS contratados y 1 persona de administración y servicios.

3.1. Personal docente e investigador

El personal docente e investigador, clasificado por centros y plaza ocupada en el curso 2011-2012, son:

Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)

Catedráticos de Universidad

Dra. D.^a Carmen Berné Manero

Dr. D. Carlos Flavián Blanco

Dr. D. Julio Jiménez Martínez

Dra. D.^a Eva Martínez Salinas

Dra. D.^a Yolanda Polo Redondo

Titulares de Universidad

Dra. D.^a Victoria Bordonaba Juste

Dr. D. Rafael Bravo Gil

Dra. D.^a Carmen Fandos Herrera

Dra. D.^a Elena Fraj Andrés

Dr. D. Miguel Guinalíu Blasco

Dra. D.^a Raquel Gurrea Sarasa

Dra. D.^a M^a José Martín de Hoyos

Dra. D.^a Mercedes Marzo Navarro

Dra. D.^a Marta Pedraja Iglesias

Dr. D. José Miguel Pina Pérez

Dra. D.^a M^a Pilar Rivera Torres

Profesores Contratado Doctor

Dra. D.^a Laura Lucía Palacios

Profesores Asociados (a tiempo parcial)

D. Enrique Bermúdez Quero

D.^a Laura Bustillo Rando

D. José Miguel Calcedo Ascoz

D. Luis Francisco Casado Román

D. Juan Francisco Delgado de Miguel

D. José Luis Domínguez Castroviejo

D.^a María Gómez Campillo

D.^a Ana Julia Grillo Méndez

D. David Guíu Cortés

D. Narciso Manuel Lozano Dicha

D. Antonio Tomás Miranda Oliván

D. Juan Miguel Royo Abenia

Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro)**Titulares de Universidad**

Dra. D.^a Isabel Buil Carrasco

Dra. D.^a Ana Garrido Rubio

Dra. D.^a Blanca Hernández Ortega

Dra. D.^a Teresa Montaner Gutiérrez

Dr. D. Francisco Javier Sesé Oliván

Dra. M.^a Pilar Urquizu Samper

Titulares de Escuela Universitaria

D.^a M.^a Dolores Delso Arenaz

Profesores Asociados (a tiempo parcial)

D. Ramón Añaños Sánchez

D.^a Eva Artigas Villuendas

D.^a Isabel Iniesta Alemán

D. José Fernando Moreno López

D. Agustín Raluy Pirla

PAS contratado

D. Rafael Gustavo Martínez De Sus

D. Daniel Belanche Gracia

Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca)

Titular de Universidad

Dra. D.^a María José Barlés Arizón

Profesor Contratado Doctor

Dr. D. Luis Vicente Casaló

Profesores Asociados (a tiempo parcial)

D. Saúl Moya Ciprés

Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte (Huesca)

Profesores Contratado Doctor

Dr. D. Jorge Matute Vallejo

Facultad de Ciencias de la Salud y el Deporte (Huesca)

Profesores Asociados (a tiempo parcial)

D. Gregorio José Funes Bendicho

D. Miguel Ángel García Ruiz

D.^a Belén Royo Navarro

3.2. Personal de administración y servicios

Jefe de Negociado

D. Miguel Ángel Salvador López

3.3. Becarios del Departamento

D.^a Iguacel Melero Polo

D. Víctor Orive Serrano

D. Carlos Orús Sanclemente

D. Raúl Pérez López

4. ACTIVIDAD DOCENTE

El Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados imparte docencia en 20 titulaciones de primer y segundo ciclo y de grado, así como en 4 Másteres oficiales de la Universidad de Zaragoza, también está presente en el Anillo Digital Docente.

4.1. Primer y segundo ciclo y grados

4.1.1. Asignaturas de primer y segundo ciclo y grados

A continuación se detallan los créditos teóricos y prácticos, el curso y los profesores responsables de las asignaturas que conforman la carga docente de nuestro Departamento, ordenadas por centros y planes de estudio

Facultad de Ciencias

Licenciado en Química (182)

<i>Segundo Curso</i>	<i>Créditos</i>		<i>Profesores</i>
	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>			
20543 Fundamentos de Economía de la Empresa	4.0	2.0	Bermúdez Quero, Enrique Gómez Campillo, María

Licenciado en Física (188)

<i>Cuarto Curso</i>	<i>Créditos</i>		<i>Profesores</i>
	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>			
20744 Fundamentos de Economía de la Empresa	4.0	2.0	Bermúdez Quero, Enrique Gómez Campillo, María

Graduado en Óptica y Optometría (297)

<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		<i>Profesores</i>
	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>			
26829 Gestión, iniciativa empresarial y marketing	6.0		Berné Manero, Carmen Royo Abenia, Juan Miguel

Facultad de Filosofía y Letras

Graduado en Periodismo (272)

Primer Curso

Segundo Cuatrimestre (Formación básica)

25321 La empresa de comunicación

Créditos

6.0

Profesores

Bravo Gil, Rafael

Gurrea Sarasa, Raquel

Graduado en Filosofía (269)

Segundo Curso

Optativa

25571 Introducción al marketing

Créditos

6.0

Profesores

Martínez Salinas, Eva

Royo Abenia, Juan Miguel

Facultad de Economía y Empresa

Licenciado en Economía (128)

Tercer Curso

Segundo Cuatrimestre (Troncal)

15930 Economía de la Empresa II

Créditos

Teor. Prac.

3.0 1.5

Profesores

Berné Manero, Carmen

Guinalú Blasco, Miguel

Bordonaba Juste, Victoria

Segundo Curso

En extinción (Optativa)

15939 Análisis de Mercados

Créditos

Teor. Prac.

3.0 3.0

Profesores

Marzo Navarro, Mercedes

Pedraja Iglesias, Marta

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (129)

Primer Curso

En extinción (Troncal)

16007 Economía de la Empresa II

Créditos

Teor. Prac.

3.0 3.0

Profesores

Fraj Andrés, Elena

Lucía Palacios, Laura

Tercer Curso

Créditos

<i>Primer Cuatrimestre (Troncal)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16024 Dirección Comercial I	3.0	1.5	Calcedo Ascoz, José Miguel Gómez Campillo, María Guíu Cortés, David Lucía Palacios, Laura Marzo Navarro, Mercedes Polo Redondo, Yolanda
<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Segundo Cuatrimestre (Troncal)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16029 Dirección Comercial II	3.0	1.5	Casado Román, Luis Fco. Marzo Navarro, Mercedes Rivera Torres, María Pilar
<i>Segundo Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>En extinción (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16038 Análisis de Mercados	3.0	3.0	Marzo Navarro, Mercedes Pedraja Iglesias, Marta
<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16043 Comunicación Comercial	4.0	2.0	Fandos Herrera, Carmen Gurrea Sarasa, Raquel Jiménez Martínez, Julio
<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16063 Economía de la Distribución Comercial	4.0	2.0	Bermúdez Quero, Enrique Berné Manero, Carmen Domínguez Castroviejo, J.Luis
<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16068 Investigación de Mercados	4.0	2.0	Grillo Méndez, Ana Jiménez Martínez, Julio Pina Pérez, José Miguel
<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Segundo Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16071 Marketing de Servicios	4.0	2.0	Bermúdez Quero, Enrique Bustillo Rando, Laura Lozano Dicha, Narciso Martín de Hoyos, María José

<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Segundo Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16072 Marketing Estratégico	4.0	2.0	Delgado de Miguel, Juan Fco. Flavián Blanco, Carlos Guinalú Blasco, Miguel Lozano Dicha, Narciso

<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Segundo Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16074 Comunicación Comercial	2.0	4.0	Bordonaba Juste, Victoria Martín de Hoyos, M ^a José Martínez Salinas, Eva Pina Pérez, José Miguel

<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Segundo Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16076 Política de Producto e Innovación	4.0	2.0	Bravo Gil, Rafael Casado Román, Luis Fco. Delgado de Miguel, Juan Fco. Royo Abenia, Juan Miguel

<i>Tercer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
16098 Marketing Communications	4.0	2.0	Bravo Gil, Rafael Jiménez Martínez, Julio

Programa Conjunto ADE/ DERECHO (206)

<i>Segundo Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>En extinción (Troncal)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
22711 Economía de la Empresa	3.0	3.0	Berné Manero, Carmen

<i>Quinto Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Primer Cuatrimestre (Troncal)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
22726 Dirección Comercial I	3.0	1.5	Gómez Campillo, María Lucía Palacios, Laura Polo Redondo, Yolanda

<i>Quinto Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Segundo Cuatrimestre (Troncal)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
22727 Dirección Comercial II	3.0	1.5	Rivera Torres, Pilar

Cuarto Curso	Créditos		
Primer Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
22742 Comunicación Comercial	4.0	2.0	Fandos Herrera, Carmen Gurrea Sarasa, Raquel Jiménez Martínez, Julio
Cuarto Curso	Créditos		
Primer Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
22762 Economía de la Distribución Comercial	4.0	2.0	Berné Manero, Carmen Bermúdez Quero, Enrique Domínguez Castroviejo, J. Luis
Cuarto Curso	Créditos		
Primer Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
22767 Investigación de Mercados	4.0	2.0	Grillo Méndez, Ana Jiménez Martínez, Julio Pina Pérez, José Miguel
Cuarto Curso	Créditos		
Segundo Cuatrimestre (Troncal)	Teor.	Prac.	Profesores
22770 Marketing de Servicios	4.0	2.0	Bermúdez Quero, Enrique Bustillo Rando, Laura Fandos Herrera, Carmen Martín de Hoyos, M ^a José
Cuarto Curso	Créditos		
Segundo Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
22771 Marketing Estratégico	4.0	2.0	Flavián Blanco, Carlos Guinalú Blasco, Miguel Lozano Dicha, Narciso
Cuarto Curso	Créditos		
Segundo Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
22773 Modelos de Decisión Comercial	2.0	4.0	Bordonaba Juste, Victoria Martín de Hoyos, María José Martínez Salinas, Eva María Pina Pérez, José Miguel
Cuarto Curso	Créditos		
Segundo Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
22775 Política de Producto e Innovación	4.0	2.0	Bravo Gil, Rafael

Casado Román, Luis Fco.
Delgado de Miguel, Juan Fco.

Cuarto Curso	Créditos		
Primer Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
22785 Marketing Communications	4.0	2.0	Bravo Gil, Rafael Jiménez Martínez, Julio

Diplomado en Ciencias Empresariales (223)

Segundo Curso	Créditos		
En extinción (Troncal)	Teor.	Prac.	Profesores
24111 Dirección Comercial	4.5	4.5	Buil, Carrasco, Isabel Hernández Ortega, Blanca Montaner Gutiérrez, Teresa Sesé Oliván, Fco. Javier Urquizu Samper, Pilar

Primer Curso	Créditos		
Optativa	Teor.	Prac.	Profesores
24116 Investigación de Mercados y Diseño de Estrategia Comercial	3.0	3.0	Garrido Rubio, Ana Iniasta Alemán, Isabel Montaner Gutiérrez, Teresa

Primer Curso	Créditos		
Optativa	Teor.	Prac.	Profesores
24117 Comunicación Comercial	3.0	3.0	Artigas Villuendas, Eva Iniasta Alemán, Isabel Moreno López, José Fernando Sesé Oliván, Fco. Javier Urquizu Samper, Pilar

Primer Curso	Créditos		
Optativa	Teor.	Prac.	Profesores
24118 Marketing On-Line	3.0	3.0	Añaños Sánchez, Ramón Raluy Pirla, Agustín

Primer Curso	Créditos		
Optativa	Teor.	Prac.	Profesores
24120 Marketing Internacional	3.0	3.0	Delso Aranz, María Dolores

Primer Curso	Créditos		
--------------	----------	--	--

<i>Optativa</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
24148 Decisiones sobre Productos y Servicios	3.0	3.0	Moreno López, José Fernando

Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)

Primer Curso

Primer Semestre (Formación básica)

27303 Introducción al Marketing

Créditos

6.0

Profesores

Bravo Gil, Rafael
 Bustillo Rando, Laura
 Flavián Blanco, Carlos
 Fraj Andrés, Elena
 Guinalú Blasco, Miguel
 Gurrea Sarasa, Raquel
 Lozano Dicha, Narciso
 Martín de Hoyos, María José

Segundo Curso

Segundo Semestre (Formación obligatoria)

27318 Introducción a la Investigación de Mercados

Créditos

6.0

Profesores

Bustillo Rando, Laura
 Calcedo Ascoz, José Miguel
 Funes Bendicho, Gregorio
 Gómez Campillo, María
 Grillo Méndez, Ana Julia
 Jiménez Martínez, Julio
 Marzo Navarro, Mercedes
 Miranda Oliván, Antonio
 Pina Pérez, José Miguel

Graduado en Economía (417)

Primer Curso

Segundo Semestre (Formación básica)

27409 Fundamentos de Marketing

Créditos

6.0

Profesores

Fraj Andrés, Elena
 Lozano Dicha, Narciso
 Lucía Palacios, Laura
 Pedraja Iglesias, Marta

Graduado en Finanzas y Contabilidad (449)

Primer Curso

Primer Semestre (Formación básica)

Créditos

Profesores

27503 Introducción al Marketing	6.0	Hernández Ortega, Blanca Sesé Oliván, Fco. Javier
--	-----	--

Segundo Curso

<i>S0 (Formación obligatoria)</i>	<i>Créditos</i>	<i>Profesores</i>
27518 Introducción a la Investigación de Mercados	6.0	Montaner Gutiérrez, Teresa Urquizu Samper, Pilar

Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)*Primer Curso*

<i>Primer Semestre (Formación básica)</i>	<i>Créditos</i>	<i>Profesores</i>
27603 Introducción al Marketing	6.0	Buil Carrasco, Isabel Sesé Oliván, Fco. Javier

Segundo Curso

<i>S0 (Formación obligatoria)</i>	<i>Créditos</i>	<i>Profesores</i>
27618 Introducción a la Investigación de Mercados	6.0	Garrido Rubio, Ana Pilar Iniesta Alemán, Isabel Montaner Gutiérrez, Teresa Urquizu Samper, Pilar

Escuela Politécnica Superior**Ingeniero Agrónomo – Segundo Ciclo (208)**

<i>Primer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Segundo Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
22832 Marketing en la Empresa Agroalimentaria	3.0	3.0	Casaló Ariño, Luis Vicente

Facultad de Empresa y Gestión Pública**Diplomado en Ciencias Empresariales (159)**

Segundo Curso	Créditos		
En extinción (Troncal)	Teor.	Prac.	Profesores
18911 Dirección Comercial	6.0	3.0	<i>Barlés Arizón, M^a José</i>
Segundo Curso	Créditos		
Primer Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
18926 Estrategias y Planes de Marketing	3.0	3.0	<i>Barlés Arizón, María José</i> <i>Moya Ciprés, Saúl</i>
Segundo Curso	Créditos		
Primer Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
18942 Investigación de Mercados	4.0	2.0	<i>Casaló Ariño, Luis Vicente</i>
Segundo Curso	Créditos		
Segundo Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
18949 Variables Estratégicas Comerciales	4.0	2.0	<i>Casaló Ariño, Luis Vicente</i> <i>Matute Vallejo, Jorge</i>
Segundo Curso	Créditos		
Primer Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
18950 Variables Tácticas Comerciales	4.0	2.0	<i>Matute Vallejo, Jorge</i>
Segundo Curso	Créditos		
Primer Cuatrimestre (Optativa)	Teor.	Prac.	Profesores
18962 Marketing Turístico	4.0	2.0	<i>Casaló Ariño, Luis Vicente</i>

Graduado en Administración y Dirección de Empresas (458)

Primer Curso	Créditos		Profesores
Formación básica			
27303 Introducción al Marketing	6.0		<i>Barlés Arizón, M^a José</i>
Segundo Curso	Créditos		Profesores
Formación obligatoria			
27318 Introducción a la investigación de mercados	6.0		<i>Barlés Arizón, M^a José</i>

Diplomado en Nutrición Humana y Dietética (205)

<i>Segundo Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
22626 Comercialización de Productos de Alimentación	4.0	2.0	Matute Vallejo, Jorge

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Diplomado en Relaciones Laborales (183)

<i>Segundo Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
17328 Marketing Investigación de Mercados	4.0	2.0	Royo Navarro, Belén

Licenciado en Ciencias del Trabajo (198)

<i>Primer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Segundo Cuatrimestre (Troncal)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
21701 Dirección Estratégica de la Empresa	4.0	2.0	García Ruiz, Miguel Ángel

<i>Segundo Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Primer Cuatrimestre (Optativa)</i>	<i>Teor.</i>	<i>Prac.</i>	<i>Profesores</i>
21716 Marketing Interno	4.0	2.0	Funes Bendicho, Gregorio

Graduado en Administración y Dirección de Empresas (454)

<i>Primer Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Formación básica</i>	<i>Créditos</i>		<i>Profesores</i>
27303 Introducción al Marketing	6.0		García Ruiz, Miguel Ángel

<i>Segundo Curso</i>	<i>Créditos</i>		
<i>Formación obligatoria</i>	<i>Créditos</i>		<i>Profesores</i>
27318 Introducción a la investigación de mercados	6.0		Royo Navarro, Belén

Sección de 1er. y 2do. Ciclo

Departamentos G.9/ L.E. (Mod. 1) (185)

-- Curso	Créditos		Profesores
	Teor.	Prac.	
Segundo Cuatrimestre (Libre Elección)			
80621 Análisis de Mercados	4.5	0.0	Marzo Navarro, Mercedes Pedraja Iglesias, Marta

4.1.2. Asignaturas de Máster

A continuación se detallan los créditos, el curso y los profesores responsables de las asignaturas que conforman la carga docente en los Másteres oficiales de la Universidad de Zaragoza de nuestro Departamento, ordenadas por centros y planes de estudio.

Facultad de Economía y Empresa

Master Universitario en Gestión de las Organizaciones (340)

<i>Primer Curso</i>			
Segundo Cuatrimestre (Optativa)		Créditos	Profesores
61615 Comunicación comercial: nuevos enfoques y metodologías		3.0	Garrido Rubio, Ana Gurrea Sarasa, Raquel Montaner Gutiérrez, Teresa Urquizu Samper, Pilar
<i>Primer Curso</i>			
Primer Cuatrimestre (Optativa)		Créditos	Profesores
61616 El comportamiento del consumidor desde la perspectiva del marketing		4.0	Barlés Arizón, María José Martínez Salinas, Eva
<i>Primer Curso</i>			
Segundo Cuatrimestre (Optativa)		Créditos	Profesores
61617 Fundamentos sobre medición y análisis en las ciencias sociales		3.0	Marzo Navarro, Mercedes Rivera Torres, Pilar
<i>Primer Curso</i>			
Segundo Cuatrimestre (Optativa)		Créditos	Profesores
61618 Las nuevas tecnologías de la información en		3.0	Hernández Ortega, Blanca

las relaciones comerciales

*Jiménez Martínez, Julio
Martín de Hoyos, M^a José*

*Primer Curso**Primer Cuatrimestre (Optativa)***61619 Nuevos enfoques en el estudio del marketing estratégico***Créditos*

4.0

Profesores

*Casaló Ariño, Luis Vicente
Fandos Herrera, Carmen
Flavián Blanco, Carlos
Guinalú Blasco, Miguel*

*Primer Curso**Segundo Cuatrimestre (Optativa)***61620 Productividad del marketing y resultados empresariales***Créditos*

4.0

Profesores

*Berné Manero, Carmen
Pedraja Iglesias, Marta*

*Primer Curso**Obligatoria***61621 Fundamentos básicos en gestión de las organizaciones***Créditos*

3.0

*Profesores**Polo Redondo, Yolanda***Escuela Politécnica Superior****Máster Universitario en Iniciación a la Investigación en Ciencias Agrarias y del Medio Natural***Primer Curso**Primer Semestre (Optativa)***61822 III Estrategia Empresarial y Técnicas Comerciales en el Sector Alimentario***Créditos*

3.0

Profesores

*Garrido Rubio, Ana
Montaner Gutiérrez, Teresa
Urquizu Samper, Pilar*

Facultad de Empresa y Gestión Pública**Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (348)***Primer Curso**En extinción (Obligatoria)***61933 Creación y comercialización de productos y paquetes turísticos y estrategias de marketing***Créditos*

9.0

Profesores

*Casaló Ariño, Luis Vicente
Matute Vallejo, Jorge*

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo(471)

Primer Curso

Obligatoria

61941 Creación de productos turísticos

Créditos

6.0

Profesores

Casaló Ariño, Luis Vicente

Matute Vallejo, Jorge

4.1.3. Otras actividades docentes

- Prácticas en grupos reducidos que se han extendido a prácticamente a todos los centros donde imparte docencia el Departamento. Suelen utilizarse sistemas informáticos para la ayuda a la toma de decisiones relativas a todas las áreas de la empresa. También en frecuente el uso de simuladores de gestión (juegos de empresa).

Profesor: **Victoria Bordonaba Juste**

Actividad: Uso del simulador de gestión

Nº alumnos: 40

- Erasmus / Sócrates y tutorización de prácticas de alumnos en empresas: Son cientos los alumnos a los que se les ha tutorizado desde el Departamento en las actividades citadas.

Profesor: **Victoria Bordonaba Juste**

Actividad: Tutorización de prácticas en Empresas

Nº alumnos: 10

Profesor: **Carmina Fandos Herrera**

Actividad: Tutorización de prácticas en Empresas

Nº alumnos: 2

Profesor: **Ana Garrido Rubio**

Actividad: Tutorización de alumnos Erasmus

Nº alumnos: 1

Actividad: Tutorización de prácticas en Empresas

Nº alumnos: 6

Profesor: Blanca Hernández Ortega

Actividad: Coordinador Erasmus

Nº alumnos: 8

Profesor: Teresa Montaner Gutiérrez

Actividad: Tutorización de alumnos Erasmus

Nº alumnos: 1

Actividad: Tutorización de prácticas en Empresas

Nº alumnos: 6

Profesor: Pilar Urquizu Samper

Actividad: Tutorización de Alumnos Erasmus

Nº alumnos: 4

Actividad: Tutorización de prácticas en Empresas

Nº alumnos: 6

Actividad: Tutorización de TIPAD (Trabajo de Iniciación Profesional Académicamente Dirigido) a alumnos

Nº alumnos: 1

- Colaboraciones de profesionales externos.

Invitada: Pilar Sánchez González

Cargo: Directora de Gamón Pumareta

Asignatura: Modelos de Decisión Comercial (4º LADE)

4.2. PROGRAMA DE DOCTORADO

Economía y Gestión de las Organizaciones (código: 399)

- Objetivos generales:

El principal objetivo del Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones es formar investigadores que sean especialistas en las materias que configuran el programa. Una vez finalizada su tesis doctoral, se espera que el estudiante tenga un dominio suficiente de los conceptos, teorías y métodos vinculados con su campo de investigación. El programa también pretende la formación de profesionales que sean capaces de realizar una evaluación analítica y crítica de algunos aspectos específicos relacionados con la dirección de empresas (entre otros, Dirección Estratégica, Recursos Humanos, Responsabilidad Social Corporativa, Gestión Medioambiental, Marketing de Relaciones, Comportamiento del Consumidor, Comunicación Comercial o Marketing y Nuevas Tecnologías) que le permita mejorar su desarrollo profesional.

- Líneas de Investigación

El programa de doctorado, aglutina profesores adscritos a dos áreas de conocimiento, Comercialización e Investigación de Mercados y Organización de Empresas. Por lo tanto, las líneas de investigación del programa se centran en todos los temas relacionados con estas áreas. Además, dado el elevado número de doctores participantes en el Doctorado y con capacidad investigadora contrastada, es posible abordar investigaciones en un amplio número de campos. Sirva como ejemplo el siguiente listado:

- Adopción y difusión de innovaciones
- Competencia en los mercados de información
- Comportamiento del consumidor
- Creación de empresas
- Crecimiento productividad y generación de valor
- Difusión de la calidad total
- Economía social y emprendedor social
- Estado del bienestar y sector no lucrativo
- Estrategia y dinámica competitiva
- Género, organización y prácticas flexibles de recursos humanos
- Gestión de la marca
- Gestión medioambiental
- Gobierno electrónico
- Logística empresarial
- Marketing estratégico
- Organización flexible de la producción
- Redes sociales

- Relación entre propiedad, gobierno y eficiencia empresarial
- Responsabilidad social corporativa

4.3. Masters y Posgrados

4.3.1. Posgrado en Ingeniería de Organización Industrial

Profesor:	Ana Garrido Rubio
Título del contrato:	XXII Posgrado de Organización Industrial: Módulo Gestión de la Innovación
Empresa o Institución:	EINA

4.3.2. Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad

Profesor:	Carmina Fandos Herrera
Posgrado o Master:	Master en Comunicación de Empresa y Publicidad
Título participación:	Módulo Marketing Interno
Centro académico o/e Institución:	Universidad de Zaragoza/AMAPA

Profesor:	Ana Garrido Rubio
Posgrado o Master:	Master en Comunicación de Empresa y Publicidad
Título participación:	Investigación de Mercados
Centro académico o/e Institución:	Universidad de Zaragoza/AMAPA

Profesor:	Teresa Montaner Gutiérrez
Postgrado/Master:	Master Comunicación de Empresa y Publicidad
Tít. participación:	Investigación de Mercados
Centro:	Universidad de Zaragoza/AMAPA

Profesor:	Pilar Urquizu Samper
Postgrado/Master:	Master Comunicación de Empresa y Publicidad
Tít. participación:	Marketing y Comunicación
Centro:	Universidad de Zaragoza/AMAPA

4.3.3. Otras participaciones como docentes

Profesor:	Blanca Hernández Ortega
Posgrado o Master:	XI Edición del Máster de Logística de la Universidad de Zaragoza
Centro académico o/e Institución:	Zaragoza Logistic Center y Universidad de Zaragoza

Profesor:	María José Martín de Hoyos
Posgrado o Master:	Máster en Dirección de los Servicios de la Prevención: Executive Programme
Centro académico o/e Institución:	Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona

4.4. PROYECTOS DE DOCENCIA SUBVENCIONADOS

PESUZ_11_5_061	
Título del proyecto:	El uso de simuladores para la mejora del aprendizaje en la toma de decisiones comerciales
Período:	Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012
Coordinadora:	M^a José Martín de Hoyos

PESUZ_11_5_086	
Título del proyecto:	Mapas conceptuales: herramienta de enlace entre las asignaturas de CIM en el grado de MIM
Período:	Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012
Coordinadora:	M^a Dolores Delso Aranaz

PESUZ_11_5_224	
Título del proyecto:	Aplicación de Twitter en el fortalecimiento del aprendizaje colaborativo, la evaluación continua y la acción tutorial de la asignatura Marketing Estratégico
Período:	Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012

Coordinador: **Miguel Guinalú Blasco**

PIIDUZ_11_4_018

Título del proyecto:

Potenciando las habilidades sociales de los estudiantes a través de los sistemas de mandos de respuesta: un estudio de su influencia en los resultados de aprendizaje

Período:

Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012

Coordinadora:

Blanca Hernández Ortega

PIIDUZ_11_2_027

Título del proyecto:

Elaboración de un dossier de prensa como actividad de aprendizaje

Período:

Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012

Coordinadora:

Isabel Buil Carrasco

PIIDUZ_11_1_059

Título del proyecto:

Grupo interdisciplinar de Innovación Docente mediante herramientas TIC en áreas técnicas y sociales

Período:

Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012

Coordinadora:

Teresa Montaner Gutiérrez

PIIDUZ_11_4_093

Título del proyecto:

Uso de rúbricas como herramienta de evaluación objetiva

Período:

Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012

Coordinadora:

Laura Lucía Palacios

PIIDUZ_11_2_091

Título del proyecto:

Gestión de la información y trabajo en grupo: cursos y talleres para la obtención de competencias transversales

Período:

Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012

Coordinadora:

Laura Lucía Palacios

PIIDUZ_11_4_238**Título del proyecto:** El papel del portafolio virtual en el aprendizaje colaborativo y la adquisición de competencias**Período:** Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012**Coordinadora:** **Pilar Urquizu Samper****PIIDUZ_11_2_581****Título del proyecto:** Edición de material docente en formato escrito y en formato DVD, HD, ...**Período:** Convocatoria de Innovación Docente, 2011-2012**Coordinadora:** **Carmen Berné Manero**

5. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

El número de grupos de investigación reconocidos por la DGA cuyos responsables son miembros del Departamento o cuentan con participación del DDMIM son 5, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Nombre del grupo	Investigador Responsable
GENERES http://generes.unizar.es/	Yolanda Polo Redondo
METODO (Marketing Estratégico y Teorías de la Organización y la Dirección de Empresas) http://metodo.unizar.es/	Carlos Flavián Blanco
IMPROVE (Modelización, medición y análisis de la productividad del marketing) http://improve.unizar.es/	Carmen Berné Manero
CREVALOR (Creación de Valor en las Organizaciones) http://crevalor.unizar.es/	Vicente Salas Fumás
IDE@ (Flexibilidad, Diversidad y Tecnología en la Organización del Trabajo) http://www.unizar.es/idea/	Ángel Martínez Sánchez

5.1. Publicaciones

5.1.1. Artículos

Autores:	Belanche Gracia, D., Casaló Ariño, L.V., y Guinalú Blasco, M.
Título:	Trust management in online public services: a key aspect in e-government strategy
Revista:	E-Government, an International Journal
Autores:	Belanche Gracia, D., Casaló Ariño, L.V., y Guinalú Blasco, M.
Título:	Fostering Future Purchase Intentions through Website Interactivity: the Mediating Role of Consumer Trust
Revista:	Advances in Information Sciences and Service Sciences
Autores:	Belanche Gracia, D., Casaló Ariño, L.V., y Guinalú Blasco, M.
Título:	Website usability, consumer satisfaction and the intention to use a website: The moderating effect of perceived risk
Revista:	Jorunal of Retailing and Consumer Services

Autores: Belanche Gracia, D., Casaló Ariño, L.V., y Flavián Blanco, C.

Título: Understanding the influence of information sources on e-government adoption

Revista: Information Research

Autores: Belanche Gracia, D., Casaló Ariño, L.V., y Flavián Blanco, C.

Título: Adopción de servicios públicos online: un análisis a través de la integración de los modelos TAM y TPB

Revista: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa

Autores: Belanche Gracia, D., Casaló Ariño, L.V., y Flavián Blanco, C.

Título: Integrating trust and personal values into the Technology Acceptance Model: the case of e-government services adoption

Revista: Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa

Autores: Bordonaba Juste, V., Lucía Palacios, L., Polo Redondo, Y.

Título: Antecedents and consequences of e-business use for European retailers

Revista: Internet Research

Autores: Bordonaba Juste, V., Lucía Palacios, L., Polo Redondo, Y.

Título: The influence of organizational factors on e-business use: analysis of firm size

Revista: Marketing Intelligence & Planning

Autores: Bordonaba Juste, V., Lucía Palacios, L., Polo Redondo, Y.

Título: Determinants of firm size in the franchise distribution system. Empirical evidence from the Spanish market

Revista: European Journal of Marketing

Autores: Bordonaba Juste, V., Lucía Palacios, L., Polo Redondo, Y.

Título: An analysis of franchisor failure risk: evidence from Spain

Revista: Journal of Business and Industrial Marketing

Autores: Bravo, R.; Hem, L.E. y Pina, J.M.

Título: From online to offline through brand extensions and alliances

Revista: International Journal of E-Business Research, Vol. 8 (1), pp. 17-34 (2012)

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.

Título: Corporate social responsibility as a vehicle to reveal the corporate identity: A study focused on the websites of Spanish financial entities

Revista: Journal of Business Ethics, Vol. 107 (2), pp. 129-146 (2012)

Autores: Bravo, R.; Montaner, T. y Pina, J.M.

Título: Corporate brand image of financial institutions: A consumer approach

Revista: Journal of Product and Brand Management, Vol. 21 (4), pp. 232-245 (2012)

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.

Título: Communicating Spanish Banks' Identity: the Role of Websites

Revista: Online Information Review, Vol. 36 (5), pp. 675-697 (2012)

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.

Título: Análisis de la información sobre identidad visual y comunicación corporativa en los sitios Web: un estudio sobre los bancos y cajas de ahorros en España

Revista: Information Research, Vol. 17 (2) (2012)

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.

Título: Bank image and consumer loyalty. An integrative framework

Revista: Journal of Marketing Trends (2012)

Autores: Wallace, E.; de Chernatony, L. y Buil Carrasco, I.

Título: Within-role, extra-role and anti-role behaviours in retail banking

Revista: International Journal of Bank Marketing

Autores: Buil Carrasco, I.; de Chernatony, L. y Martínez Salinas, E.

Título: Examining the Role of Advertising and Sales Promotions in Brand Equity Creation

Revista: Journal of Business Research

Autores: Buil Carrasco, I.; Martínez Salinas, E. y Montaner Gutiérrez, T.

Título: La influencia de las Acciones de Marketing con Causa en la Actitud hacia la Marca

Revista: Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa

Autores: Wallace, E.; de Chernatony, L. y **Buil Carrasco, I.**

Título: Facebook 'Friendship' and Brand Advocacy

Revista: Journal of Brand Management

Autores: Wallace, E.; de Chernatony, L. y **Buil Carrasco, I.**

Título: Building Bank Brands: How Leadership Behavior Influences Employee Commitment

Revista: Journal of Business Research

Autores: **Buil Carrasco, I.; Hernández Ortega, B.; Sesé Oliván, F. J. y Urquizu Samper, P.**

Título: Los foros de discusión y sus beneficios en la docencia virtual: Recomendaciones para un uso eficiente

Revista: Innovar

Autores: Blasco Arcas, L.; **Buil Carrasco, I.; Hernández Ortega, B. y Sesé Oliván, F. J.**

Título: Percepciones y resultados del estudiante derivados del uso de los sistemas de mandos de respuesta en clase

Revista: EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, nº 40

Autores: **Casaló Ariño, L.V.; Flavián Blanco, C. y Guinalú Blasco, M.**

Título: New members' integration: key factor of success in online travel communities

Revista: Journal of Business Research

Autores: **Casaló Ariño, L.V.; Flavián Blanco, C. y Guinalú Blasco, M.**

Título: Redes sociales virtuales desarrolladas por organizaciones empresariales: antecedentes de la intención de participación del consumidor

Revista: Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa

Autores: **Fandos, C.;** Blanco, J. y Puyuelo, J.M.

Título: Gastronomy's importance in the development of tourism destinations in the world

Revista: Global Report on Food Tourism. AM Reports: Volume four. World Tourism Organization (UNWTO) 2012, pp. 6-9

- Autores:** **Flavian, C., Gurrea, R. y Orús, C.**
Título: An Integrative Perspective of Online Foraging Behavior with Search Engines
Revista: Psychology & Marketing, Vol. 29, pp. 836-849
- Autores:** **Flavián, C., Longas, L. y Lozano, J.**
Título: Market orientation: The Key to the future of virtual universities
Revista: International Journal of Management in Education
- Autores:** **Flavián, C., Longas, L. y Lozano, J.**
Título: E-learning and market orientation in higher education
Revista: Education and Information Technologies
- Autores:** **Fraj Andrés, E.; Martínez Salinas, E. y Matute Vallejo, J.**
Título: La influencia de la filosofía del marketing medioambiental en el resultado empresarial: el papel moderador de las características organizacionales
Revista: Revista Española de la Investigación de Marketing, Vol. 15, nº 1, marzo, pp.127-149 (2011)
- Autores:** **Fraj Andrés, E.; Martínez Salinas, E. y Matute Vallejo, J.**
Título: Marketing y medio ambiente: una aproximación a la situación de la industria española
Revista: Universia Business Review, nº 31, Tercer Trimestre, pp. 156-183 (2011)
- Autores:** **Fraj Andrés, E.; Martínez Salinas, E. y Matute Vallejo, J.**
Título: Green marketing strategy and the firm's performance: the moderating role of environmental culture
Revista: Journal of Strategic Marketing. En prensa. 2012
- Autores:** **Fraj Andrés, E.; López Pérez, M.E.; Melero Polo, I. y Vázquez Carrasco, R.**
Título: Company Image and Corporate Social Responsibility: Talking with SME Managers
Revista: Marketing Intelligence and Planning, Vol. 30, nº 2, pp. 266-280 (2012)
- Autores:** **Fraj Andrés, E.; Matute Vallejo, J. y Rueda, A.**
Título: Hacia un modelo integrador de los antecedentes y consecuencias de la proactividad medioambiental en las organizaciones
Revista: INNOVAR, Journal of Administrative and Social Sciences, Vol. 22, nº 43 (enero-marzo). 2012
- Autores:** **Fraj Andrés, E.; Martínez Salinas, E. y Matute Vallejo, J.**

Título: Green Marketing in B2B Organisations: An Empirical analysis from the Natural-Resources-Based View of the firm

Revista: Journal of Business and Industrial Marketing. En prensa, 2012

Autores: Fraj Andrés, E.; Melero Polo, I. y Matute Vallejo, J.

Título: El aprendizaje y la innovación como determinantes del desarrollo de una capacidad de gestión medioambiental preactiva

Revista: Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas. En prensa, 2012

Autores: Hernández Ortega, B.

Título: Key factors for the adoption and subsequent use of e-invoicing

Revista: Academia Revista Latinoamericana de Administración (ARLA), nº 50

Autores: Bigné Alcañiz, E.; Ruiz Mafé, C., Andreu Simó, L. y Hernández Ortega, B.

Título: The role of social motivations, ability and opportunity in online know-how exchanges: Evidence from the airline services industry

Revista: Service Business

Autores: Cambra Fierro, J.; Melero Polo, I. y Sesé Oliván, F.J.

Título: Aproximación al concepto de engagement: un estudio exploratorio en el sector de la telefonía móvil

Revista: Universia Business Review. Nº 33, pp. 84-103 (2012)

5.1.2. Libros y capítulos de libro

Autores: Fandos, C., y Puyuelo, J.M.

Título: Aceite de Oliva en España: Factor clave para el turismo gastronómico en áreas rurales

Libro, ed.: Marketing agroalimentario: Aplicaciones metodológicas estudios de casos en el contexto global, 2012

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN, México

Autores: Espejel, J.; Fandos, C.; Burgos, B. y Palafox, G.

Título: Marketing Estadístico: Modelización Estructural para Investigación de Mercados

Libro, ed.: CONSTRUYENDO MEJORES EMPRESAS. Ensayos cortos sobre la práctica empresarial. Salgado, L., y Burgos, B. (Coord.) 2012, En Prensa

Autores: Cambra Fierro, J.; **Fraj Andrés, E.; Melero Polo, I.** y López Pérez, M.E.

Título: Is Corporate Social Responsibility a Comercial Concern? Evidence from case Study

Libro, ed.: Advances in Business and Management, Vol. 2, pp. 95-110
Nova Science Publishers, Inc.

Autores: **Garrido Rubio, A.; Montaner Gutiérrez, T. y Urquizu Samper, P.**

Título: La utilización de Google Docs como medio para la mejora de las prácticas docentes: El Portafolio "físico" frente al Portafolio "virtual"

Libro, ed.: Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2011 (2012). Prensas Universitarias de Zaragoza

Autores: Cajal Hernando, C.E.; **Garrido Rubio, A.; Montaner Gutiérrez, T.** y Santolaria Mazo, J.

Título: Las TICs como herramientas facilitadoras de la docencia: el ejemplo de los formularios de GoogleDocs

Libro, ed.: Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias en 2011 (2012). Prensas Universitarias de Zaragoza

Autores: Cambra Fierro, J.; **Melero Polo, I. y Sesé Oliván, F.J.**

Título: La gestión de las relaciones con los clientes en un contexto multicanal

Libro, ed.: Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial
Págs. 46-62 (2012)

Autores: **Flavián, C.; Gurrea, R. y Orús, C.**

Título: El papel del canal físico e Internet en la búsqueda de información multicanal

Libro, ed.: Estrategias Competitivas en Canales de Distribución Comercial Tradicional versus Online (capítulo libro)
Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, Oviedo

5.2. Comunicaciones y ponencias en Congresos

Autores:	Belanche Gracia, D.; Casaló Ariño, L.V. y Flavián Blanco, C.
Título:	La influencia social en la adopción de la administración electrónica: el papel de las fuentes de información
Congreso:	ACEDE 2011
Lugar y año:	Barcelona, septiembre 2011
Autores:	Belanche Gracia, D.; Casaló Ariño, L.V. y Flavián Blanco, C.
Título:	Influencia de la identidad de lugar en la adopción de nuevos servicios públicos
Congreso:	AEMARK 2012
Lugar y año:	Palma de Mallorca, septiembre 2012
Autores:	Belanche Gracia, D.; Casaló Ariño, L.V. y Schepers, J.
Título:	Building citizen trust in the public administration through e-government actions
Congreso:	AEMARK 2012
Lugar y año:	Palma de Mallorca, septiembre 2012
Autores:	Belanche Gracia, D.
Título:	Nuevos retos de la Administración Pública centrada en los ciudadanos: adopción y uso de servicios públicos con base tecnológica
Congreso:	AEMARK 2012
Lugar y año:	Palma de Mallorca, septiembre 2012
Autores:	Bordonaba Juste, V.; Lucía Palacios, L. y Polo Redondo, Y.
Título:	Recursos humanos, TICS y resultados empresariales: El Papel Mediador del Oportunismo Tecnológico
Congreso:	XXII Congreso Nacional de ACEDE
Lugar y año:	Cádiz, septiembre 2012
Autores:	Bordonaba Juste, V.; Lucía Palacios, L. y Polo Redondo, Y.
Título:	Influencia de los grupos de interés sobre la adopción y difusión del e-business
Congreso:	XXIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Lugar y año:	Palma de Mallorca, septiembre 2012
Autores:	Bordonaba Juste, V.; Lucía Palacios, L. y Polo Redondo, Y.

Título: The effect of technological opportunism on competitive advantages and the adoption and difusión of Technologies: evidence from The US and Spain

Congreso: 2012 EMAC Conference (Europeann Marketing Academy)

Lugar y año: Lisboa, mayo 2012

Autores: Bordonaba Juste, V.; Lucía Palacios, L. y Polo Redondo, Y.

Título: Efecto directo e indirecto del nivel de uso del e-business sobre los resultados económicos: una aplicación a la franquicia

Congreso: XXI Congreso Nacional de ACEDE

Lugar y año: Barcelona, septiembre 2011

Autores: Bordonaba Juste, V.; Lucía Palacios, L. y Polo Redondo, Y.

Título: Organizational implications of e-business USE for European retailers

Congreso: XXII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Lugar y año: Castellón, septiembre 2011

Autores: Bravo, R.; Matute, J. y Pina, J.M.

Título: Análisis de la identidad corporativa comunicada en los sitios Web. Un estudio aplicado al sector bancario español

Congreso: XX Congreso Nacional de ACEDE

Lugar y año: Barcelona, 2011

Autores: Bravo Gil, R.; Fraj Andrés, E.; Gurrea Sarasa, R.; Lucía Palacios, L. y Martín de Hoyos, M.J.

Título: Competencias informacionales en el Grado en administración y dirección de empresas

Congreso: XXIV AEMARK

Lugar y año: Palma de Mallorca, 2011

Autores: Bravo, R.; de Chernatony, L; Matute, J. y Pina, J.M.

Título: Exploring corporate identity projection through corporate websites: a comparative analysis of banks in Spain and the UK

Congreso: European Marketing Conference, EMAC

Lugar y año: Lisboa, (Portugal) 2012

Autores: Buil Carrasco, I; Melero Polo, I. y Montaner Gutiérrez, T.

Título: La respuesta cognitiva, afectiva y comportamental del consumidor hacia las campañas de marketing con causa: el efecto del ajuste y

	del tipo de producto
Congreso	11th International Marketing Trends Conference
Lugar y año:	Venecia, 2012
Autores:	Wallace, E.; de Chearnatony, L. y Buil Carrasco, I.
Título:	Do Self-Expressive Brands Create Greater Brand Love and Brand Advocacy among Facebook Users?
Congreso	41st EMAC Conference
Lugar y año:	Lisboa, 2012
Autores:	Buil Carrasco, I.; Hernández Ortega, B., y Sesé Oliván, F.J.
Título:	La Prensa en el Aula: Influencia en el Aprendizaje y la Adquisición de Competencias Genéricas
Congreso	IX Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior
Lugar y año:	Santiago de Compostela, 2012
Autores:	Buil Carrasco, I.; Delso Aranaz, D.; Hernández Ortega, B. y Sesé Oliván, F.J.
Título:	Los sistemas de mandos de respuesta interactiva y su importancia en la mejora del proceso de aprendizaje
Congreso	IX Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior
Lugar y año:	Santiago de Compostela, 2012
Autores:	Buil Carrasco, I.; Delso Aranaz, D.; Hernández Ortega, B. y Sesé Oliván, F.J.
Título:	Juegue y Gane... y ¡Aprenda! Integrando los Sistemas de Mandos de Respuesta interactivos en la Metodología Docente para Mejorar el Proceso de Aprendizaje del Estudiante
Congreso	Ciclo Santander en el Paraninfo
Lugar y año:	Zaragoza, 2012
Autores:	Buil Carrasco, I.; Delso Aranaz, D.; Hernández Ortega, B. y Sesé Oliván, F.J.
Título:	Los mandos de respuesta en Introducción al Marketing
Congreso	I Jornadas de Innovación Docente en Marketing
Lugar y año:	Zaragoza, 2012
Autores:	Buil Carrasco, I., Hernández Ortega, B. y Sesé Oliván, F.J.
Título:	¿Cómo podemos mejorar la adquisición de competencias? Introducción de los sistemas de mandos de respuesta interactiva en

	la metodología docente
Congreso	IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria (Universidad Europea de Madrid)
Lugar y año:	Madrid, 2012
Autores:	Buil Carrasco, I., Hernández Ortega, B. y Sesé Oliván, F.J.
Título:	La Prensa como Recurso Didáctico: Una Experiencia en la Asignatura Introducción al Marketing
Congreso	VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa
Lugar y año:	Zaragoza, 2012
Autores:	Buil Carrasco, I., Hernández Ortega, B. y Sesé Oliván, F.J.
Título:	La Prensa como Recurso Didáctico en la Enseñanza Universitaria: Una Aplicación en la Asignatura Introducción al Marketing
Congreso	XXIV Congreso Nacional de Marketing (EMARK)
Lugar y año:	Palma de Mallorca, 2012
Autores:	Buil Carrasco, I.; Delso Aranaz, D.; Hernández Ortega, B. y Sesé Oliván, F.J.
Título:	La incorporación de los sistemas de mandos de respuesta en la docencia universitaria: una competición por equipos
Congreso	III Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC
Lugar y año:	Zaragoza, 2012
Autores:	Casaló Ariño, L.V.; Flavián Blanco, C.; Guinalú Blasco, M. y Ekinci, Yuksel
Título:	Avoiding the dark side of positive online reviews: enhancing its usefulness for high risk averse consumers
Congreso	Global Marketing Conference
Lugar y año:	Seúl (Corea del Sur), 2012
Autores:	Casaló Ariño, L.V.; Flavián Blanco, C.; Guinalú Blasco, M.
Título:	Influencia de las redes sociales en el comportamiento del consumidor
Congreso	Empresa 2.0 y Social Business (e20biz)
Lugar y año:	Sevilla, mayo 2012
Autores:	Casaló Ariño, L.V.; Ekinci, Yuksel; Flavián Blanco, C.; Guinalú Blasco, M.

Título: Travellers' attitude towards a hotel in the best and worst hotel lists
Publisher online

Congreso: World Research Summit for Tourism and Hospitalito

Lugar y año: Hong Kong, diciembre 2011

Autores: Fandos, C., Blanco, J. y Puyuelo, J.M.

Título: Gastronomy's importance in the development of tourism destinations in the World

Congreso: Flavours of the Silk Road: International Conference on Food, Culture and Tourism

Lugar y año: Baku (Azerbaijan), septiembre 2012

Autores: Flavián Blanco, C.; Guinalú Blasco, M. y Jordán Blasco, P.

Título: Un estudio de la confianza inicial hacia el líder virtual: incidencia del género y los rasgos

Congreso: Congreso Nacional de Empresa 2.0 y Social Business

Lugar y año: Sevilla, mayo 2012

Autores: Flavián Blanco, C.; Guinalú Blasco, M. y Jordán Blasco, P.

Título: Un Análisis de los efectos de la ansiedad del subordinado en la confianza inicial hacia el líder, intención de elección y riesgo percibido

Congreso: XXVI Annual Conference of the Academy

Lugar y año: Barcelona, junio 2012

Autores: Flavián Blanco, C.; Guinalú Blasco, M. y Jordán Blasco, P.

Título: Buscando un liderazgo confiable: Un estudio del papel del entorno de trabajo, efecto emocional, similitud percibida y género en la confianza hacia el líder

Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Lugar y año: Palma de Mallorca, septiembre 2012

Autores: Flavián Blanco, C.; Guinalú Blasco, M. y Jordán Blasco, P.

Título: Incidencia del entorno y el género en la confianza inicial hacia el líder de un equipo de trabajo

Congreso: XXII Congreso Nacional de ACEDE

Lugar y año: Cádiz, septiembre 2012

Autores: Flavián, C.; Gurrea, R. y Orús, C.

Título: Displaying Product Videos on the Web: Analysis from an Information Processing Perspective
 Congreso: 41st EMAC Conference 2012
 Lugar y año: Lisboa (Portugal), mayo 2012

Autores: Dewitte, S.; Flavián, C.; Gurrea, R. y Orús, C.

Título: What if I go to the store? The Impact of Physical Channel Perceptions on Metacognitions and Product Evaluation
 Congreso: XXIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
 Lugar y año: Palma de Mallorca, septiembre 2012

Autores: Fraj Andrés, E.; Martínez Salinas, E. y Matute Vallejo, J.

Título: El aprendizaje y la innovación como capacidades determinantes de la proactividad medioambiental: un estudio en el sector hotelero
 Congreso: XXI Congreso Nacional de ACEDE (CD)
 Lugar y año: Barcelona, 2011

Autores: Fraj Andrés, E.; Matute Vallejo, J. y Melero Polo, I.

Título: Developing a green marketing strategy in the Business-to-Business context: an empirical analysis from the natural-resource-based view of the company
 Congreso: XXIII Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)
 Lugar y año: Oviedo, 2011

Autores: Fraj Andrés, E.; Matute Vallejo, J. y Melero Polo, I.

Título: Environmental Proactivity, Learning Orientation and Innovativeness: Building a Path to Corporate Success
 Congreso: EMAC 2012 Conference. ISCTE Business School
 Lugar y año: Lisboa, 2012

Autores: Garrido Rubio, A.; Montaner Gutiérrez, T. y Urquizu Samper, P.

Título: El papel del portafolio electrónico en el aprendizaje colaborativo
 Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing
 Lugar y año: Palma de Mallorca, 2012

Autores: Garrido Rubio, A.; Montaner Gutiérrez, T.; Pedraja Iglesias, M. y Urquizu Samper, P.

Título: La Planificación de la carga docente con Google Calendar
 Congreso: VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa

Lugar y año: Zaragoza, 2012

Autores: Garrido Rubio, A.; Montaner Gutiérrez, T. y Urquizu Samper, P.
Título: Aprendizaje colaborativo mediante Google Docs: El portafolio virtual
Congreso: I Jornadas de Innovación Docente en Marketing
Lugar y año:

Autores: Garrido Rubio, A.; Montaner Gutiérrez, T.; Pedraja Iglesias, M. y Urquizu Samper, P.
Título: La Planificación de la carga docente con Google Calendar
Congreso: I Jornadas de Innovación Docente en Marketing
Lugar y año: Zaragoza, 2012

Autores: Blasco Arcas, L.; Hernández Ortega, B. y Jiménez Martínez, J.
Título: Co-creation experiences and engagement in the online environment: Drivers and customer purchase behavior
Congreso: XXIV Congreso de Marketing
Lugar y año: Palma de Mallorca, 2012

Autores: Blasco Arcas, L.; Hernández Ortega, B. y Jiménez Martínez, J.
Título: Television as more than a medium for viewing contents. How to achieve customer participation and involvement
Congreso: XXII Congreso Nacional ACEDE
Lugar y año: Cádiz, 2012

Autores: Blasco Arcas, L.; Hernández Ortega, B. y Jiménez Martínez, J.
Título: IPTV: An Engagement Platform for Co-Creation and T-Commerce
Congreso: AMA SERVSIG International Service Research Conference
Lugar y año: Helsinki (Finlandia), 2012

Autores: Blasco Arcas, L.; Hernández Ortega, B. y Jiménez Martínez, J.
Título: How to achieve customer participation and involvement in IP television
Congreso: The 12th Internacional Research Conference in Service Management
Lugar y año: La Londe les Maures (Francia), 2012

Autores: Blasco Arcas, L.; Hernández Ortega, B. y Jiménez Martínez, J.
Título: Co-creating the purchase experience: influence on customer engagement and future behavior

Congreso 41th Annual Conference of European Marketing Academy (EMAC)
Lugar y año: Lisboa (Portugal), 2012

Autores: Cambra Fierro, J.; **Melero Polo, I. y Sesé Oliván, F.J.**
Título: Engagement de clientes como consecuencia de procesos de recuperación del servicio: efecto de la severidad del fallo
Congreso: AEMARK
Lugar y año: Castellón, septiembre 2011

Autores: **Melero Polo, I. y Sesé Oliván, F.J.**
Título: El engagement de los clientes aplicado al contexto pyme español
Congreso: II Jornadas Inicativas Empresariales, PYMES y Empresa Familiar
Lugar y año: Sevilla, noviembre 2011

Autores: Cambra Fierro, J.; **Melero Polo, I. y Sesé Oliván, F.J.**
Título: The effect of service recovery processes on customer engagement
Congreso: 41th EMAC Conference
Lugar y año: Lisboa, mayo 2012

Autores: Cambra Fierro, J.; **Melero Polo, I.** y Vázquez Carrasco, R.
Título: Customer engagement: innovación en procesos de marketing no técnicos
Congreso: Seminario Investigación Universidad Pablo de Olavide
Lugar y año: Sevilla, junio 2012

Autores: Cambra Fierro, J.; **Melero Polo, I. y Sesé Oliván, F.J.**
Título: Customer Engagement after a Service Recovery Process: Evidence from the Mobile Communications Market
Congreso: 19th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference (EIRASS)
Lugar y año: Viena, julio 2012

Autores: Cambra Fierro, J.; **Melero Polo, I. y Sesé Oliván, F.J.**
Título: ¿Importa la naturaleza de la relación?. Análisis del papel de la lealtad y la implicación en los procesos de recuperación del servicio
Congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK)
Lugar y año: Palma de Mallorca, septiembre 2012

Autores: Cambra Fierro, J.; **Melero Polo, I. y Sesé Oliván, F.J.**

Título:	Customer Engagement tras un proceso de recuperación del servicio: ¿Influyen las características de los consumidores?
Congreso	XXII Congreso Nacional ACEDE
Lugar y año:	Cádiz, septiembre 2012

Autores:	Orús, C.
Título:	El Consumidor Auto-Confiado: Análisis Metacognitivo del Comportamiento Multicanal de Búsqueda de Información
Congreso	XXIV Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing
Lugar y año:	Palma de Mallorca, septiembre 2012

Autores:	Polo Redondo, Y. y Sesé Oliván, F.J.
Título:	A customer profitability framework for managing customer initiated contacts in a multichannel environment
Congreso	41 th EMAC Conference
Lugar y año:	Lisboa, mayo 2012

5.3. Proyectos de investigación subvencionados

Título del proyecto:	La Rentabilidad del Marketing y la Participación de los Clientes en Sistemas de Distribución de Servicios
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D+i 2008-2011.
Periodo:	2011 y 2012.
Investigador principal:	Carmen Berné Manero

Título del proyecto:	Claves del Comportamiento del Consumidor en las Redes Sociales Virtuales. Un Análisis Multicultural para la Gestión Empresarial y del Conocimiento (ECO2009-10157)
Entidad financiadora:	Plan Nacional de I+D+i. Ministerio de Ciencia e Innovación
Periodo:	Enero 2010 – Septiembre 2013
Investigador principal:	Carlos Flavián Blanco

Título del proyecto:	Mejora de la Fertilidad en la Rasa Aragonesa Mediante Nuevas Tecnologías Genéticas y la Creación de una Nueva Gama de Carne de Ovino Internacionalizable que Estimule la Reposición
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación
Periodo:	01/11/2010 a 31-12-2012
Investigador principal:	Ana Garrido Rubio
Título del proyecto:	Imagen Corporativa como Elemento de la Estrategia de Marketing: un estudio aplicado al sector de la Banca Comercial en España y Reino Unido
Entidad financiadora:	Plan Nacional de I+D+i. Subdirección General de Proyectos de Investigación – Ministerio de Ciencia e Innovación
Periodo:	Enero 2010 – septiembre 2013
Investigador principal:	Eva Martínez Salinas
Título del proyecto:	Innovación y de Cooperación Universitaria para el Empleo Transfronterizo
Entidad financiadora:	UE
Periodo:	01/09/2009 a 31/10/2012
Investigador principal:	Marta Pedraja Iglesias
Título del proyecto:	Hacia un Modelo de Gestión de las Relaciones: Integrando los Comportamientos Transaccionales y no Transaccionales para explicar el Valor del Cliente
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación, ECO2011-23027
Periodo:	2012-2014
Investigador principal:	Yolanda Polo Redondo
Título del proyecto:	Hacia una Mayor Contabilidad de la Actividad de Marketing: El Papel del Valor del Cliente (Increasing Marketing Accountability within the Firm: The Role of Customer Value)
Entidad financiadora:	Subprograma de Acciones Complementarias a los Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada, Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT), Ministerio de Ciencia e Innovación
Periodo:	Enero 2011-Diciembre 2011

Investigador principal: **Fco. Javier Sesé Oliván**

5.4. Tesis doctorales leídas / dirigidas

5.4.1 TESIS DOCTORALES LEIDAS

Autor: *Carlos Orús Sanclemente*

Título: El Consumidor Auto-confiado: Análisis Metacognitivo del Comportamiento Multicanal de búsqueda de información

Director: **Flavián Blanco, C. y Gurrea Sarasa, R.**

Fecha: Leída el 4 de noviembre de 2011

Autor: *Daniel Belanche Gracia*

Título: Nuevos retos de la Administración Pública centrada en los ciudadanos: adopción y uso de servicios públicos con base tecnológica

Director: **Flavián Blanco, C. y Casaló Ariño, L.V.**

Fecha: Leída el 9 de marzo de 2012

5.5. Estancias en centros académicos.

Investigador: **Isabel Buil Carrasco**

Centro, localidad, país: Aston Business School, Birmingham, Reino Unido

Periodo: Mayo de 2012 – Agosto 2012 (cuatro meses)

Investigador: **Iguacel Melero Polo**

Centro, localidad, país: Departamento de Marketing de la Facultad de Económicas de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)

Periodo: Marzo de 2012 – Julio 2012 (cuatro meses)

Investigador:	Carlos Orús Sanclemente
Centro, localidad, país:	Faculty of Business and Economics, Katholieke Universiteit Leuven, Bélgica
Periodo:	Febrero de 2012 – Mayo 2012 (tres meses)

5.6. Seminarios y conferencias en foros académicos

Autor:	Casaló Ariño, L.V. y Matute Vallejo, J.
Título participación:	Introducción a la gestión de datos con SPSS y PLS
Seminario / ciclo:	Ciclo de seminarios: Tecnologías aplicadas a la investigación
Centro académico y año:	Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca) Marzo de 2012

Autor:	Cambra Fierro, J.; Melero Polo, I. y Vázquez Carrasaco, R.
Título participación:	La gestión de las relaciones con los clientes en un contexto multicanal
Seminario / ciclo:	Seminario de investigación
Centro académico y año:	Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), septiembre 2012

Autor:	Martín de Hoyos, M.J.
Título participación:	¿Sabemos aplicar y evaluar las nuevas metodologías docentes?. Área de empresa
Seminario / ciclo:	Jornadas AprenRed-Unizar
Centro académico y año:	ICE – Universidad de Zaragoza, 2011

Autor:	Orús, C.
Título participación:	The Impact of Physical Channel Perceptiions on Online Imagery and Product Evaluations
Seminario / ciclo:	Seminario de investigación
Centro académico y año:	Faculty of Business and Economics, Katholieke Universiteit Leuven (Bélgica), abril 2012

Autor:	Orús, C.
Título participación:	Aspectos útiles sobre experimentación commercial
Seminario / ciclo:	Seminario de investigación
Centro académico y año:	Facultad de Economía y Empresa, Universidad de Zaragoza Junio 2012

5.7. Premios y distinciones académicos

Personas:	Melero Polo, I. y Sesé Oliván, Javier
Trabajo:	Ponencia titulada: “El engagement de los clientes aplicado al contexto pyme español”
Premio o distinción:	Mención de Calidad en las II Jornadas de Iniciativas Empresariales, PYMES y Empresa Familiar Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide. (Sevilla)
Entidad académica y año:	Noviembre, 2011

Personas:	Orús Sanclemente, Carlos
Trabajo:	El consumidor auto-confiado: análisis metacognitivo del comportamiento multicanal de búsqueda de información
Revista:	Tesis Doctoral
Premio o distinción:	Premio a la mejor Tesis Doctoral 2012
Entidad académica y año:	Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK). Septiembre, 2012

Personas:	Orús Sanclemente, Carlos
Trabajo:	El consumidor auto-confiado: análisis metacognitivo del comportamiento multicanal de búsqueda de información
Revista:	Tesis Doctoral
Premio o distinción:	1er Accésit premio a la mejor Tesis Doctoral 2012
Entidad académica y año:	Asociación Española de Centros Comerciales (AECC). Septiembre, 2012

Personas:	Polo Redondo, Y.; Sesé Oliván, F.J. y Verhoef P.C.
Trabajo:	The Effect of Pricing and Advertising on Customer Retention in a Liberalizing Market
Revista:	Journal of Interactive Marketing, 2011, Vol. 25 (4), 201-

214

Premio o distinción: Runner-up, 2012 Award for the Best Paper published in the Journal of Interactive Marketing during 2011

Entidad académica y año: Direct Marketing Educational Foundation (DMEF), 2012

6. RELACIONES CON EMPRESAS O INSTITUCIONES

6.1. Cátedra Telefónica

“Seguridad y Productividad en la Sociedad de la Información”

6.2.1. Presentación

Coordinadores: Julio Jiménez, Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Facultad de Economía y Empresa; José Luis Salazar, Departamento de Ingeniería Electrónica y Comunicaciones, Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA).

La Cátedra Telefónica de la Universidad de Zaragoza ha desarrollado durante el curso 2011-2012 una serie de actividades en la triple faceta de formación, de divulgación y de incentivo a la investigación. La doble coordinación hace que las actividades estén orientadas a partes iguales a las áreas técnicas y a las sociales.

6.2.2. Catálogo de actividades

6.2.2.1. Jornadas divulgativas

VII Jornadas de Comercio Electrónico, centradas en la temática de nuevos modelos de negocio en Internet. Dirigidas a alumnos y profesionales. El programa abordaba diversos temas, el m-commerce, la personalización online, la logística, los contenidos digitales, etc... Para ello se contó con la participación de expertos de todos los ámbitos: empresa, centros de I+D, Universidad y usuarios. Ello permitió ofrecer una visión diversa, a la par que exhaustiva de todas las temáticas a tratar.

6.2.2.2. Universidad de Verano de Teruel

Curso, “Servicios Interactivos en Internet: Telefonía, video y juegos”. Se presentaron las bases teóricas y prácticas para desplegar servidores para comunicaciones de audio, video y juegos on-line, siendo un complemento perfecto de otros cursos de desarrollo de software.

6.2.2.3. Jornadas Neocom

De carácter anual, reúnen a empresas, alumnos y profesores para poner en común los avances en el sector de las nuevas tecnologías en el ámbito de las comunicaciones, así como acercar el mundo laboral a los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

6.2.2.4. Máster Interuniversitario

La Cátedra colabora con el Máster Interuniversitario en Tecnologías de la Información en Redes Móviles, reconocido con la mención de calidad e impartido por cinco Universidades (Cantabria, Oviedo, Coruña, País Vasco y Zaragoza).

6.2.2.5. Apoyo a la Investigación

La actividad de investigación está orientada a la creación de un laboratorio sobre Co-creación de Valor y Productividad, con el fin de analizar cómo las empresas pueden aumentar el valor de su producción, y por tanto su productividad, a partir de la participación de los clientes en el diseño de la oferta.

La Cátedra también ha creado un Observatorio de Identidad Digital, cuyo objetivo es ofrecer asesoramiento tanto público como privado en un nuevo servicio creado por y para la Sociedad de la Información, como es la Identidad Digital.

6.2.2.6. Premios de Investigación

Con el fin de incentivar los trabajos en las temáticas propias de la Cátedra Telefónica, se convocaron 2 premios de 1500€ cada uno a las mejores Tesis Doctorales leídas en el curso académico 2010-2011.

6.2.2.7. Cuadernos de trabajo de la Cátedra

A lo largo de este curso se han publicado una serie de trabajos elaborados por algunos colaboradores de la Cátedra.

[Aplicación de las tecnologías del habla en la educación de la voz infantil alterada](#) por William Ricardo Rodríguez Dueñas

[Estudio de técnicas de codificación de canal de redes celulares OFDM de alta movilidad](#), por Jorge Ortín Gracia

Pueden verse en <http://catedratelefonica.unizar.es/cuadernos/tabla>

6. ANEXO: Agenda del Departamento

A continuación se presenta la lista de personas del Departamento actualizada a 12 de febrero de 2013, con las direcciones de correo electrónico y las extensiones telefónicas.

PROFESOR	GRADO	CATEGORÍA	CENTRO	TLFNO	CORREO ELECTRÓNICO
BARLÉS ARIZÓN, M ^a JOSÉ	DRA.	TU	F.E.G.P.	853223	mjbarles@unizar.es
BELANCHE GRACIA, DANIEL	DR.	AYD	F.C.S.H.	861377	belan@unizar.es
BERMÚDEZ QUERO, ENRIQUE		AS3	F.EC.EM	844651	ebermude@unizar.es
BERNÉ MANERO, CARMEN	DRA.	CU	F.EC.EM	842721	cberne@unizar.es
BLASCO ARCAS, LORENA		INV.	F.EC.EM	844651	lorena@unizar.es
BORDONABA JUSTE, VICTORIA	DRA.	TU	F.EC.EM	844696	vbordon@unizar.es
BRAVO GIL, RAFAEL	DR.	TU	F.EC.EM	844669	rbravo@unizar.es
BUIL CARRASCO, ISABEL	DRA.	TU	F.EC.EM	844939	ibuil@unizar.es
CALCEDO ASCOZ, JOSÉ MIGUEL		AS4	F.EC.EM	844673	jmcalce@unizar.es
CASADO ROMÁN, LUIS FCO.		AS3	F.EC.EM	844668	lfcasado@unizar.es
CASALÓ ARIÑO, LUIS VICENTE	DR.	CDOC	F.E.G.P.	853224	lcasalo@unizar.es
DELISO ARANAZ, M ^a DOLORES		TEU	F.EC.EM	844935	ddeliso@unizar.es
FANDOS HERRERA, CARMINA	DRA.	TU	F.EC.EM.	844668	cfandos@unizar.es
FLAVIÁN BLANCO, CARLOS	DR.	CU	F.EC.EM	842719	cflavian@unizar.es
FRAJ ANDRÉS, ELENA	DRA.	TU	F.EC.EM	844732	efraj@unizar.es
GARRIDO RUBIO, ANA	DRA.	TU	F.EC.EM	844942	agarrido@unizar.es
GRILLO MÉNDEZ, ANA		AS6	F.EC.EM	844673	agrillo@unizar.es
GUINALÍU BLASCO, MIGUEL	DR.	TU	F.EC.EM	844695	guinaliu@unizar.es
GURREA SARASA, RAQUEL	DRA.	TU	F.EC.EM	844694	gurrea@unizar.es
GÓMEZ CAMPILLO, MARÍA		AS4	F.EC.EM	842004	mgc@unizar.es
HERNÁNDEZ ORTEGA, BLANCA	DRA.	TU	F.EC.EM	844944	bhernand@unizar.es
INIESTA ALEMÁN, ISABEL		AS6	F.EC.EM	844931	iniesta@unizar.es
JIMÉNEZ MARTÍNEZ, JULIO	DR.	CU	F.EC.EM	842718	jjimenez@unizar.es
LUCÍA PALACIOS, LAURA	DRA.	CDOC	F.EC.EM	844722	llucia@unizar.es
MARTÍN DE HOYOS, M ^a JOSÉ	DRA.	TU	F.EC.EM	844692	mjhoyos@unizar.es
MARTÍNEZ SALINAS, EVA	DRA.	CU	F.EC.EM	842713	emartine@unizar.es
MARZO NAVARRO, MERCEDES	DRA.	TU	F.EC.EM	844731	mmarzo@unizar.es
MATUTE VALLEJO, JORGE	DR.	CDOC	F.C.S.D.	851410	jmatute@unizar.es
MELERO POLO, IGUACEL		BEC	F.EC.EM	844636	imelero@unizar.es
MONTANER GUTIÉRREZ, TERESA	DRA.	TU	F.EC.EM	844943	montagut@unizar.es
ORIVE SERRANO, VÍCTOR		BEC	F.EC.EM	844636	orive@unizar.es
ORÚS SANCLEMENTE, CARLOS	DR.	AYD	F.EC.EM.	842004	corus@unizar.es

PEDRAJA IGLESIAS, MARTA	DRA.	TU	F.EC.EM	842723	mpedraja@unizar.es
PÉREZ LÓPEZ, RAÚL		BEC	F.EC.EM	844636	raperez@unizar.es
PINA PÉREZ, JOSÉ MIGUEL	DR.	TU	F.EC.EM	844693	jmpina@unizar.es
POLO REDONDO, YOLANDA	DRA.	CU	F.EC.EM	841834	ypolo@unizar.es
RIVERA TORRES, M ^a PILAR	DRA.	TU	F.EC.EM	842094	privera@unizar.es
ROYO NAVARRO, BELÉN		AS3	F.C.S.H.	861377	luvier@unizar.es
SERRANO LÓPEZ, JOSÉ ÁNGEL		AS3	F.C.S.H.	861377	serralop@unizar.es
SESÉ OLIVÁN, FCO. JAVIER	DR.	TU	F.EC.EM	844939	javisese@unizar.es
URQUIZU SAMPER, M ^a PILAR	DRA.	TU	F.EC.EM	844938	purquizu@unizar.es
UTRILLAS ACERETE, ANA		BEC	F.EC.EM	844636	autrilla@unizar.es