

Lugar de celebración

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa
Edificio Lorenzo Normante
Universidad de Zaragoza
Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n



Universidad
Zaragoza

Coordinación

Carmen Berné

Apoyo técnico

Lola Delso

Isabel Buil

Agustín Raluy

Organización



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza



CICLOS

MARKETING Y SOCIEDAD 2016

IV CICLO DE EXPERIENCIAS

Programa actualizado en:

<http://marketing.unizar.es> y en



Objetivo

Con el objetivo de seguir mostrando la repercusión de las decisiones y acciones de marketing en la sociedad, el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre su cuarta edición del Ciclo de Experiencias, dentro de sus Ciclos Marketing y Sociedad.

Fundamentalmente dirigido a aquellas personas que están en periodo de formación universitaria, con una carrera profesional por desarrollar, pero también a aquellas que gustan aprender de la experiencia de otros profesionales, los expertos que presentarán su trayectoria profesional y compartirán alguna de sus experiencias son, en esta edición, seleccionados desde los ámbitos de la asesoría y de la toma de decisiones directivas en su más alto nivel, en relación directa con el área de marketing y en distintos sectores de actividad.

En el actual contexto, extraordinariamente abierto en aspectos clave como la política y la economía, necesitado de una re-invencción en muchos sentidos, nuestro saber hacer como personas, como ciudadanos y como profesionales es, más que nunca si cabe, un determinante clave del futuro. Todos estos temas son tratados en este ciclo a lo largo de las presentaciones de nuestros expertos.

Esta actividad tiene asignada, por la Universidad de Zaragoza, la concesión de 0'5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. A todo participante interesado se le emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

La asistencia es libre, previa inscripción a través de la página web http://bit.ly/IV_CMk *

*Aforo limitado.

PROGRAMA

18 de FEBRERO

13:00 *Inauguración*

D. José M. Moneva

Decano de la Facultad de Economía y Empresa

D^a Marta Pedraja

Coordinadora del Grado de Marketing

D^a. Carmen Berné

Directora del Departamento de Marketing

13:15 D. Vicente de Pablo

Socio-director de Makemyday

Assistant profesor en IE Business School & IE University

"Marketing de Sportainment para todas las industrias"

18 MARZO

13:00 D. Luis Román

Director de Marketing de Lacasa, S.A.

"Lacasa: creación de love brands como estrategia de pasado, presente y futuro"

7 de ABRIL

13:00 D. Daniel Vecino

The Hero Plan

"Buenos días. ¿Y tú, qué vendes?"

5 de MAYO

13.00 D. José Luis del Valle

Director Comercial de Aramon. Montañas de Aragón.

"Internacionalización de un destino. Un barco muy pequeño en un océano muy grande"

16 de MAYO

13:00 D. Carlos Arranz

Director Comercial y de Marketing del Real Zaragoza, S.A.D.

"El cliente no compra por tus motivos sino por los suyos"