



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
UniversidadZaragoza

Seminarios de Investigación 2020/2021

Departamento de Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados

"Smart home speakers: Privacy-personalisation paradox and the relevance of humanisation"

Natalia Lavado Nalvaiz

"Standardized vs. customized firm-initiated interactions: Their effect on customer gratitude and performance in a B2B context"

Andreea Trifu

Miércoles **5 de mayo** de 2021 a las **10 horas**

Asistencia a la sala de Google Meet y solicitud de certificado de asistencia:

Khaoula Akdim (kakdim@unizar.es) o Andreea Trifu (atrifu@unizar.es)