

Seminarios de Marketing

Organizado por: Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

El viernes 14 de febrero tráete el café al seminario M6

10:00 – 13:00 (Campus Paraíso)

Understanding continuance intention to use mobile APPs:

An utilitarian - hedonic approach

Khaoula Akdim

Factors affecting the flow: Handheld devices vs PCs

Sergio Barta

Consumer experience with smart technologies: Applying an interpersonal perspective

based on Triangular of Love Theory

Ivani Ferreira