

Seminarios de Marketing

Organizado por: Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones

El viernes 14 de junio tráete el café al seminario M6
11:00 – 12:00 (Campus Paraíso)

**Integrating social norms and recognition
into charitable giving campaign messages**

Ana Mínguez Penalva



Universidad
Zaragoza