



Universidad
Zaragoza

**CICLOS MARKETING
Y SOCIEDAD 2018-19**

VII CICLO DE EXPERIENCIAS

Coordinación:
Carmen Berné

Apoyo técnico:
Isabel Buil
Lola Delso
Agustín Raluy



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza

PROGRAMA

Jueves, 29 de noviembre de 2018

D^a Mercedes Marzo

Directora del Departamento de Marketing. Unizar.

D^a. Carmen Berné

Catedrático de Marketing. Unizar.

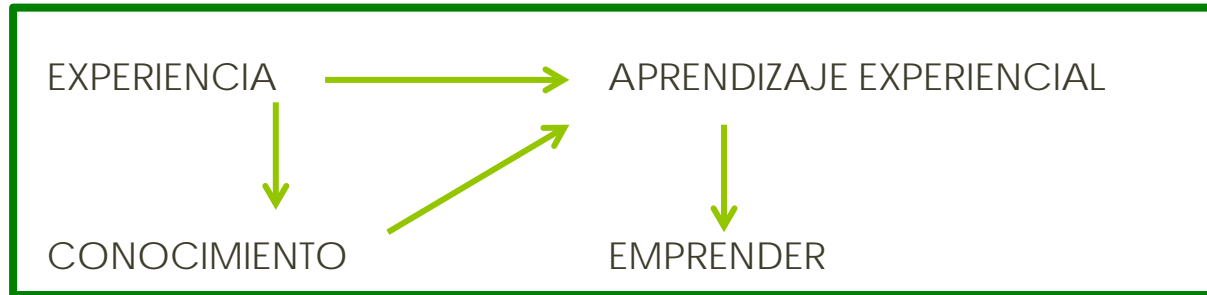
“Presentación del VII Ciclo de Experiencias”

*“Visualización de experiencias anteriores”
(youtube. Marketing.unizar)*

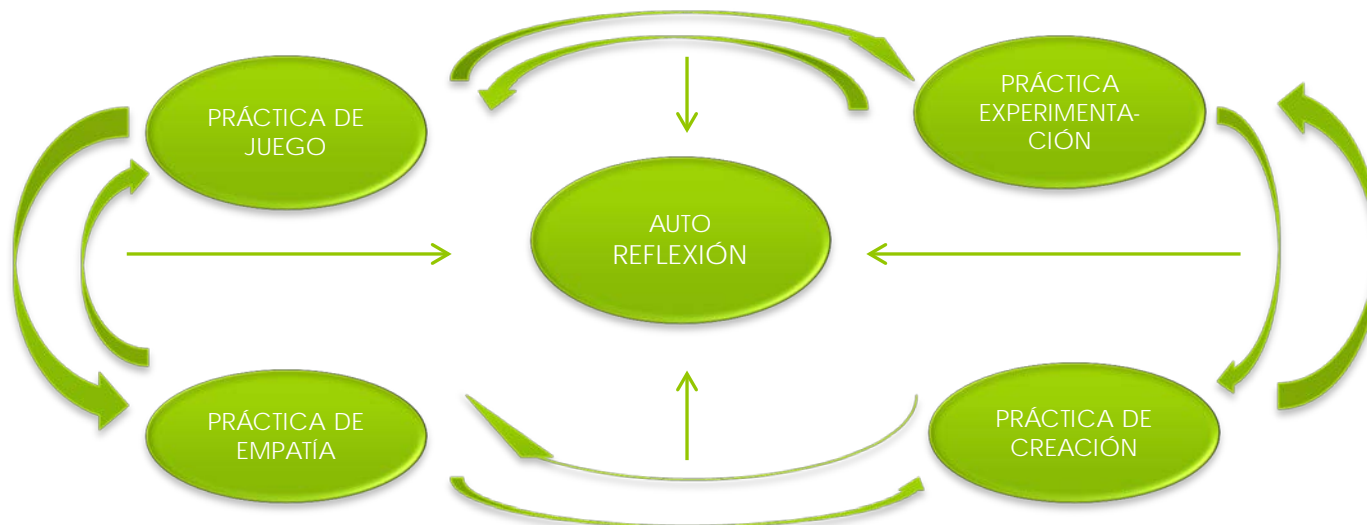
ABORDANDO EL APRENDIZAJE

- El aprendizaje es un método, más que un proceso, que requiere práctica (Neck et al., 2014).
- El aprendizaje experiencial es el conocimiento creado a través de la transformación de experiencia. Enfatiza la experiencia, el feedback desde la interacción con otros sobre la experiencia y la auto-reflexión sobre la misma (Kolb, 1984; Jennings y Wargnier, 2010).
- La única forma de aprender en la práctica es mediante la experiencia o aproximaciones a la misma, con educación en innovación, emprendimiento, comunicación e interpretación, de la historia y del presente (Neck et al., 2014).

PRÁCTICAS DE LA EDUCACIÓN



PARA EL EMPRENDEDOR. EL CÍRCULO DE LAS PRÁCTICAS



SOBRE EL VII CICLO

- A todo participante acreditado se le emitirá un certificado una vez finalizado el Ciclo.
- La asistencia es libre.
- Inscripción a través de: web http://bit.ly/VI_CMk
- La Universidad de Zaragoza concede 0'5 créditos para alumnos que acrediten la asistencia y la realización de las actividades encomendadas.

ACREDITACIÓN

Asistencia acreditada:

- Asistencia a todas las sesiones (excepto con justificación).
- Actividades: asistencia, visualización de alguna experiencia anterior colgada en el canal de youtube y cumplimentación del cuestionario online.
- Cuestionario: de opinión sobre las sesiones, las experiencias visionadas en youtube y sugerencias.

OBTENCIÓN CRÉDITOS ECT'S

- Inscribirse web: http://bit.ly/VI_CMk
- Encuesta sobre el ciclo y las entrevistas a los expertos en YouTube
- Solicitud certificado al Departamento: masalva@unizar.es
- Solicitud créditos a Secretaría de cada Facultad.

ENTREVISTAS

Visita al canal de you tube de marketing unizar:

https://www.youtube.com/channel/UC3E-_bfB5OefVK7VZTHncZQ

- Los protagonistas. <https://www.youtube.com/watch?v=xsSfVdgvfc4>
- Debilidades del marketing.
<https://www.youtube.com/watch?v=bguxuVGm81U>
- J.L. Del Valle. Aramon https://www.youtube.com/watch?v=To_6E5FsTqY
- Eduardo Díaz. A3media.
<https://www.youtube.com/watch?v=4ZJ4C1r6nks>
- Daniel Vecino. The hero plan.
<https://www.youtube.com/watch?v=PIR1zALwcgw>
- ...

DESARROLLO DE LAS SESIONES

- Presentación del experto.
- Presentación de la experiencia.
- Turno de participación de la sala.
- Interacción conjunta.
- Afterwards encounter: interacción personal con el experto.

Experiencias Marketing y Sociedad. 2018-2019

29 NOVIEMBRE

11.00 *Presentación del Ciclo*

D^a Mercedes Marzo

Directora del Departamento de Marketing. Unizar.

D^a Carmen Berné

Catedrático de Marketing. Unizar.

“Desarrollo profesional en EEUU para estudiantes y egresados”

D^a Lucía Viudes

CEO y Fundadora de Travelingua.

DICIEMBRE

D. Carmelo Heras

Director General de Casa Ganaderos.

MARZO

D. Javier Martínez

Director de Marketing de CARTV, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

ABRIL

D. Jano Cabello

New Business and Brand Manager de Stuart Brand Innovation.

MAYO

D^a Cristina San Vicente y D^a Eva María López

Grupo de Redes Sociales de la Policía Nacional.

Lugar de celebración

**Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa
Edificio Lorenzo Normante
Universidad de Zaragoza
Campus Río Ebro, María de Luna s/n**

Coordinación

Carmen Berné

Apoyo técnico

Isabel Buil

Lola Delso

Agustín Raluy

Organización



**Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza**

Programa actualizado en:

<http://marketing.unizar.es> y en



- Alumni, solicitud e-mail personal para contacto futuro
- Seguimiento página Facebook departamento:
<https://www.facebook.com/DDMIMUZ/>



Universidad
Zaragoza

**CICLOS MARKETING
Y SOCIEDAD 2018-19**

VII CICLO DE EXPERIENCIAS

Coordinación:
Carmen Berné

Apoyo técnico:
Isabel Buil
Lola Delso
Agustín Raluy



Departamento de
Dirección de Marketing e
Investigación de Mercados
Universidad Zaragoza