

# *COMUNIDADES DE PRÁCTICAS Y VIDEO-CASOS PARA LA DOCENCIA SUPERIOR*

*Carmen Berné  
Pablo Lozano*



*Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Zaragoza*



*Grupo IMPROVE de investigación  
Consolidado de DGA*

# **1. INTRODUCCIÓN**

# **2. LA METODOLOGIA DE TRIANGULACIÓN DE CLASES PRÁCTICAS**

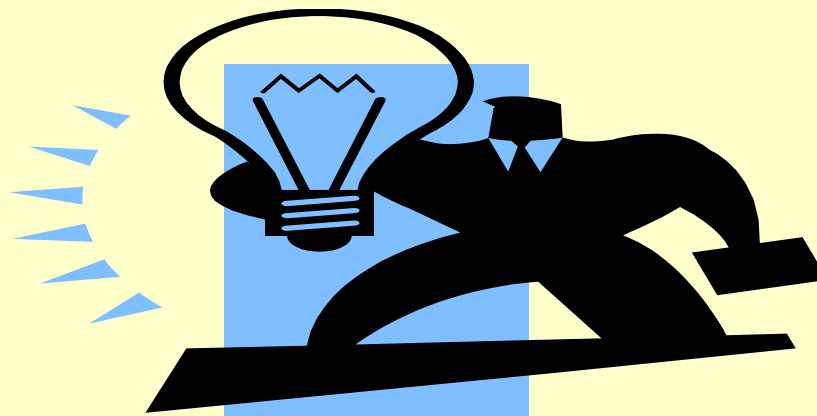
# **3. RESULTADOS**

# **4. CONCLUSIONES**



# INTRODUCCIÓN

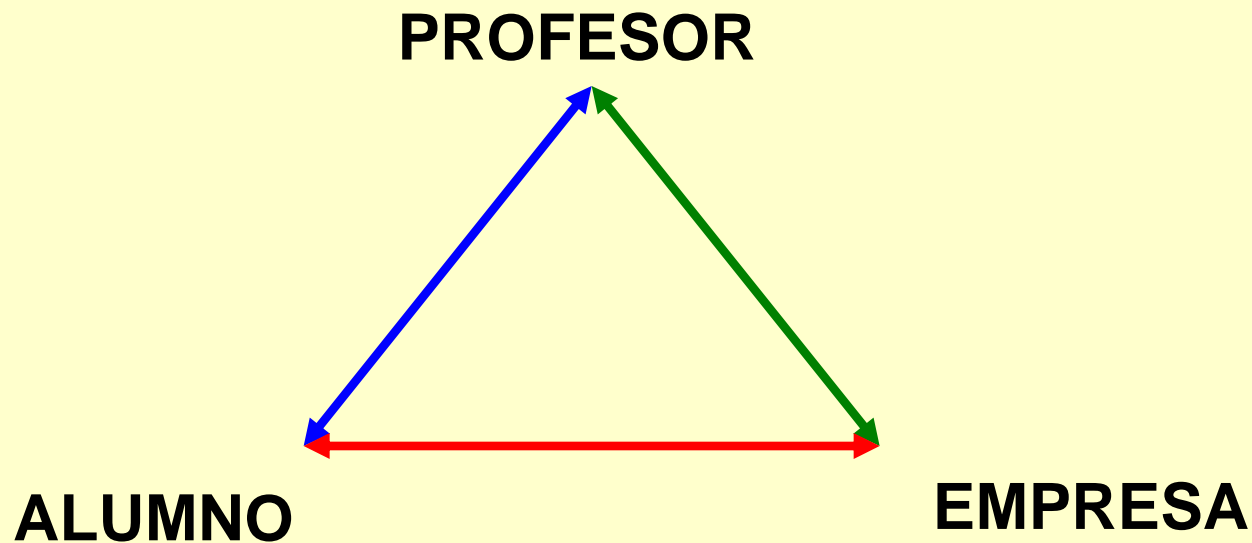
Presentar una metodología docente  
innovadora



**“TRIANGULACIÓN DE CLASES  
PRÁCTICAS”**

# **METODOLOGIA DE TRIANGULACIÓN DE CLASES PRÁCTICAS**

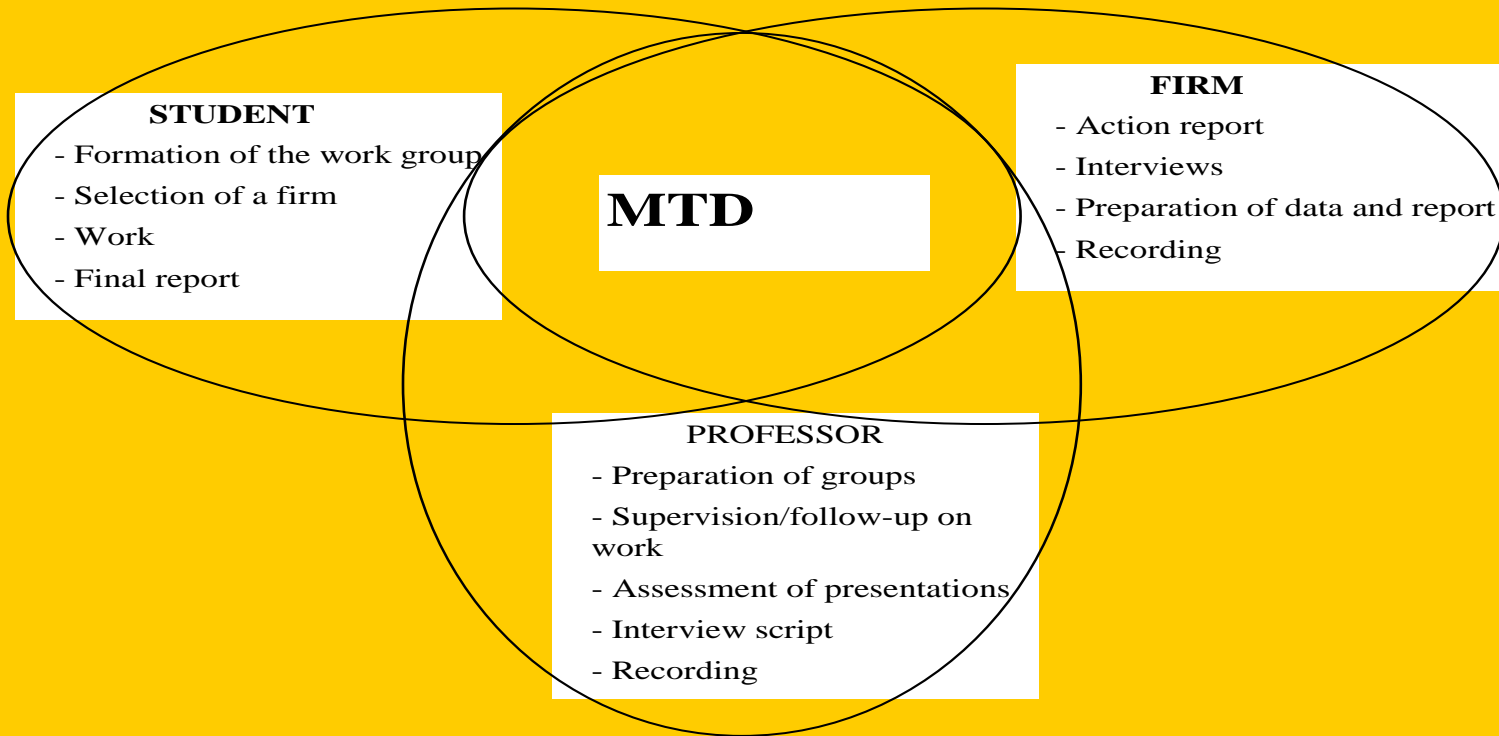
Agentes implicados:



# COMUNIDADES DE PRÁCTICAS Y VIDEO-CASOS PARA LA DOCENCIA SUPERIOR

1

## Triangulation in Teaching Method (MTD)



**MOTIVAR ALUMNO Y PROFESOR**

**MOTIVAR ENCUENTROS ACADEMIA-  
PROFESIONALES-TEJIDO EMPRESARIAL**

**MOTIVAR PARTICIPACIÓN ORGANIZACIONES  
EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR**

**CONSEGUIR MATERIAL DOCENTE CON VALOR  
AÑADIDO, DE CALIDAD Y ATRACTIVO**

**Proceso** de aplicación de la metodología:

1. Los alumnos **participan en una comunidad de prácticas**
2. Cada grupo se **autorregula y autogestiona**, bajo la tutoría del profesor
3. Se elige **empresa** y se conciertan **visitas** para elaborar una **memoria** bajo supervisión de la empresa y el profesor
4. Se produce el audiovisual y se inserta como **material** de clases prácticas



## **Contenido de la memoria:**

- Datos generales y definición del negocio
- Cultura y organización de la empresa
- Política de cartera de productos y mercados
- Posición de la empresa y competidores
- Decisiones de la empresa en sistema de distribución comercial o/y distribución física
- Planes de futuro
- Conclusiones

Se contacta con la empresa para realizar un **audiovisual**



- Duración 20-25 minutos
- Formato DVD
- Texto en un manual de casos
- Cuestiones a resolver



## **Ventajas del Audiovisual**

- Eficiente y rápido para transmitir información
- Ameno
- No precisa tan apenas esfuerzo del receptor
- Capta la atención
- Permite la repetición intacta del contenido



## **RESULTADOS 2004-2012**

### **“Casos de Distribución Comercial” PUZ**

- 1. Bodega Pirineos, S.A.**
- 2. Comercial Monreal S.C.**
- 3. Carreras Grupo Logístico**
- 4. Prensas Universitarias Zaragoza**
- 5. SAICA, S.A.**

**Premio Consejo Social 2007**

**Publicaciones**



<http://puz.unizar.es/resultado.php>

[http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355\\_26.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_26.pdf)

# CONCLUSIONES

## Metodología

- Dinámica
- Proyección a largo plazo
- Adquisición por parte de los alumnos de diversas habilidades, competencias y destrezas diferentes a los tradicionales.
- Supone un sistema de evaluación alternativo mediante el seguimiento del alumno en el desarrollo de habilidades y el avance en el conocimiento
- Consecución de algunos de los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (reducir las clases magistrales y la educación pasiva del estudiante)
- Es un método muy motivador para los alumnos
- La capacidad de aplicación de esta metodología docente a otras materias, disciplinas y titulaciones.
- Experiencia muy satisfactoria

# *COMUNIDADES DE PRÁCTICAS Y VIDEO-CASOS PARA LA DOCENCIA SUPERIOR*

*Carmen Berné  
Pablo Lozano*



*Facultad de Economía y Empresa  
Universidad de Zaragoza*



*Grupo IMPROVE de investigación  
Consolidado de DGA*