

noticiasjóvenes

Instituto de Ciencias de la Comunicación

Enero
12
Sábado

- Portada
- Contraportada
- Hace 13 años
- Aragón
- Nacional
- Internacional
- Juventud
- Cine
- Música
- Cultura para Jóvenes
- Fútbol
- Baloncesto
- Tenis
- Polideportivo
- Motor
- Deporte Escolar
- Prensa
- Radio
- Televisión
- Tecnologías
- Qué es Educar
- Educación y Familia
- Orientación Familiar
- Diálogos sobre la Fe
- Historia Sagrada
- Religiones
- Reportajes
- Entrevistas
- Opinión
- Quiénes somos
- Colabora con NJ
- Contacto
- ICC · ÁNADE
- RadioJoven.es


CONSEJO
JUVENTUD
ZARAGOZA



La Universidad de Zaragoza realiza Ciclos de Marketing y Sociedad

Redacción (NJ) (Jan 03, 2013) [Zaragoza](#)



La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza (UZ) acogerá a partir de enero los Ciclos de Marketing y Sociedad, organizados por el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, que nacen con el objetivo de mostrar la repercusión de las decisiones y acciones de marketing de las organizaciones en la sociedad.

Una de las actuaciones más relevantes de esta iniciativa es el ciclo de Experiencias en Marketing y Sociedad, una actividad abierta a todo interesado en conocer la conexión entre el marketing y el desarrollo de la sociedad, aunque especialmente dirigida a los estudiantes del grado en Marketing e Investigación de Mercados.

En ella, expertos en decisiones de marketing en organizaciones que son una referencia a nivel nacional e internacional cuentan en primera persona su trayectoria profesional y posteriormente comparten una experiencia concreta con el público; un contenido sobre el que tienen información diferencial, la última decisión que han tomado o un proyecto de futuro de importantes repercusiones, entre otros.

El socio director de AINMER investigación, Javier Tarazona, inaugurará este ciclo el 10 de enero a las 13.00 horas en el Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa del campus Río Ebro con la conferencia 'Aplicación de la Neurociencia al marketing: el neuromarketing'.

Tarazona cuenta con más de 13 años de experiencia en investigación de mercados y su instituto es uno de los escasos ejemplos de investigación de mercados que aplican los conocimientos de la neurociencia al marketing.

Este ciclo de Experiencias se prolongará hasta mayo y ya han confirmado su participación Pilar Sánchez, directora de Gamón Pumareta y experta en especificidades del marketing como el marketing directo, público, de salud o de religiones; el fundador y director de Centradlereservas.com, Ricardo Buil, hablará sobre los "milagros" del marketing online; Ignacio Moniente, de Proximia, sobre audiencia y comunicación de medios; y el gerente del Grupo 4 de Comunicación, Miguel Ángel Catalán, abordará las estrategias de comunicación para el lanzamiento de nuevas marcas.

El ciclo de Experiencias en Marketing y Sociedad se complementará, además, con diferentes actuaciones integradas en los Ciclos de Marketing y Sociedad, con el objetivo de acercar la universidad al mundo empresarial.

Así, se programan visitas planificadas a empresas como Plaza Impertial, Puerto Venecia, Podoactiva en Walqa o Arc Distribución Ibérica; colaboraciones en ideas y concursos para ayudar en la toma de decisiones de las empresas; relaciones con las principales asociaciones empresariales; o la participación en foros, facilitando la asistencia de los estudiantes del grado.

Noticias de Ánade

BUSCAR EN NJ:



Con tus alumnos,
empieza la casa
por los ciimientos



Profesor de
Técnicas de Estudio

iglesia
en
zaragoza

ESPACIO DISPONIBLE
PARA SU
PUBLICIDAD

 976 27 44 26



TÉCNICO EN
COMUNICACIÓN
Y PERIODISMO