

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2019/20. PRIMER SEMESTRE.

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16 a 21	16 a 21	16 a 21	15 a 21	
61751	61753	61750	61752	
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	Dirección estratégica	Bases teóricas en márketing	

Periodo de clases: del 14 de octubre de 2019 al 14 de enero de 2020. Un martes tendrá horario de lunes (fecha por determinar).

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

* Los martes 29 de octubre y 5 de noviembre, en horario de 16h a 18h, la clase se impartirá en el Aula de Informática M7.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Bases teóricas en márketing	6 de febrero de 2020	23 de junio de 2020
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados	4 de febrero 2020	16 de junio de 2020
Dirección estratégica	23 de enero de 2020	18 de junio de 2020
Bases teóricas en dirección y organización de empresas	27 de enero de 2020	22 de junio de 2020

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2019/20. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61762. Resultados del márketing interno y externo	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	61758. Márketing medioambiental	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	
17-19	61759. Medios de comunicación no convencionales	61757. La dirección de marca en las organizaciones	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61761. Particularidades del consumidor on-line	
19-21			61760. Métodos de modelización*	61754. Comportamiento del consumidor	

Periodo de clases: del 10 de febrero de 2020 al 26 de mayo de 2020. Los martes 3 de marzo y 31 de marzo tendrán horario de viernes y el miércoles 4 de marzo tendrá horario de jueves

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de Cañón y ordenador

* Aula de Informática M7.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA		2ª CONVOCATORIA	
	FECHA	HORA	FECHA	HORA
Resultados del márketing interno y externo	1 de junio	10:00	3 de septiembre	10:00
La dirección de marca en las organizaciones	5 de junio	10:00	7 de septiembre	10:00
Comportamiento del consumidor	12 de junio	10:00	4 de septiembre	10:00
Métodos de modelización	10 de junio	10:00	8 de septiembre	10:00
Particularidades del consumidor on-line	8 de junio	10:00	7 de septiembre	10:00
Márketing medioambiental	11 de junio	10:00	8 de septiembre	10:00
Gestión de relaciones y valor del cliente	3 de junio	10:00	2 de septiembre	10:00
Tecnologías de la información y relaciones comerciales	2 de junio	10:00	10 de septiembre	10:00
El consumidor y el procesamiento de la información comercial	4 de junio	10:00	1 de septiembre	10:00
Medios de comunicación no convencionales	9 de junio	10:00	9 de septiembre	10:00

HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2019/20. 2º SEMESTRE.

ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	61772: Modelos de gobierno y control de la empresa	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61768. Estrategia y valor de la empresa	
17-19	61769 Gestión de la innovación	61771 Gestión medioambiental y RSC	61766 Economía social y emprendedores sociales	61770 Gestión flexible de las organizaciones	
19-21	61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61765 Diseño organizativo			

Periodo de clases: del 10 de febrero de 2020 al 26 de mayo de 2020. Los martes 3 de marzo y 31 de marzo tendrán horario de viernes y el miércoles 4 de marzo tendrá horario de jueves

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B. Dispone de Ordenador y Cañón.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Economía social y emprendedores sociales	10 de junio	2 de septiembre
Estrategia y valor de la empresa	11 de junio	10 de septiembre
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	4 de junio	4 de septiembre
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	8 de junio	8 de septiembre
Gestión de la innovación	1 de junio	11 de septiembre
Diseño organizativo	12 de junio	3 de septiembre
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	5 de junio	5 de septiembre
Gestión flexible de las organizaciones	2 de junio	7 de septiembre
Gestión medioambiental y RSC	3 de junio	1 de septiembre
Modelos de gobierno y control de la empresa	9 de junio	9 de septiembre