

**HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2021/22. PRIMER SEMESTRE.**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>16h a 21h</b>	61751 Bases teóricas en dirección y organización de empresas	61753 Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados*	61750 Dirección estratégica	61752 Bases teóricas en marketing	

Periodo de clases: del 4 de octubre de 2021 al 10 de enero de 2022. El jueves 14 de octubre no habrá clase.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de cañón y ordenador

\*El martes 2 de noviembre, la sesión (o parte de ella) se desarrollará en el aula de informática INFO-10

<b>FECHAS DE EXAMEN</b>	<b>1ª CONVOCATORIA</b>	<b>2º CONVOCATORIA</b>
<b>Bases teóricas en marketing</b>	14 de enero de 2022	23 de junio de 2022
<b>Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados</b>	21 de enero 2022	17 de junio de 2022
<b>Dirección estratégica</b>	26 de enero de 2022	20 de junio de 2022
<b>Bases teóricas en dirección y organización de empresas</b>	31 de enero de 2022	27 de junio de 2022

**HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2021/22. 2º SEMESTRE.**

**ASIGNATURAS DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61755. El consumidor y el procesamiento de la información comercial	61761. Particularidades del consumidor on-line	61763. Tecnologías de la información y relaciones comerciales	61756. Gestión de relaciones y valor del cliente	61759. Medios de comunicación no convencionales
17-19	61762. Resultados del marketing interno y externo	61760. Métodos de modelización*	61758. Marketing medioambiental	61754. Comportamiento del consumidor	61757. La dirección de marca en las organizaciones
19-21					

Periodo de clases: del 7 de febrero de 2022 al 27 de mayo de 2022. Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.

Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 15B. Dispone de cañón y ordenador.

\* Las sesiones de la asignatura 61760 se desarrollarán en el aula INFO-10

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Resultados del marketing interno y externo	1 de junio	2 de septiembre
La dirección de marca en las organizaciones	7 de junio	9 de septiembre
Comportamiento del consumidor	14 de junio	5 de septiembre
Métodos de modelización	10 de junio	8 de septiembre
Particularidades del consumidor on-line	8 de junio	13 de septiembre
Marketing medioambiental	9 de junio	6 de septiembre
Gestión de relaciones y valor del cliente	3 de junio	12 de septiembre
Tecnologías de la información y relaciones comerciales	2 de junio	7 de septiembre
El consumidor y el procesamiento de la información comercial	6 de junio	1 de septiembre
Medios de comunicación no convencionales	13 de junio	9 de septiembre

**HORARIO MASTER DIRECCIÓN, ESTRATEGIA Y MARKETING. CURSO 2021/22. 2º SEMESTRE.**

**ASIGNATURAS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-17	61771 Gestión medioambiental y RSC	61773 Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	61764 Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	61772 Modelos de gobierno y control de la empresa	
17-19	61769 Gestión de la innovación	61766 Economía social y emprendedores sociales	61770 Gestión flexible de las organizaciones	61768. Estrategia y valor de la empresa	
19-21	61767 Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	61765 Diseño organizativo			

Periodo de clases: del 7 de febrero de 2022 al 27 de mayo de 2022. Los martes 22 de marzo y 5 de abril tendrán horario de viernes.  
Facultad de Economía y Empresa. Campus Paraíso. Aula 16B. Dispone de cañón y ordenador.

FECHAS DE EXAMEN	1ª CONVOCATORIA	2ª CONVOCATORIA
Economía social y emprendedores sociales	10 de junio	2 de septiembre
Estrategia y valor de la empresa	13 de junio	9 de septiembre
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar	3 de junio	5 de septiembre
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública	8 de junio	8 de septiembre
Gestión de la innovación	1 de junio	13 de septiembre
Diseño organizativo	14 de junio	6 de septiembre
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas	7 de junio	12 de septiembre
Gestión flexible de las organizaciones	2 de junio	7 de septiembre
Gestión medioambiental y RSC	6 de junio	1 de septiembre
Modelos de gobierno y control de la empresa	9 de junio	9 de septiembre